



SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU PODSUMOWANIE RAPORTU

2024

TJX[®]

/ SPIS TREŚCI

- 03** Nasze podejście do społecznej odpowiedzialności biznesu
- 07** Najważniejsze osiągnięcia w FY24
- 09** Środowisko pracy
- 23** Społeczności
- 37** Zrównoważony rozwój
- 47** Odpowiedzialne pozyskiwanie zasobów
- 55** Ład korporacyjny i uczciwość
- 59** Wyróżnienia
- 60** Raportowanie i ujawnianie informacji

Aby dowiedzieć się więcej, odwiedź stronę internetową tjx.com/corporate-responsibility/introduction.

Należy pamiętać, że o ile nie wskazano inaczej, osiągnięte cele i ukończone działania wymienione w niniejszym dokumencie odnoszą się do roku obrotowego 2024 w TJX, który zakończył się 3 lutego 2024 r.

Nasze podejście do społecznej odpowiedzialności biznesu

Społeczna odpowiedzialność biznesu od zawsze jest podstawą naszej działalności. Starania w tym zakresie opierają się na naszej misji dostarczania klientom wyjątkowych produktów w niskich cenach każdego dnia. Misja ta pozostaje niezmienna od ponad 45 lat, podobnie jak nasze zobowiązanie do wykazywania się odpowiedzialną postawą. W oparciu o to podejście wdrożyliśmy na przestrzeni lat wiele programów i inicjatyw w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu. Dotyczą one m.in. wspierania Pracowników i społeczności, w których prowadzimy działalność, ograniczania naszego wpływu na środowisko i prowadzenia biznesu w uczciwy sposób. Nasze działania dotyczą czterech obszarów, na które naszym zdaniem mamy znaczący wpływ. Należą do nich:

- / Środowisko pracy
- / Społeczności
- / Zrównoważony rozwój
- / Odpowiedzialne pozyskiwanie zasobów





Doskonale rozumiemy, jak istotne jest nasze zobowiązanie do opracowywania i wdrażania przemysłanych działań związanych z kwestiami środowiskowymi, odpowiedzialnością społeczną i ładem korporacyjnym. Nasze podejście do społecznej odpowiedzialności biznesu opiera się zarówno na naszych wcześniejszych wysiłkach, jak i ciągłym rozwoju z uwzględnieniem mających realny wpływ działań o inkluzywnym charakterze. Stanowią one odpowiedź na spoczywającą na nas coraz większą odpowiedzialność i zróżnicowane oczekiwania.

Ernie Herrman
Dyrektor Generalny i Prezes
The TJX Companies, Inc.



Najważniejsze osiągnięcia w FY24¹

Środowisko pracy



68%

osób na stanowiskach kierowniczych to kobiety²

35 tys.+

osób wzięło udział w kursach w ramach globalnego programu szkoleniowego dla liderów od 2017 r.

Ponad **75%**

obecnych kierowników sklepów w USA objęło stanowiska w ramach awansów wewnętrznych

79% wszystkich osób, które otrzymały awans, to kobiety

37%

stanowisk kierowniczych w USA zajmowały osoby niebiałe^{2,3,4}



Zrównoważony rozwój

32%

mniejsza globalna emisja gazów cieplarnianych związana z naszą działalnością w porównaniu z FY17⁶



81%

mniej odpadów operacyjnych składowanych na wysypiskach śmieci⁷



31%

energii elektrycznej wykorzystywanej do prowadzenia bezpośrednio działalności pozyskano z odnawialnych źródeł energii

Otrzymaliśmy nagrodę 2024 SmartWay Excellence Award od Agencji Ochrony Środowiska w USA za efektywność środowiskową i wydajność naszych działań związanych z zarządzaniem transportem

Społeczności



500 tys.

