



**UN VISTAZO DEL
INFORME RESUMIDO
DE RESPONSABILIDAD
CORPORATIVA GLOBAL**

2024

TJX[®]

/ CONTENIDOS

- 03** Nuestro Enfoque hacia la Responsabilidad Corporativa
- 07** Aspectos Destacados del AF24
- 09** Lugar de Trabajo
- 23** Comunidades
- 37** Sostenibilidad Ambiental
- 47** Suministro Responsable
- 55** Gobernanza e Integridad
- 59** Reconocimiento
- 60** Informes y Divulgaciones

Para obtener más información, visite tjx.com/corporate-responsibility/introduction.

Tenga en cuenta que las referencias a los elementos alcanzados o completados en este folleto corresponden al año Fiscal 2024 de TJX, cuya fecha de finalización es el 3 de febrero de 2024, a menos que se indique lo contrario.

Nuestro Enfoque hacia la Responsabilidad Corporativa

La responsabilidad corporativa ha sido parte de la estructura de quiénes somos desde el primer día. Nuestros esfuerzos están afianzados en la misión de la Compañía de entregar gran valor a nuestros clientes todos los días. Esa misión se ha mantenido firme durante más de 45 años, al igual que nuestro compromiso de actuar como un ciudadano corporativo responsable. Nuestro enfoque en el valor impulsa los numerosos programas e iniciativas de responsabilidad corporativa que hemos lanzado a lo largo de los años, incluidos aquellos destinados a apoyar a los Asociados, retribuir a las comunidades en las que operamos, mitigar nuestro impacto en el medioambiente y operar nuestro negocio con integridad. Centramos nuestros esfuerzos donde creemos que podemos tener un impacto significativo e informamos de nuestros esfuerzos bajo cuatro pilares:

- / Lugar de Trabajo
- / Comunidades
- / Sostenibilidad Ambiental
- / Suministro Responsable





Creemos firmemente que nuestro compromiso continuo de desarrollar e implementar prácticas medioambientales, sociales y de gobernanza significativas es importante a medida que avanzamos. Nuestro enfoque de la responsabilidad corporativa tiene como objetivo construir sobre nuestros esfuerzos previos y prepararnos para evolucionar a través del tiempo con prácticas que creemos pueden ser significativas e inclusivas, que reflejen el aumento actual de las responsabilidades y las variadas expectativas.

Ernie Herrman
Presidente y Director Ejecutivo
The TJX Companies, Inc.



Aspectos Destacados del AF24¹

Lugar de Trabajo



68 %

de las personas en puestos gerenciales en todo el mundo fueron mujeres²

Más de 35,000

personas han asistido a los cursos del Programa de Liderazgo Global desde 2017

Más del **75 %**

de los Gerentes de Tienda actuales de EE. UU. fueron ascendidos a su función desde otros puestos en la Compañía

79 %

de las promociones a nivel mundial fueron obtenidas por mujeres

37 %

de las personas en puestos gerenciales en los EE. UU. fueron personas de color^{2,3,4}



Sostenibilidad Ambiental

32 %

de reducción de las emisiones globales de GEI de nuestras operaciones directas desde el AF17⁶



81 %

de los residuos operativos globales se desviaron de los vertederos⁷



31 %

de nuestra electricidad en nuestras propias operaciones globales provino de fuentes de energía renovable

Reconocidos con el Premio SmartWay a la Excelencia 2024 de la Agencia de Protección Ambiental (Environmental Protection Agency, EPA) de los EE. UU. por el desempeño en términos ambientales y la eficiencia de nuestras operaciones de gestión de fletes

Comunidades



500,000

noches de refugio proporcionadas⁵

2 millones

de jóvenes recibieron acceso a oportunidades educativas⁵

Financiación para iniciativas de ayuda en caso de desastres por incendios forestales en áreas como Hawái y Canadá

33 millones

de comidas proporcionadas⁵



\$23 millones

donados para la investigación de atención médica y atención de pacientes

Suministro Responsable

Se revisaron las auditorías de las fábricas en



~30
países

Ofrecemos sesiones de capacitación periódicas a los agentes de compras, los proveedores y los gerentes de las fábricas dentro de nuestro programa de auditoría de fábricas



En los últimos años hemos ampliado nuestro Programa de Diversidad de Proveedores a Canadá, Reino Unido, Alemania, Irlanda, Países Bajos y Australia

Más de 3,100

fábricas tuvieron una revisión de sus auditorías dentro de nuestro programa de auditoría de fábricas

LUGAR DE TRABAJO



Priorizar la Inclusión

NUESTRO ENFOQUE

Nuestro objetivo es apoyar a los Asociados al hacer de TJX un lugar fantástico para trabajar.

Nos esforzamos por lograr un lugar de trabajo inclusivo donde nuestros Asociados se sientan **bienvenidos** en el momento en que ingresan por la puerta; **valorados** por su diversidad de pensamiento, antecedentes y experiencia; y **comprometidos** con nuestra misión de entregar gran valor a nuestros clientes todos los días.

ÁREAS DE ENFOQUE

- Cultura y Participación
- Reclutamiento y Desarrollo
- Inclusión y Diversidad
- Salud y Bienestar

Para obtener más información sobre nuestras iniciativas globales relacionadas con el Lugar de Trabajo, visite <https://www.tjx.com/corporate-responsibility/workplace>.

Defender Nuestra Cultura: Cultura y Participación

Creemos que una excelente cultura empresarial es aquella en la que los Asociados se sienten reconocidos y escuchados; la gerencia actúa con transparencia y autenticidad; se respeta el equilibrio entre el trabajo y la vida personal; los equipos se sienten orgullosos y entusiasmados por trabajar juntos, y el disfrute es parte del día a día. Nos apasiona crear un lugar de trabajo donde las diferencias individuales sean bienvenidas y valoradas, y animamos a los Asociados a asumir riesgos, pensar de manera crítica y expresarse con libertad.



41 % de las personas en puestos gerenciales en todo el mundo trabajan en la Compañía desde hace más de 10 años.²



Aceptar las Diferencias: Inclusión y Diversidad

Una fuerza laboral diversa puede ayudarnos a pensar de forma creativa, a mantenernos ágiles y a ser fieles a nuestros valores.

Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad se basa en tres prioridades globales cuyo objetivo es crear un lugar de trabajo inclusivo en el que todos nuestros empleados se sientan **bienvenidos** cuando se incorporan a la Compañía, **valorados** por sus perspectivas y contribuciones y **comprometidos** con nuestra misión empresarial de entregar gran valor a nuestros clientes todos los días.

A través de nuestras prioridades globales, apuntamos a lograr lo siguiente:



Aumentar la representación de diversos Asociados a lo largo de nuestra selección de talentos.

Capacitar a los directivos con las herramientas para que apoyen la diferencia con conciencia, equidad, sensibilidad y transparencia.

Empoderar a los Asociados para que integren comportamientos, lenguaje y prácticas inclusivas en nuestra forma de trabajar en conjunto y para que comprendan su rol y responsabilidad en la inclusión.



A fin de respaldar estas prioridades, hemos emprendido diferentes acciones como las siguientes:

- ampliar nuestro alcance con asociaciones sin fines de lucro
- proporcionar a los líderes la educación y las herramientas necesarias para entender mejor y fomentar la colaboración con personas diferentes a ellos
- ofrecer oportunidades de mentoría a los Asociados con el fin de fortalecer las conexiones entre grupos diversos de Asociados y líderes
- ampliar los Grupos de Recursos para Asociados (Associate Resource Group, ARG), que ofrecen a los Asociados oportunidades de desarrollo y creación de redes

En el año fiscal 2025, completamos nuestra segunda Encuesta de Inclusión Global. Esto nos permitió escuchar a los Asociados y evaluar nuestro progreso.

Nuestra Fuerza Laboral Diversa

Diversidad de Género Global para el Año Fiscal 2024¹

77 %

de nuestra fuerza laboral global total son mujeres

68 %

de las personas en puestos gerenciales a nivel mundial son mujeres²

78 %

de las personas en puestos no gerenciales a nivel mundial son mujeres

52 %

de los Vicepresidentes y puestos superiores a nivel mundial son mujeres

79 %

de las promociones a nivel mundial fueron obtenidas por mujeres



Diversidad Racial en los EE. UU. para el Año Fiscal 2024^{1,4}

59 %

de nuestra fuerza laboral en los EE. UU. son personas de color^{3,4}

37 %

de las personas en puestos gerenciales en los EE. UU. son personas de color^{2,3,4}

60 %

de las personas en puestos no gerenciales en los EE. UU. son personas de color^{3,4}

14 %

de Vicepresidentes y puestos superiores en los EE. UU. son personas de color^{3,4}

51 %

de las promociones en los EE. UU. fueron obtenidas por personas de color^{3,4}

Diversidad en la Junta Directiva a Junio de 2024

50 %

de los miembros de la Junta son mujeres

40 %

de los miembros de la Junta se identifican a sí mismos como miembros de un grupo de escasa representación (raza, origen étnico, LGBTQ+)

70 %

de los miembros de la Junta son mujeres o se identifican a sí mismos como miembros de un grupo de escasa representación

Atraer y Desarrollar a los Líderes del Mañana, Hoy: Reclutamiento y Desarrollo

Como compañía incluida en la lista Fortune 100, trabajamos para atraer, desarrollar e involucrar a una gran variedad de talentos para seguir apoyando nuestro modelo de negocio de precios con descuentos. Creemos que nuestros Asociados son fundamentales para nuestro éxito y en la importancia de invertir hoy para cultivar a los futuros líderes de nuestra Compañía. El desarrollo del talento ha sido una prioridad empresarial global durante muchos años, y estamos sumamente centrados en la enseñanza y la mentoría para apoyar el crecimiento profesional y el éxito de nuestros Asociados.

Generar un Impacto: Sea Su Mejor Versión

Nuestra filosofía global “Sea Su Mejor Versión” estimula y anima a todos los Asociados a impulsar su propio desarrollo. A través de diversas herramientas, ofertas y el apoyo de los gerentes, nos esforzamos por empoderar a los Asociados para que adquieran nuevas habilidades, desarrollen competencias de liderazgo, mejoren sus conocimientos sobre el modelo de negocio de precios con descuento y participen en experiencias que les ayuden a desarrollar una trayectoria profesional.

**BE
YOUR
BEST
SELF**

No tengo miedo de cometer errores, ya que un error puede ser una experiencia de aprendizaje.