noclegów w schroniskach⁵

2 mln

młodych osób uzyskało dostęp do możliwości edukacyjnych⁵

Pomoc ofiarom pożarów, m.in. na Hawajach czy w Kanadzie

23 mln dolarów

przekazano na badania dotyczące opieki zdrowotnej oraz opiekę nad pacjentami



33 mln

wydanych posiłków⁵

Odpowiedzialne pozyskiwanie zasobów



Zweryfikowano audyty zakładów produkcyjnych w

ok. 30

krajach

Regularnie organizujemy szkolenia dla kupców, dostawców i kierownictwa placówek w ramach programu audytów zakładów produkcyjnych



W ciągu ostatnich kilku lat objęliśmy naszym Programem Różnorodności wśród Dostawców Kanadę, Wielką Brytanię, Niemcy, Irlandię, Holandię i Australię

3,1 tys.+

zweryfikowanych audytów w ramach naszego programu audytów zakładów produkcyjnych

ŚRODOWISKO PRACY



Stawiamy na inkluzywność

NASZA STRATEGIA

Pragniemy wspierać naszych Pracowników, dbając o to, aby TJX było jak najlepszym miejscem pracy.

Zależy nam na tworzeniu inkluzywnego środowiska pracy, w którym wszyscy Pracownicy od samego początku czują się mile widziani, doceniani za swoje różnorodne poglądy, historie i doświadczenia oraz zaangażowani w działania na rzecz naszej misji, czyli dostarczania klientom produktów znanych marek w niższych cenach.

OBSZARY DZIAŁAŃ

- Kultura i zaangażowanie
- Rekrutacja i rozwój
- Inkluzywność i różnorodność
- Zdrowie i wellbeing

Aby dowiedzieć się więcej o naszych globalnych inicjatywach dotyczących miejsca pracy, odwiedź stronę internetową <https://www.tjx.com/corporate-responsibility/workplace>.

Pielęgnowanie naszej kultury: Kultura i zaangażowanie

Wierzymy, że na wspaniałą kulturę korporacyjną składa się dostrzeganie i wysłuchiwanie Pracowników, transparentne i autentyczne przywództwo, dbanie o równowagę między życiem prywatnym a zawodowym, dumą i ekscytacją na myśl o współpracy oraz zachęcanie do dobrej zabawy. Pragniemy tworzyć miejsce pracy, w którym różnice międzyludzkie są mile widziane i cenione, a Pracownicy są zachęceni do podejmowania ryzyka, krytycznego myślenia i otwartości.



41% wszystkich osób na stanowiskach kierowniczych pracuje w firmie od ponad 10 lat.²



Docenianie naszych różnic: Inkluzywność i różnorodność

Dzięki różnorodności w miejscu pracy myślimy kreatywnie oraz jesteśmy elastyczni i wierni swoim wartościom.

Działania na rzecz inkluzywności i różnorodności prowadzimy w oparciu o trzy globalne priorytety. Pragniemy tworzyć inkluzywne miejsce pracy, dzięki któremu wszyscy Pracownicy mogą czuć się mile widziani w naszej firmie, doceniani za swój punkt widzenia i wkład oraz zaangażowani w wypełnianie naszej misji dostarczania klientom fantastycznych produktów w niskich cenach każdego dnia.

W ramach globalnych priorytetów naszym celem jest:



Zwiększenie liczby przedstawicieli różnych grup wśród naszych Pracowników.

Przekazywanie liderom narzędzi sprzyjających świadomemu, sprawiedliwemu, empatycznemu i transparentnemu stosowaniu podejścia opartego na docenianiu różnorodności.

Wspieranie Pracowników w stosowaniu inkluzywnych zachowań, języka i działań w codziennej pracy z innymi oraz w zrozumieniu naszej roli i spoczywającej na nas odpowiedzialności w tym zakresie.