*- Saddaf,
Asociada de Tienda,
TJX Canadá*

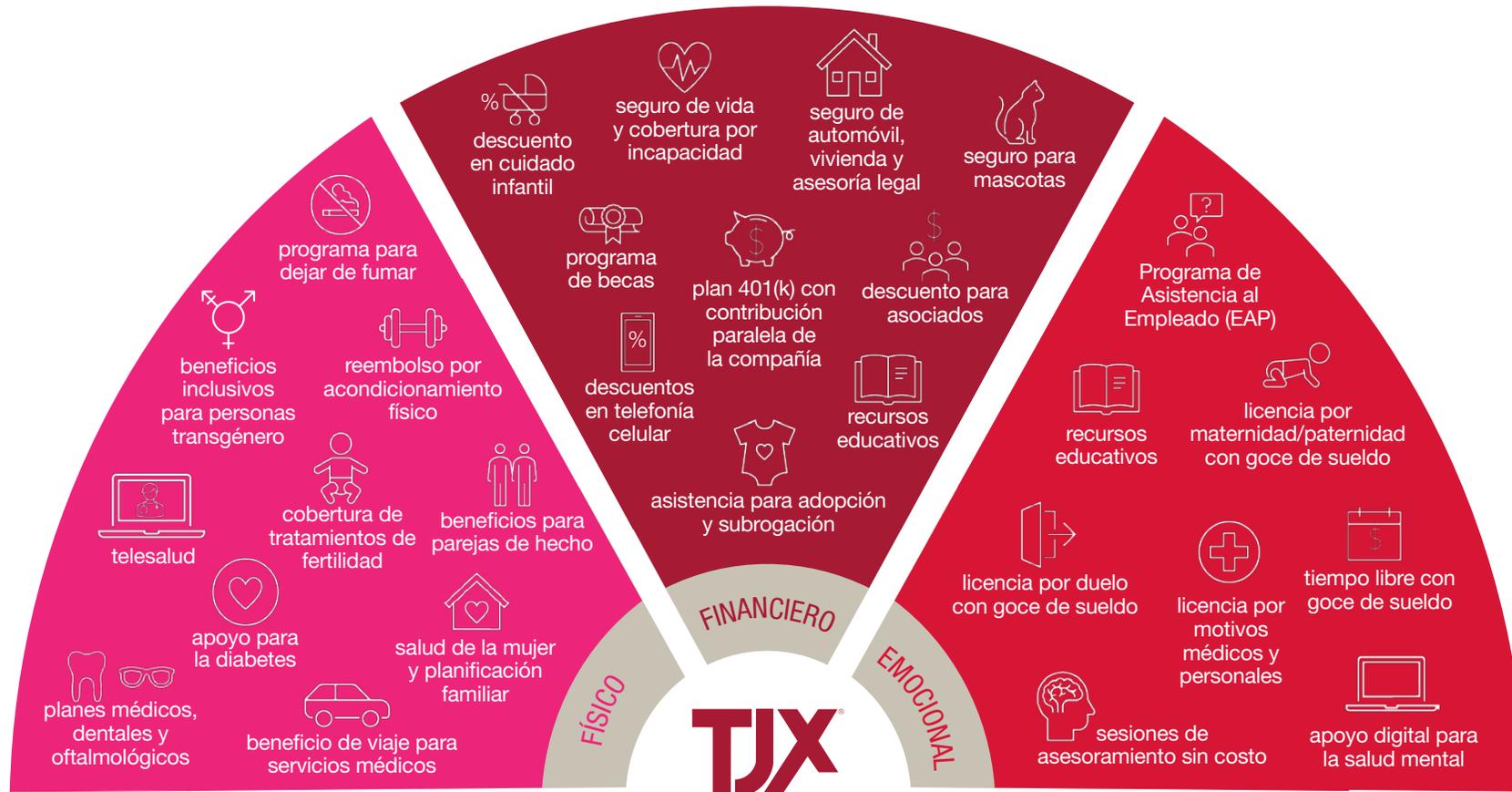


Promover una Fuerza Laboral Más Feliz y Saludable: Salud y Bienestar

Nuestro objetivo es apoyar de diversas formas a nuestra vasta y compleja fuerza laboral global mediante programas de bienestar global centrados en el bienestar físico, financiero y emocional.

A continuación encontrará varios ejemplos de los tipos de beneficios y recursos disponibles para nuestros Asociados. Los beneficios y recursos, así como las condiciones de elegibilidad aplicables, varían a lo largo de nuestras operaciones geográficas en función de la ubicación, el puesto, las horas trabajadas, la duración del empleo y otros factores. Es posible que los ejemplos que se muestran aquí no estén disponibles para todos los Asociados.

Ejemplos de Beneficios y Recursos en los EE. UU.⁸



En otras regiones en las que operamos, los Asociados tienen a su disposición una serie de beneficios y recursos que contribuyen a su bienestar físico, financiero y emocional.⁸ A continuación se incluyen algunos ejemplos:

/ TJX Canadá

Acceso a programas de becas y asistencia para la matrícula, servicios virtuales de acondicionamiento físico en directo y a pedido y una variedad de herramientas y sesiones educativas que respaldan la salud mental y el cuidado personal.

/ TJX Europa

Apoyo para la salud masculina, la salud femenina y la menopausia; apoyo especializado para la pérdida del embarazo y acceso a una aplicación de atención médica con una serie de recursos de autoservicio, incluidas consultas por video y teléfono con profesionales expertos en temas de atención médica especializada en el Reino Unido e Irlanda; una serie de ayudas a través de opciones de seguros médicos privados en Europa continental, cuando corresponda.

/ TJX Australia

Recursos educativos centrados en la reducción del estrés y la relajación, la planificación de la jubilación y el apoyo a los cuidadores.



COMUNIDADES



Retribuir

NUESTRO ENFOQUE

Como compañía global con tiendas en tres continentes y en miles de comunidades de todo el mundo, es importante para nosotros apoyar a las comunidades donde viven y trabajan nuestros Asociados. Esto se extiende más allá de las paredes de nuestras tiendas, centros de distribución y oficinas, y hacia nuestras comunidades locales en todo el mundo. Nuestro enfoque de este trabajo se centra en nuestra misión comunitaria global:

Entregar valor a nuestras comunidades al ayudar a familias y niños vulnerables a acceder a los recursos y a las oportunidades que necesitan para construir un futuro mejor.

Organizamos el apoyo en torno a cuatro áreas de impacto social a través de **Donaciones a Fundaciones, Mercadeo de Causas y Recaudación de Fondos en Tiendas, y Voluntariado, Participación y Donaciones de Asociados.**

ÁREAS DE IMPACTO SOCIAL

- Necesidades Básicas
- Educación y Capacitación
- Atención de Pacientes e Investigación
- Empoderamiento de las Mujeres

Para obtener más información sobre nuestras iniciativas y asociaciones relacionadas con las Comunidades, visite tjx.com/corporate-responsibility/communities.



**NUUESTRO MERCADEO DE CAUSAS
Y APOYO EN TIENDA INCLUYE:**

T.J. maxx®

- Dress for Success (EE. UU.)
- Feeding America
- Joslin Diabetes Center
- Save the Children

Marshalls

- Alice House (Canadá)
- Alzheimer’s Association (EE. UU.)
- Dress for Success Canada Foundation
- Feeding America (EE. UU.)
- JDRF (EE. UU.)
- Petites-Mains (Canadá)
- St. Jude Children’s Research Hospital (EE. UU.)
- Women in Need Society (Canadá)
- WoodGreen (Canadá)

HomeGoods®

- Dana-Farber Cancer Institute
- Feeding America
- St. Jude Children’s Research Hospital

SIERRA®

- Feeding America
- KABOOM!
- National Park Foundation

WINNERS®

- Alice House
- Dress for Success Canada Foundation
- Petites-Mains
- Women in Need Society
- WoodGreen

T.K. maxx®

- Children for a Better World (Alemania)
- Choose Love (Reino Unido)
- Comic Relief (Reino Unido)
- Enable Ireland (Irlanda)
- The Prince’s Trust (Reino Unido)
- The Smith Family (Australia)
- Stowarzyszenie WIOSNA (Polonia)

HOMESENSE®

- Alice House (Canadá)
- Comic Relief (Reino Unido)
- Dress for Success (Canada) Foundation (Canadá)
- Enable Ireland (Irlanda)
- Feeding America (EE. UU.)
- Petites-Mains (Canadá)
- The Prince’s Trust (Reino Unido)
- St. Jude Children’s Research Hospital (EE. UU.)
- Women in Need Society (Canadá)
- WoodGreen (Canadá)

Aportar Valor a Nuestras Comunidades

/ Necesidades Básicas

Nos apasiona apoyar a las organizaciones que ayudan a satisfacer necesidades básicas fundamentales para las familias vulnerables.



33 millones

TJX ayudó a proporcionar más de 33 millones de comidas a través de subvenciones de las fundaciones y generosas donaciones de nuestros clientes.⁵

Red Nose Day

TK Maxx y Homesense en el Reino Unido han colaborado con Comic Relief desde 2005 y son minoristas oficiales de la campaña Red Nose Day de Comic Relief en el Reino Unido. TK Maxx y Homesense han recaudado fondos para la campaña Red Nose Day a través de recaudaciones en tienda y donaciones de Asociados, así como mediante la venta de productos de Red Nose Day, con lo que han recaudado casi \$40 millones para esta valiosa campaña.





/ Educación y Capacitación

Nos centramos en programas que proporcionan habilidades, recursos y oportunidades para apoyar el éxito escolar y profesional.



2 millones

TJX contribuyó a que alrededor de 2 millones de jóvenes tuvieran acceso a oportunidades educativas.⁵

Día de la Camisa Anaranjada 2023

Winners y Marshalls en Canadá apoyaron el Día de la Camisa Anaranjada y a Orange Shirt Society al colaborar con la artista métis Kaija Heitland de @indigenounouveau para crear un diseño exclusivo de camisa naranja que se vendió en las tiendas. La Orange Shirt Society apoya la Reconciliación de las Escuelas Residenciales Indígenas, crea conciencia sobre los impactos intergeneracionales individuales, familiares y comunitarios de las Escuelas Residenciales Indígenas a través de sus actividades y crea conciencia sobre el concepto “Every Child Matters” (Cada Niño Importa).