Realizujemy te priorytety na wiele różnych sposobów, na przykład poprzez:

- zwiększanie zakresu pomocy dzięki współpracy z organizacjami non-profit
- przekazywanie liderom wiedzy i narzędzi niezbędnych do lepszego zrozumienia osób, które się od nich różnią, oraz docenienia współpracy z nimi
- zapewnianie Pracownikom możliwości skorzystania z mentoringu, aby mogli budować silniejsze więzi z różnymi członkami zespołu i liderami
- rozwijanie grup pracowniczych, które zapewniają Pracownikom możliwość budowania sieci kontaktów oraz zdobywania nowej wiedzy i umiejętności

W roku obrotowym 2025 przeprowadziliśmy drugą globalną ankietę dotyczącą inkluzywności, dzięki której mogliśmy wysłuchać naszych Pracowników i ocenić nasze postępy.

Nasz zróżnicowany zespół

Różnorodność płci w ujęciu globalnym w roku obrotowym 2024¹

77%

osób zatrudnionych to kobiety

68%

osób na stanowiskach kierowniczych to kobiety²

78%

osób na stanowiskach innych niż kierownicze to kobiety

52%

osób na stanowiskach wiceprezesów i wyższych to kobiety

79%

wszystkich osób, które otrzymały awans, to kobiety

Różnorodność w Radzie Dyrektorów według danych z czerwca 2024 r.

50%

członków Rady to kobiety

40%

członków Rady identyfikuje się jako przedstawiciele grupy mniejszościowej (np. ze względu na kolor skóry, pochodzenie etniczne, tożsamość płciową czy orientację seksualną)

70%

członków Rady to kobiety lub osoby identyfikujące się jako przedstawiciele grupy mniejszościowej



Przyciągamy liderów przyszłości i wspieramy ich w rozwoju: Rekrutacja i rozwój

Jako firma uwzględniona w rankingu „Fortune 100” staramy się przyciągać i angażować zróżnicowane talenty oraz wspierać je w zdobywaniu wiedzy i umiejętności, aby nieprzerwanie rozwijać nasz biznes off-price. Wierzymy, że nasi Pracownicy są podstawą naszego sukcesu i już dziś pragniemy inwestować w naszych przyszłych liderów. Rozwój talentów już od wielu lat jest naszym globalnym priorytetem biznesowym. Kładziemy duży nacisk na mentoring i szkolenia, które przyczyniają się do rozwoju kariery Pracowników i osiągnięcia przez nich sukcesów.

Wywieranie wpływu: Bądź najlepszą wersją siebie

W ramach naszej globalnej filozofii „Bądź najlepszą wersją siebie” motywujemy i zachęcamy Pracowników do zaangażowania się we własny rozwój. Mogą oni korzystać z różnych narzędzi i szkoleń, a także wsparcia przełożonych, aby zdobywać nowe umiejętności, rozwijać się w zakresie Kompetencji Przywódczych, zwiększać wiedzę na temat modelu off-price i brać udział w wydarzeniach sprzyjających rozwojowi ich kariery.