/ Atención de Pacientes e Investigación

Apoyamos a las organizaciones que prestan servicios a familias y niños cuando enfrentan desafíos de salud y enfermedades que ponen en peligro la vida, además de aquellas destinadas a impulsar avances en curas y cuidados.



\$23 millones

TJX ayudó a recaudar aproximadamente \$23 millones para la investigación de atención médica y la atención de pacientes a través de subvenciones de las fundaciones y de las generosas donaciones de nuestros clientes y Asociados.

Find Home Anywhere

Como parte de su programa Find Home Anywhere®, HomeGoods colabora tanto con Dana-Farber como con St. Jude's para proporcionar a los pacientes y sus familias un sentido de hogar y pertenencia. Por ejemplo, HomeGoods sigue apoyando el Programa de Asistencia a Pacientes Pediátricos de Dana-Farber mediante la concesión de Subvenciones para Vivienda de HomeGoods a las familias de los pacientes que se enfrentan a dificultades económicas durante el tratamiento. HomeGoods también ha colaborado con Dana-Farber en la creación de un espacio exclusivo y acogedor para pacientes adolescentes y adultos jóvenes, además de apoyar las investigaciones centradas en cómo brindar la mejor atención a los pacientes jóvenes de todo el mundo.





/ Empoderamiento de las Mujeres

Nos asociamos con organizaciones comprometidas a ayudar a empoderar a las mujeres y mejorar sus vidas a través de programas que abarcan desde asistencia a aquellas mujeres que escapan de la violencia doméstica hasta programas que ofrecen recursos de educación, capacitación y ubicación laboral.



25,000

Gracias a las subvenciones de las fundaciones y a las donaciones de nuestros generosos clientes, TJX ayudó a proporcionar aproximadamente 25,000 servicios relacionados con la violencia doméstica.⁵

Dress for Success

En el Año Fiscal 2024, TJX Canadá apoyó a la Dress for Success Canada Foundation mediante la organización de talleres de desarrollo profesional virtuales y nacionales para mujeres, diseñados para inspirar confianza y desarrollar habilidades profesionales. En la serie de talleres se incluyó una sesión de estilo sobre cómo armar un guardarropa asequible para vivir con confianza; TJX Canadá también organizó una caminata Stride-Athon, en la que participaron nuestras entusiastas Asociadas.

Otras Formas de Dar

/ Ayuda ante Desastres

Hemos contribuido generosamente durante más de 25 años a las secciones de la Cruz Roja en todo el mundo, así como a otras organizaciones que ayudan a las comunidades locales tras desastres devastadores. En el Año Fiscal 2024:

- **La TJX Foundation:** Apoyó al Banco de Alimentos de Maui en Hawái para ayudar a combatir el hambre y ayudar a los afectados por los incendios forestales de Maui.
- **La TJX Canada Foundation:** Donó y ayudó a recaudar dinero a través de la recaudación local de fondos para el International Disaster Relief Fund (Fondo Internacional de Ayuda para Desastres) con el fin de apoyar a los afectados por los incendios forestales en Canadá.
- **La TK Maxx and Homesense Foundation:** Donó a la Cruz Roja Británica y a la Cruz Roja Alemana para apoyar su llamamiento de emergencia para ayudar a los afectados por los terremotos en Turquía, Siria y Marruecos.

/ Inclusión y Diversidad

Mantenemos nuestro compromiso de apoyar la inclusión y la diversidad, así como un mayor acceso a las oportunidades para todos, y seguimos apoyando a las comunidades de color mediante la financiación de organizaciones de todo el mundo que se centran en promover y apoyar la justicia y la equidad raciales.

- **EE. UU.:** TJX se ha asociado con varias organizaciones sin fines de lucro que prestan servicios en áreas de escasos recursos y ayudan a conectar a estudiantes de secundaria y universitarios con oportunidades de prácticas y de inicio de carrera profesional.
- **Europa:** La TK Maxx and Homesense Foundation proporciona financiación a varias organizaciones benéficas de toda Europa para proyectos e iniciativas que ofrecen apoyo a la igualdad de género, la comunidad LGBTQ+, la justicia racial y las personas con discapacidad en las comunidades locales.
- **Canadá:** TJX Canadá se asocia con Indspire, que tiene el propósito de enriquecer a Canadá mediante la educación indígena y la inspiración al logro. En el Año Fiscal 2024, la Fundación TJX Canadá donó fondos para apoyar varias becas para estudiantes indígenas de secundaria y postsecundaria en Canadá.
- **Australia:** TK Maxx apoya a The Smith Family, una organización independiente de educación infantil que se centra en ayudar a cambiar las vidas de los niños necesitados. Desde 2022, TK Maxx ha tenido la oportunidad de ayudar a proporcionar aproximadamente 650 becas a través del programa insignia de The Smith Family, Learning for Life, que apoya a niños necesitados mediante ayudas económicas para los elementos esenciales escolares, apoyo personal y apoyo práctico a través de programas de aprendizaje y mentoría, durante un año de estudio.



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL



Abordar Nuestro Impacto

NUESTRO ENFOQUE

TJX está comprometida con la búsqueda de iniciativas que sean inteligentes y responsables en términos ambientales para nuestro negocio.

Nuestras iniciativas operativas globales de sostenibilidad ambiental se centran en nuestros objetivos globales, que apuntan a reducir nuestras emisiones operativas de gases de efecto invernadero (GEI), aumentar nuestro uso de energía renovable y desviar una parte significativa de nuestros residuos operativos de los vertederos. También tenemos iniciativas ambientales relacionadas con el Suministro Sostenible, sobre las que puede leer en la sección Suministro Responsable.

- Clima y Energía
- Gestión de Residuos

Para obtener más información sobre nuestras iniciativas relacionadas con la Sostenibilidad Ambiental, visite tjx.com/corporate-responsibility/environment.

Objetivos Operativos Globales y Progreso del AF24



32 %

de reducción absoluta de las emisiones globales de GEI de nuestras operaciones directas desde el AF17⁶



81 %

de los residuos operativos globales se desviaron de los vertederos⁷

Aspectos Destacados sobre la Sostenibilidad Ambiental para el AF24

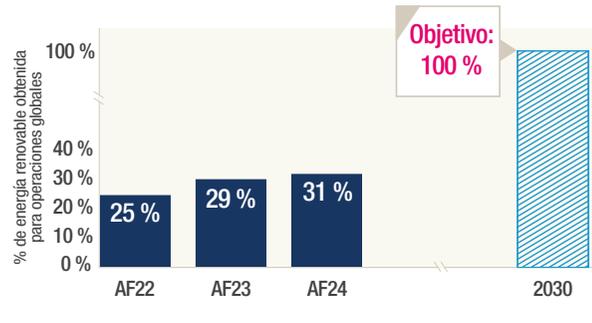
- Gracias, en gran medida, a nuestras iniciativas de gestión de la energía y de abastecimiento de energía renovable y de bajo carbono, en el Año Fiscal 2024 redujimos nuestras emisiones de GEI en un 4.9 % de forma absoluta, en relación con el Año Fiscal 2023, a pesar de que continuamos ampliando nuestro negocio y nuestra huella operativa en el mismo período.
- En nuestras tiendas de todo el mundo se venden bolsas para llevar la mercadería que son reutilizables y contienen materiales reciclados.
- En el Año Fiscal 2024, seguimos impulsando iniciativas para aumentar las tasas de reciclaje en nuestras tiendas, en los Centros de Recuperación y Reciclaje de Activos (Asset Recovery & Recycling Centers, ARRC) y en los centros de distribución, incluidas las que se centran en el cartón corrugado y la película plástica.



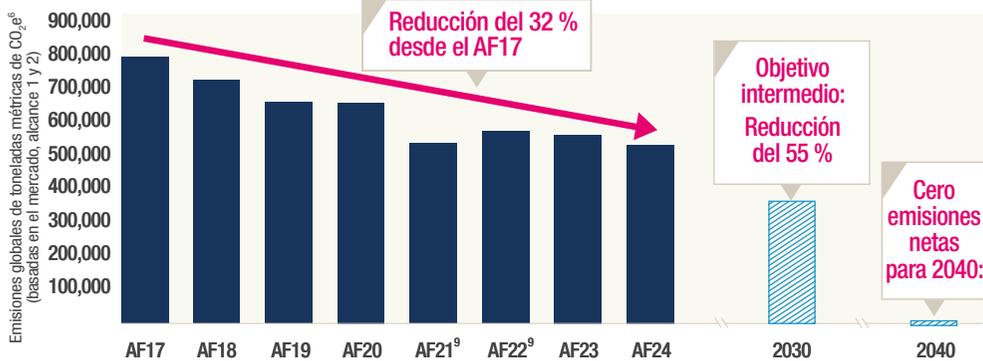
Clima y Energía

Nos hemos comprometido a reducir el impacto climático de nuestras propias operaciones, es decir, nuestras tiendas, oficinas centrales, centros de distribución (o procesamiento) y determinados vehículos, mediante objetivos dirigidos a reducir nuestras emisiones operativas de gases de efecto invernadero y a aumentar nuestro suministro de energía renovable.

PROGRESO PARA ALCANZAR EL OBJETIVO DE ENERGÍA RENOVABLE



PROGRESO PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS DE EMISIONES DE GEI



A través de nuestra **hoja de ruta de cero neto**, hemos identificado estrategias y tácticas de alto nivel que pretenden disminuir nuestras emisiones operativas de acuerdo con nuestros compromisos.

En la medida de nuestras posibilidades, tenemos la intención de modernizar nuestras tiendas en todo el mundo con luces LED. A finales del AF24, la mayoría de nuestras tiendas y centros de distribución ya cuentan con tecnología de iluminación LED.

EE. UU.: TJX fue seleccionada para un Premio SmartWay® a la Excelencia 2024 por la Agencia de Protección Ambiental de los EE. UU., que reconoce a los socios por su desempeño en términos ambientales y su liderazgo en sostenibilidad de fletes.

Australia: Nuestro nuevo centro de procesamiento cuenta con la certificación Green Star por sus cualidades ambientales y de salud. El centro de procesamiento (processing center, PC) cuenta con un sistema de energía solar en el tejado y un sistema de recolección de agua de lluvia que abastece los baños del edificio y cubre las necesidades de riego en exteriores.

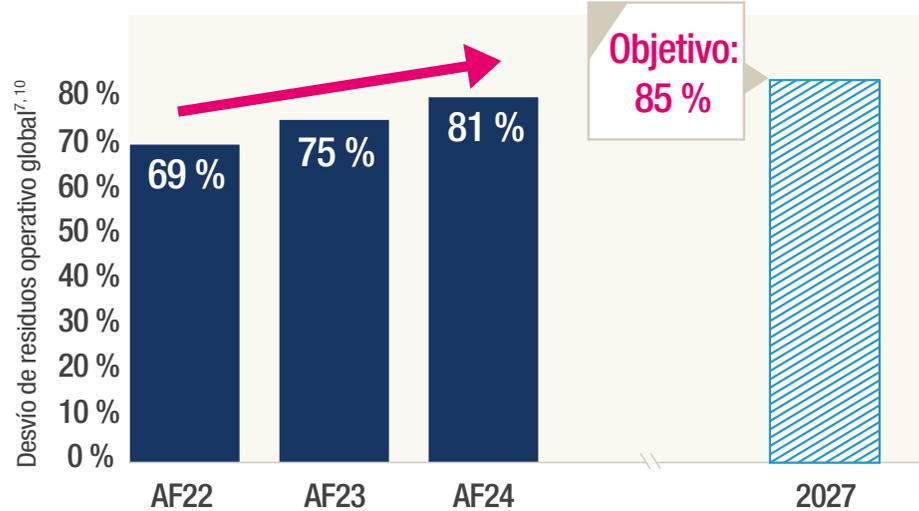
Alcance 3: Como minorista de productos de precios con descuento, evaluar y calcular ciertas emisiones de Alcance 3 (cadena de valor) es todo un desafío. Estamos tomando medidas preliminares para establecer procesos destinados a estimar con mayor precisión las categorías pertinentes del Alcance 3, lo que incluye la realización de evaluaciones comparativas entre pares y la extracción de nuestros datos disponibles internamente.

Gestión de Residuos

Los equipos de TJX trabajan a fin de implementar estrategias rentables para gestionar los residuos operativos, lo que incluye eliminar los residuos operativos cuando sea factible y maximizar la reutilización y el reciclaje de materiales

en nuestras tiendas, centros de distribución y oficinas corporativas. **Estos esfuerzos respaldan nuestro objetivo global de trabajar para desviar el 85 % de los residuos operativos de los vertederos para 2027.**⁷

PROGRESO PARA ALCANZAR EL OBJETIVO DE DESVÍO DE RESIDUOS¹⁰



Se han introducido programas de reciclaje para elementos comunes como el cartón, el plástico, el papel, el aluminio y el vidrio en todas las regiones en las que tenemos tiendas, y estamos trabajando para encontrar nuevas formas de reducir y reciclar elementos difíciles de reciclar, como el poliestireno. En EE. UU. y Europa, utilizamos nuestros ARRC para ayudar a reutilizar y reciclar cartón usado, plástico, perchas sobrantes, accesorios de tiendas, exhibidores y otros suministros de tiendas seleccionadas.