**BE
YOUR
BEST
SELF**

*Nie boję się
popęłniać
błędów,
ponieważ dzięki
nim mogę się
wiele nauczyć.*

*– Saddaf,
Pracownik sklepu,
TJX Canada*

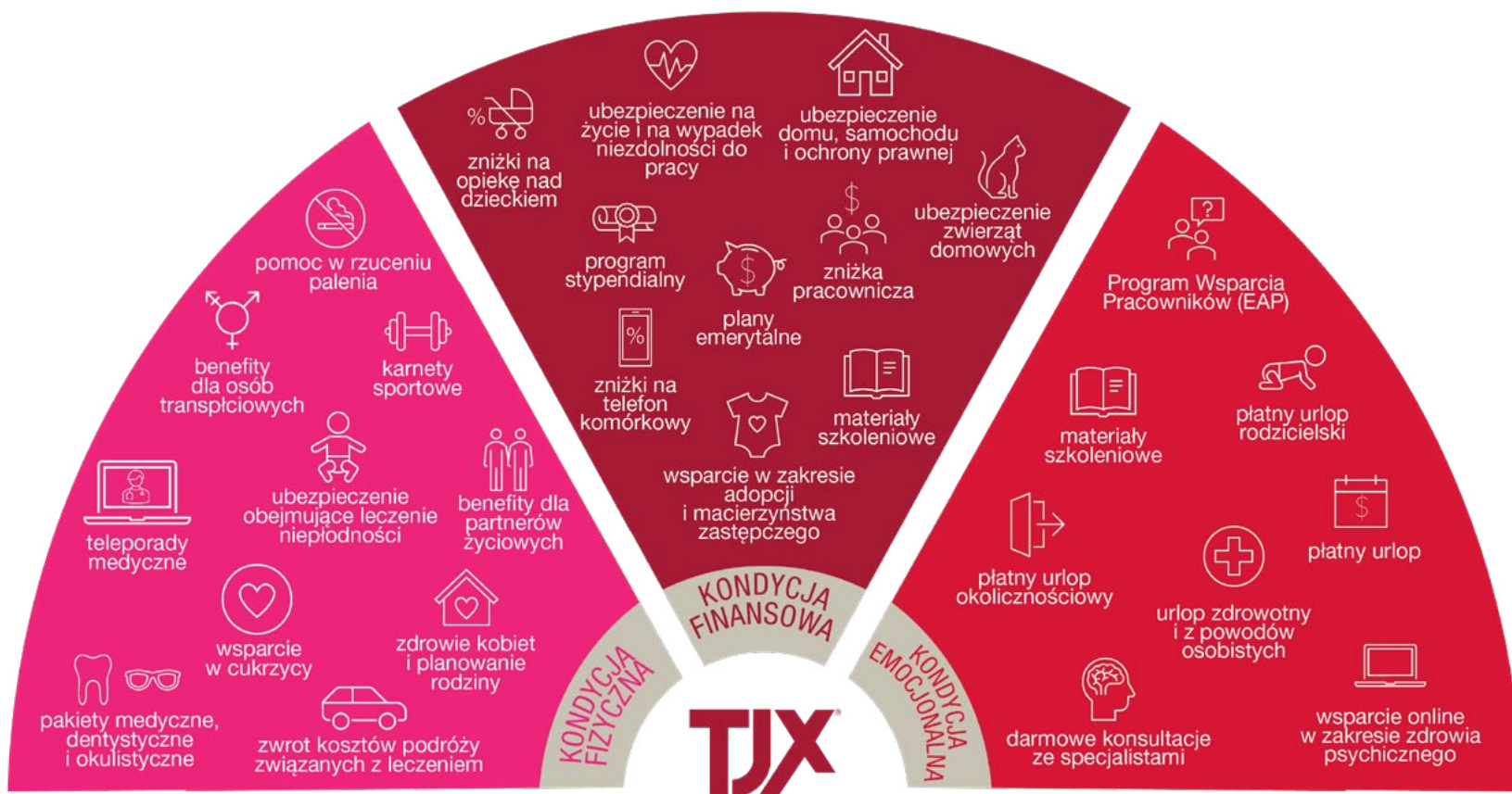


Dbanie o zdrowie i zadowolenie Pracowników: Zdrowie i wellbeing

Staramy się wspierać osoby zatrudnione na całym świecie na wiele różnych sposobów, m.in. poprzez programy wellbeingowe dotyczące kondycji fizycznej, finansowej i emocjonalnej.

Poniżej znajdziesz przykłady świadczeń i zasobów, z których mogą korzystać nasi Pracownicy. Oferta benefitów i kryteria ich przysługiwania różnią się w zależności od wielu czynników, m.in. lokalizacji, zajmowanego stanowiska, wymiaru czasu pracy czy stażu pracy. Wymienione poniżej świadczenia mogą nie przysługiwać wszystkim Pracownikom.