Asimismo, hemos implementado esfuerzos regionales para identificar oportunidades que permitan abordar el uso de plásticos de un solo uso en nuestras operaciones y estamos trabajando con nuestros proveedores para utilizar envases más sostenibles cuando sea factible.

Nuestros esfuerzos por desviar los residuos operativos de los vertederos en el AF24 ayudaron a reducir progresivamente nuestras emisiones de GEI declaradas en 5,300 toneladas métricas. Esto representa una reducción interanual del 5.6 % en comparación con el AF23.

SUMINISTRO RESPONSABLE



Operar Éticamente

NUESTRO ENFOQUE

TJX cree en la importancia del suministro responsable y ético en nuestra cadena de suministro. Valoramos fuertemente las relaciones que hemos desarrollado con nuestros proveedores, que son relaciones construidas sobre la base de la honestidad, la confianza y las prácticas comerciales éticas. Creemos que estas relaciones fueron un factor clave en el éxito a largo plazo de nuestro negocio.

- Cumplimiento Social Global
- Suministro Sostenible
- Diversidad de Proveedores

Para obtener más información sobre nuestras prácticas de Suministro Responsable, visite tjx.com/corporate-responsibility/responsible-sourcing.

Cumplimiento Social Global

Nuestra filosofía con respecto al cumplimiento social refleja nuestra cultura y, del mismo modo que estamos comprometidos con la honestidad, la integridad y el trato a los demás con dignidad y respeto, esperamos que aquellos con quienes hacemos negocios también lo estén. Nuestro programa de Cumplimiento Social Global tiene como objetivo transmitir y reforzar nuestras expectativas de respeto por los derechos humanos de los trabajadores de nuestra cadena de suministro. Nuestro enfoque implica lo siguiente:

/ Código de Conducta para Proveedores

- Nuestro Código de Conducta para Proveedores sirve como base para nuestro Programa de Cumplimiento Social Global e incluye nuestras expectativas sobre el trabajo infantil y forzado, los estándares comerciales éticos, los salarios y beneficios, las expectativas ambientales y más.
- Los términos y condiciones de nuestras órdenes de compra incluyen el requisito de que los proveedores de mercadería cumplan con nuestro Código de Conducta para Proveedores, incluidas las fábricas o subcontratistas que utilicen.

/ Auditoría de Fábricas

- La parte de auditoría de fábricas de nuestro programa de Cumplimiento Social Global, que hemos ampliado en los últimos años, se centra en las fábricas en las que tenemos más influencia a la hora de llevar los productos al mercado.



Más de 3,100

En el Año Fiscal 2024, auditamos o recibimos informes de auditoría de más de 3,100 fábricas en unos 30 países.



/ Capacitación

- Ofrecemos sesiones de capacitación periódicas a los agentes de compras, los proveedores y los gerentes de las fábricas en el marco de nuestro programa de auditoría de fábricas, que suelen llevarse a cabo en varios lugares del mundo todos los años.
- Llevamos a cabo sesiones formales de capacitación cada dos años para los Asociados de TJX que participan en la compra o el desarrollo de mercadería.

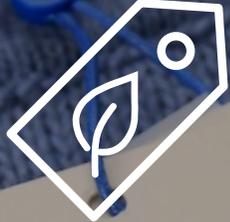
/ Participación de las Partes Interesadas

- Colaboramos con asociaciones del sector y diversos públicos en temas relacionados con los derechos humanos y la gestión de riesgos de la cadena de suministro, ya que creemos que esta colaboración puede ayudar a promover mejoras en las prácticas de la cadena de suministro en general y apoya los esfuerzos de TJX.

Suministro Sostenible

TJX continúa trabajando en iniciativas, principalmente enfocadas en aquellas áreas donde tenemos más control, relacionadas con la obtención o el desarrollo de ciertos productos con atributos sostenibles y la reducción del impacto ambiental del embalaje de ciertos productos.

Además de varias iniciativas de suministro sostenible, también hemos establecido objetivos en torno al suministro sostenible que ayudan a impulsar nuestras iniciativas. Esto incluye nuestro objetivo global:



100 %

**TENEMOS COMO OBJETIVO
CAMBIAR EL 100 % DEL
EMBALAJE DE LOS PRODUCTOS
DESARROLLADOS INTERNAMENTE
POR NUESTRO EQUIPO DE DISEÑO
DE PRODUCTOS PARA QUE SEAN
REUTILIZABLES, RECICLABLES O
CONTENGAN MATERIALES
SOSTENIBLES PARA 2030**

Seguimos trabajando para alcanzar nuestro objetivo de embalaje para 2030, así como nuestro objetivo a corto plazo de eliminar gradualmente el uso de PVC en el embalaje de determinados estilos de cubrecamas, la mantelería de fácil cuidado, los cojines para asientos de exterior y las almohadas de exterior para productos desarrollados internamente por nuestro equipo de diseño de productos para finales de 2025.

Nuestros equipos están trabajando para alcanzar nuestros objetivos. Para ello, están priorizando en primera instancia las categorías de embalaje clave en las que existen alternativas de materiales sostenibles que estén fácilmente disponibles en el mercado y sean viables para nuestro negocio.

Nuestros esfuerzos de gestión de productos químicos se han centrado en áreas en las que creemos que podemos tener un impacto significativo y que son las más factibles para nuestro modelo de negocio. A continuación se incluyen algunos ejemplos:

- En todas las regiones, nuestras tiendas han recibido instrucciones de obtener únicamente recibos de ventas para clientes en papel sin recubrimientos a base de fenol.
- Hemos sustituido la vajilla en las cafeterías de nuestras oficinas centrales en EE. UU., Canadá y el Reino Unido por opciones libres de sustancias perfluoroalquiladas y polifluoroalquiladas (Perfluoroalkyl and Polyfluoroalkyl Substances, PFAS). En los EE. UU., utilizamos principalmente cubiertos compostables libres de PFAS; TJX Canadá utiliza recipientes y cubiertos reutilizables libres de PFAS; y TJX Europa utiliza una mezcla de cubiertos compostables reutilizables y libres de PFAS.
- Hemos desarrollado una Política de Suministros de Limpieza Operativa para TJX EE. UU., que describe nuestra intención de obtener productos que cumplan con ciertos estándares de terceros para la gestión de productos químicos. En el Año Fiscal 2024, completamos una prueba piloto para el uso de ciertos suministros de limpieza, y planeamos iniciar la transición hacia estos productos en nuestras tiendas de EE. UU. durante el próximo año.

Diversidad de Proveedores

Nuestro Programa de Diversidad de Proveedores está dedicado a ampliar las opciones de proveedores para bienes y servicios no destinados a la reventa. Desde su creación en 1992, nuestro programa se amplió para ayudar a proporcionar oportunidades adicionales a las empresas propiedad de minorías, mujeres, veteranos, personas de la comunidad LGBTQ+ y personas con discapacidades.¹¹

El Programa nos ayudó a identificar proveedores para relaciones de mutuo beneficio y a fomentar el desarrollo económico en nuestras comunidades locales de proveedores.

El valor que damos a la diversidad se extiende a todos los aspectos de nuestra organización, incluidas las relaciones con nuestros proveedores.

En los últimos años hemos ampliado nuestro Programa de Diversidad de Proveedores a Canadá, Reino Unido, Alemania, Irlanda, Países Bajos y Australia.



GOBERNANZA E INTEGRIDAD



Operar con Integridad

NUESTRO ENFOQUE

Como minorista de valor global y con un modelo de negocio de precios con descuento, reconocemos la importancia que tiene para nuestras partes interesadas (incluidos Asociados, clientes, comunidades, proveedores y accionistas) que operemos con integridad.

- Derechos Humanos
- Gobernanza
- Ciberseguridad y Privacidad

Para obtener más información sobre la Gobernanza e Integridad en TJX, visite [tjx.com/corporate-responsibility/governance-integrity](https://www.tjx.com/corporate-responsibility/governance-integrity).

Derechos Humanos

Nuestras operaciones e interacciones comerciales se basan en nuestros valores fundamentales de honestidad, integridad y de tratar a los demás con dignidad y respeto. Nos regimos por altos estándares éticos y esperamos que las partes interesadas se tomen en serio el respeto por los derechos humanos a lo largo de nuestras operaciones globales y nuestra cadena de suministro.

Apoyamos los derechos de los Asociados en nuestras operaciones globales a través de una serie de iniciativas:

- **Código de Conducta Global:** Esperamos que todos nuestros Asociados cumplan con nuestros altos estándares éticos, que se describen en el Código de Conducta Global de TJX.
- **Inclusión y Diversidad:** Nos comprometemos a seguir construyendo un lugar de trabajo más inclusivo y diverso. No toleramos la discriminación ni el acoso en ninguna de sus formas.
- **Filosofía de Puertas Abiertas:** Nuestra filosofía de puertas abiertas respalda nuestros esfuerzos por crear un lugar de trabajo donde todos los Asociados se sientan bienvenidos, valorados y comprometidos.

Apoyamos los derechos de los trabajadores en nuestra cadena de suministro a través de una serie de iniciativas:

- **Programa de Cumplimiento Social Global:** Nuestro Código de Conducta para Proveedores sirve como base para nuestro Programa de Cumplimiento Social Global e incluye nuestras expectativas sobre el trabajo infantil

y forzado, los estándares comerciales éticos, los salarios y beneficios, las expectativas ambientales y más.

- **Auditoría de Fábricas:** La parte de auditoría de fábricas de nuestro programa de Cumplimiento Social Global, que hemos ampliado en los últimos años, se centra en las fábricas en las que tenemos más influencia a la hora de llevar los productos al mercado.
- **Capacitación:** En el marco de nuestro programa de auditoría de fábricas, ofrecemos sesiones de capacitación periódicas a los agentes de compras, los proveedores y los gerentes de las fábricas sobre nuestras expectativas con respecto al cumplimiento social.
- **Participación de las Partes Interesadas:** Nos esforzamos por mantener un diálogo abierto con las partes interesadas mientras trabajamos para mejorar continuamente nuestros programas e informes.

Gobernanza

Nuestra Junta Directiva es responsable de supervisar el negocio y la gestión de la Compañía. Creemos que nuestra Junta debe estar formada por directores altamente comprometidos y que las habilidades y la experiencia de la Junta deberían estar alineadas con las necesidades cambiantes de la Compañía para los entornos comerciales actuales y futuros.

Para obtener más información sobre la supervisión y la participación de las partes interesadas en relación con la responsabilidad corporativa, visite tjx.com/corporate-responsibility/introduction/our-approach.

Cualificaciones y Nominaciones de Director:

Buscamos una Junta que represente una diversidad de procedencias y experiencias, incluidos el género y la raza/ el origen étnico, y que refleje una variedad de talentos, edades, habilidades, puntos de vista, experiencias profesionales, geografías y contextos educativos.

 **70 %**

7 de cada 10
directores son mujeres o miembros de un grupo de escasa representación¹²

Ciberseguridad y Privacidad

Durante muchos años, hemos mantenido un Programa de Gestión de la Información que supervisa el Comité Directivo de Gestión de la Información de TJX. Este comité es responsable de desarrollar y actualizar las políticas para respaldar nuestro Programa de Gestión de la Información y la postura general de TJX en cuanto a privacidad, ciberseguridad y gestión de registros. El programa incorpora varios componentes, como ciberseguridad, gestión de registros, auditorías y capacitación de los Asociados.

Reconocimiento

Fortune

Clasificación Fortune 500 2024 -
Puesto N.º 80
Las Compañías Más Admiradas
del Mundo 2024

Barron's

Las 100 Compañías
Más Sostenibles 2024

Newsweek

Los Mejores Minoristas de Estados
Unidos 2024
Las Compañías Más Ecológicas
de Estados Unidos 2024
Las Compañías Más Responsables
de Estados Unidos 2024
Las Compañías Más Confiables
de Estados Unidos 2024
Las Compañías Más Confiables del
Mundo 2024
Los Mejores Lugares para Trabajar en
Estados Unidos de Forma Remota 2023

Forbes

Los Mejores Empleadores de Canadá
para la Diversidad 2024

Premios Europeos a la Diversidad

Compañía e Iniciativa de Movilidad
Social del Año 2024

JUST Capital

Las Compañías más JUSTAS
de Estados Unidos 2024

DiversityComm

Los Mejores Empleadores para
Personas de Raza Negra 2024
Los Mejores Empleadores Diversos 2024
Los Mejores Empleadores para
Personas Hispánicas 2024
Los Mejores Empleadores para
Mujeres 2024

TheJobCrowd

Las Mejores Compañías para
Aprendices 2023/2024
Las Mejores Compañías para
Graduados 2023/2024

Agencia de Protección Ambiental de los EE. UU.

Premio SmartWay a la Excelencia 2024
Premio SmartWay al Alto Desempeño 2023

Índice FTSE4Good



Informes y Divulgaciones

Acerca de Este Documento

Desde hace casi 15 años, informamos formalmente sobre nuestros esfuerzos en materia de responsabilidad corporativa a nivel global. Los datos presentados a lo largo de este resumen son aspectos destacados de nuestro [Informe de Responsabilidad Corporativa Global](#), que está disponible en TJX.com, y corresponden al Año Fiscal 2024 de TJX, cuya fecha de finalización es el 3 de febrero de 2024, a menos que se indique lo contrario.