Przykłady świadczeń i zasobów dostępnych w USA⁸



Pracownikom z innych regionów również przysługują liczne benefity, które sprzyjają dbaniu o kondycję fizyczną, finansową i emocjonalną.⁹ Oto przykłady dostępnych świadczeń:

/ TJX Canada

Dostęp do programów wsparcia w zakresie szkolnictwa, wirtualne usługi fitness (na żywo i na żądanie), liczne narzędzia oraz sesje i materiały edukacyjne dotyczące dbania o dobrostan i zdrowie psychiczne.

/ TJX Europe

Wsparcie w zakresie zdrowia mężczyzn, zdrowia kobiet i menopauzy; dedykowane wsparcie w razie utraty dziecka, dostęp do aplikacji zdrowotnej zawierającej liczne materiały i zasoby oraz dostęp do teleporad i wideokonsultacji z lekarzami specjalistami w Wielkiej Brytanii i Irlandii; wsparcie w ramach różnych pakietów prywatnej opieki medycznej w Europie kontynentalnej.

/ TJX Australia

Materiały edukacyjne na temat relaksu i zwalczania stresu, plany emerytalne, wsparcie dla osób mających bliskich pod swoją opieką.



SPOŁECZNOŚCI



Nasze wsparcie

NASZA STRATEGIA

Jako międzynarodowa firma działamy na terenie trzech kontynentów, na których znajdują się tysiące różnych społeczności. Niezwykle istotne jest dla nas wspieranie społeczności, w których żyją i pracują nasi Pracownicy. Nasze działania nie ograniczają się do naszych sklepów, centrów dystrybucyjnych i biur, ale prowadzone są na rzecz społeczności lokalnych na całym świecie. Praca ta opiera się na naszej globalnej misji dotyczącej społeczności:

Zobowiązujemy się do zapewniania jak najlepszego wsparcia społecznościom lokalnym poprzez pomoc rodzinom i dzieciom w trudnej sytuacji życiowej w uzyskaniu dostępu do zasobów i możliwości niezbędnych do stworzenia lepszej przyszłości.

Podejmowane przez nas działania społeczne realizujemy w czterech kluczowych obszarach poprzez **przekazywanie środków na rzecz fundacji, prowadzenie marketingu przyczynowego i pozyskiwanie funduszy w naszych sklepach oraz działania wolontariackie, zaangażowanie i dobrowolną pomoc finansową naszych Pracowników.**

OBSZARY DZIAŁAŃ SPOŁECZNYCH

- Zaspokajanie podstawowych potrzeb życiowych
- Dostęp do edukacji i szkoleń
- Wsparcie w prowadzeniu badań dotyczących opieki zdrowotnej
- Wzmacnianie pozycji kobiet

Aby dowiedzieć się więcej o naszych działaniach na rzecz społeczności lokalnych, odwiedź stronę internetową

tjx.com/corporate-responsibility/communities.



NASZ MARKETING SPOŁECZNY I WSPARCIE W SKLEPACH OBEJMUJĄ NASTĘPUJĄCE INICJATYWY:

T.J. maxx®

- Dress for Success (USA)
- Feeding America
- Joslin Diabetes Center
- Save the Children

Marshalls®

- Alice House (Kanada)
- Alzheimer's Association (USA)
- Dress for Success Foundation (Kanada)
- Feeding America (USA)
- JDRF (USA)
- Petites-Mains (Kanada)
- St. Jude Children's Research Hospital (USA)
- Women in Need Society (Kanada)
- WoodGreen (Kanada)

HomeGoods®

- Dana-Farber Cancer Institute
- Feeding America
- St. Jude Children's Research Hospital

SIERRA®

- Feeding America
- KABOOM!
- National Park Foundation

WINNERS®

- Alice House
- Dress for Success Canada Foundation
- Petites-Mains
- Women in Need Society
- Woodgreen

T.K. maxx®

- Children for a Better World (Niemcy)
- Choose Love (Wielka Brytania)
- Comic Relief (Wielka Brytania)
- Enable Ireland (Irlandia)
- The Prince's Trust (Wielka Brytania)
- The Smith Family (Australia)
- Stowarzyszenie WIOSNA (Polska)

HOMESENSE®

- Alice House (Kanada)
- Comic Relief (Wielka Brytania)
- Dress for Success Canada Foundation (Kanada)
- Enable Ireland (Irlandia)
- Feeding America (USA)
- Petites-Mains (Kanada)
- The Prince's Trust (Wielka Brytania)
- St. Jude Children's Research Hospital (USA)
- Women in Need Society (Kanada)
- WoodGreen (Kanada)

Wsparcie dla naszych społeczności

/ Zaspokojenie podstawowych potrzeb życiowych

Pragniemy wspierać organizacje, które pomagają zaspokoić podstawowe potrzeby rodzinom w trudnej sytuacji życiowej.



33 mln

TJX pomogło zapewnić ponad 33 mln posiłków dzięki wsparciu finansowemu przyznanemu przez naszą fundację oraz hojnym datkom naszych klientów.⁵

Red Nose Day

TK Maxx i Homesense w Wielkiej Brytanii od 2005 r. współpracują z organizacją Comic Relief oraz są oficjalnymi sprzedawcami w ramach organizowanego przez nią Red Nose Day. Zebrały prawie 40 mln dolarów na rzecz Red Nose Day dzięki datkom klientów i Pracowników oraz sprzedaży dedykowanych produktów charytatywnych.





/ Dostęp do edukacji i szkoleń

Wspieramy programy zapewniające uczestnikom narzędzia, umiejętności i możliwości, które pozwolą im osiągać sukcesy naukowe i zawodowe.



2 mln

TJX przyczyniło się do wsparcia około 2 mln młodych osób w uzyskaniu dostępu do możliwości edukacyjnych.⁵

Orange Shirt Day 2023

Sieci Winners i Marshalls w Kanadzie wsparły Orange Shirt Day oraz Orange Shirt Society poprzez współpracę z metyską artystką Kaiją Heitland (@indigenounouveau), w ramach której zaprojektowane zostały wyjątkowe pomarańczowe koszulki sprzedawane w sklepach. Orange Shirt Society wspiera działania na rzecz osób ocalałych z dawnych szkół z internatem dla rdzennych mieszkańców Kanady. Szerzy również świadomość na temat wpływu tych szkół na rodziny, społeczności i całe pokolenia, podkreślając, że „każde dziecko jest ważne”.

/ Wsparcie w prowadzeniu badań dotyczących opieki zdrowotnej

Wspieramy organizacje, które pomagają rodzinom i dzieciom zmagającym się z problemami zdrowotnymi i chorobami zagrażającymi życiu, a także podmioty, które przyczyniają się do rozwoju opieki medycznej i zdrowotnej.



**23 mln
dolarów**

TJX przyczyniło się do zebrania około 23 mln dolarów na badania dotyczące opieki zdrowotnej i opiekę nad pacjentami. Udało się to dzięki wsparciu finansowemu przyznanemu przez naszą fundację oraz hojnym datkom klientów i Pracowników.

Find Home Anywhere

HomeGoods prowadzi program Find Home Anywhere®, w ramach którego współpracuje z Dana-Farber Cancer Institute i St. Jude Children's Research Hospital, pomagając pacjentom i ich rodzinom poczuć się bardziej komfortowo. HomeGoods wspiera program pomocy pacjentom pediatrycznym prowadzony przez Dana-Farber Cancer Institute, przekazując zapomogi mieszkaniowe rodzinom pacjentów, które mierzą się z trudnościami finansowymi w okresie leczenia. Dzięki współpracy z instytutem Dana-Farber udało się także stworzyć komfortową przestrzeń dedykowaną młodym pacjentom. HomeGoods zapewnia również wsparcie na rzecz prowadzenia badań dotyczących opieki nad młodymi pacjentami.





/ Wzmacnianie pozycji kobiet

Współpracujemy z organizacjami działającymi na rzecz wzmacniania pozycji kobiet i poprawy ich sytuacji życiowej poprzez programy zapewniające wsparcie w przypadkach przemocy domowej, a także te oferujące możliwości rozwoju i szkoleń oraz świadczące usługi pośrednictwa pracy.