Consideramos que nuestros informes de responsabilidad corporativa evolucionan constantemente. Seguimos evaluando el panorama cambiante de los marcos de presentación de informes y consideramos lo que es apropiado para nuestro negocio y nuestras divulgaciones sobre precios no rebajados. Nuestro informe incluye referencias para varios estándares de presentación de informes, incluidos:



Notas al pie

¹Al 3 de febrero de 2024, fecha de finalización del año fiscal de la Compañía.

²El término "Gerencial" incluye a Subgerentes de Operaciones de Tienda (o un nivel equivalente) y puestos superiores en toda la Compañía.

³Las personas de color incluyen, de acuerdo con las definiciones utilizadas por la Comisión de Igualdad de Oportunidades en el Empleo (Equal Employment Opportunity Commission, "EEOC"), las siguientes categorías raciales y étnicas: Negro o Afroamericano; Hispano o Latino; Asiático; Nativo de Hawái o de las Islas del Pacífico; Indio Americano o Nativo de Alaska; y Dos o Más Razas.

⁴Datos sobre la diversidad étnica y racial solo para los EE. UU. Las estadísticas para los Asociados de EE. UU. se basan en designaciones raciales/étnicas utilizadas por la EEOC.

⁵Datos de impacto proporcionados por socios benéficos.

⁶Excluye las emisiones de GEI de ciertas fuentes de calefacción utilizadas por ciertas ubicaciones donde a TJX no se facturó directamente por nuestro uso.

⁷Donde TJX gestiona las operaciones de residuos para las tiendas.

⁸Los beneficios y recursos, y los términos de elegibilidad aplicables, varían en nuestras operaciones globales según la ubicación, el puesto, las horas trabajadas, la duración del servicio y otros factores. Es posible que los ejemplos mostrados no estén disponibles para todos los Asociados dentro de cada región.

⁹Las reducciones de los Años Fiscales 2021 y 2022 se vieron afectadas por los cierres de tiendas debido a la pandemia global de COVID-19.

¹⁰Las cifras de residuos a partir del AF2022 reflejan un cambio en la metodología de estimación luego de varias auditorías de residuos que permitieron a TJX incorporar estimaciones más precisas. Se han reformulado las cifras de datos para el AF2022 y el AF2023.

¹¹Un negocio cuya propiedad, gestión y control corresponde en un 51 %, como mínimo, a una clasificación diversa reconocida.

¹²Basado en la autoidentificación.

Declaraciones Prospectivas

NOTA DE PRECAUCIÓN CON RESPECTO A LAS DECLARACIONES PROSPECTIVAS: Varias declaraciones realizadas en este informe son prospectivas y están inherentemente sujetas a una serie de riesgos e incertidumbres. Todas las declaraciones se refieren a actividades, eventos o desarrollos que pretendemos, esperamos o creemos que pueden ocurrir en el futuro son declaraciones prospectivas, incluidas, entre otras, declaraciones sobre los resultados operativos y financieros previstos, los planes de negocio y las perspectivas de la Compañía, así como compromisos, metas, iniciativas, objetivos, programas y propósitos relacionados con la responsabilidad corporativa, el impacto social, el cumplimiento social, las iniciativas en el lugar de trabajo, la sostenibilidad ambiental, el embalaje de productos y el suministro, entre otros temas. Estas declaraciones suelen ir acompañadas de las palabras “apuntar”, “anticipar”, “aproximadamente”, “aspirar”, “creer”, “continuar”, “podría”, “calcular”, “contar con”, “prever”, “objetivo”, “esperar”, “pretender”, “puede”, “perspectiva”, “predecir”, “planificar”, “potencial”, “proyecto”, “buscar”, “debería”, “esforzar”, “propósito”, “será”, “sería”, o palabras similares, aunque no todas las declaraciones prospectivas contienen estas palabras identificativas. Cada declaración prospectiva está sujeta a riesgos, incertidumbres y suposiciones potencialmente imprecisas que podrían hacer que los resultados reales difieran materialmente de los expresados o implícitos en dichas declaraciones. No podemos garantizar que los resultados y otras expectativas expresadas, anticipadas o implícitas en cualquier declaración prospectiva se materialicen. Los riesgos e incertidumbres aplicables incluyen, entre otros, la ejecución de la estrategia de compra y la gestión del inventario; tendencias y preferencias del cliente; la competencia; varios esfuerzos de mercadeo; la expansión operativa y empresarial; la gestión de un negocio de gran tamaño y escala; la obtención y el transporte de mercadería; la seguridad de datos y el mantenimiento y desarrollo de sistemas de tecnología de la información; los costos laborales y los retos de la fuerza laboral; la contratación de personal, la capacitación y retención; la reputación de banners corporativos y minoristas; la evolución de las regulaciones y expectativas de gobernanza corporativa y divulgación pública

con respecto a los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza; la expansión de las operaciones internacionales; las fluctuaciones en los resultados operativos trimestrales y las expectativas del mercado; la pérdida de inventario o activos; el flujo de caja; las fusiones, adquisiciones o inversiones y las desinversiones comerciales, los cierres o las consolidaciones comerciales; las actividades inmobiliarias; las condiciones económicas y gastos de consumo; la inestabilidad del mercado; las condiciones meteorológicas adversas, las interrupciones graves o los eventos catastróficos; el impacto desproporcionado de las interrupciones durante este año fiscal; la disponibilidad y precios de las materias primas; las fluctuaciones en los tipos de cambio; el cumplimiento de las leyes, regulaciones y órdenes y los cambios en las leyes, regulaciones y normas contables aplicables; los resultados de litigios, procedimientos legales y otros asuntos legales o normativos; la calidad, la seguridad y otros problemas con nuestra mercadería; los asuntos fiscales; y otros factores establecidos en el Artículo 1A, Factores de Riesgo, de nuestro último Informe Anual sobre el Formulario 10-K, así como cualquier otra información que presentamos ante la Comisión de Bolsa y Valores (Securities and Exchange Commission, “SEC”). Advertimos a los inversionistas, a los inversionistas potenciales y a otros que no dependan en gran medida de las declaraciones prospectivas contenidas en este informe. Le recomendamos que lea cualquier otra divulgación que podamos hacer en nuestros futuros informes a la SEC, disponibles en www.sec.gov, en nuestro sitio web o de otro modo. Nuestras declaraciones prospectivas en este informe solo se refieren a la fecha indicada en este informe, y no asumimos ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna de estas declaraciones, a menos que lo exija la ley, incluso si la experiencia o los cambios futuros dejan claro que no se materializarán los resultados proyectados expresos o implícitos en dichas declaraciones. Nuestro negocio está sujeto a riesgos e incertidumbres sustanciales, incluidos los mencionados anteriormente. Los inversionistas, los inversionistas potenciales y otros deben tener muy en cuenta estos riesgos e incertidumbres. La información contenida en este informe o en TJX.com no forma parte de nuestros informes a la SEC, ni se integra por referencia en dichos informes.



The TJX Companies, Inc. / 770 Cochituate Road, Framingham, MA 01701
508-390-1000 / tjx.com