25 tys.

Dzięki wsparciu finansowemu przyznanemu przez naszą fundację oraz hojnym datkom klientów TJX przyczyniło się do zapewnienia pomocy w około 25 tys. przypadków przemocy domowej.⁵

Dress for Success

W roku obrotowym 2024 TJX Canada udzieliło wsparcia Dress For Success Canada Foundation, organizując dedykowane kobietom krajowe warsztaty wirtualne na temat rozwoju kariery. Spotkania miały na celu wzmocnienie pewności siebie i rozwój umiejętności zawodowych. W ramach warsztatów odbyła się również sesja dotycząca budowania pewności siebie poprzez stylizacje skomponowane bez nadwyrężania budżetu. TJX Canada zorganizowało także Stride-Athon, w którym udział wzięli nasi wspólni Pracownicy.

Inne rodzaje wsparcia

/ Pomoc w przypadku katastrof

Od ponad 25 lat wspieramy działania Czerwonego Krzyża na całym świecie, a także inicjatywy innych organizacji pomagających społecznościom lokalnym w obliczu niespodziewanych katastrof.

W roku obrotowym 2024:

- **TJX Foundation** udzieliła wsparcia Maui Food Bank na Hawajach, aby pomóc potrzebującym i doświadczającym głodu ofiarom pożarów na wyspie Maui.
- **TJX Canada Foundation** przekazała wsparcie finansowe i pomogła w zbiorce środków na rzecz International Disaster Relief Fund, aby pomóc ofiarom pożarów w Kanadzie.
- **TK Maxx and Homesense Foundation** przekazała datki na rzecz Brytyjskiego Czerwonego Krzyża i Niemieckiego Czerwonego Krzyża, wspierając tym samym ofiary trzęsień ziemi w Turcji, Syrii i Maroku.

/ Inkluzywność i różnorodność

Nieprzerwanie prowadzimy działania na rzecz inkluzywności i różnorodności oraz zapewnienia wszystkim dostępu do możliwości rozwoju. Pomagamy niebiałym społecznościom, wspierając organizacje z całego świata, które działają na rzecz równości szans i równości traktowania bez względu na kolor skóry oraz promują te wartości.

- **USA:** TJX współpracuje z wieloma organizacjami non-profit, które wspierają społeczności w potrzebie oraz zapewniają licealistom i studentom możliwość odbycia staży i rozpoczęcia kariery zawodowej.
- **Europa:** TK Maxx and Homesense Foundation wspiera finansowo europejskie organizacje charytatywne, które prowadzą w lokalnych społecznościach projekty i inicjatywy na rzecz osób z niepełnosprawnościami, równości płci, równouprawnienia osób LGBTQIA+ oraz równego traktowania bez względu na kolor skóry.
- **Kanada:** TJX Canada współpracuje z Inspire, organizacją, która wspiera przedstawicieli rdzennych społeczności w Kanadzie w zdobywaniu wykształcenia i osiąganiu sukcesów. W roku obrotowym 2024 TJX Canada Foundation przekazała środki na ufundowanie stypendiów dla uczniów będących przedstawicielami rdzennej ludności w Kanadzie.
- **Australia:** TK Maxx wspiera The Smith Family, niezależną organizację charytatywną działającą na rzecz edukacji dzieci, która pomaga odmieniać życie młodych ludzi w potrzebie. Od 2022 r. z pomocą TK Maxx udało się ufundować około 650 stypendiów w ramach „Learning for Life”, flagowego programu The Smith Family. Dzięki programowi dzieci w trudnej sytuacji przez rok nauki otrzymują pomoc finansową na rzecz zakupu przyborów szkolnych, a także osobiste i praktyczne wsparcie w ramach programów edukacyjnych i mentoringowych.



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ



Wsparcie dla środowiska

NASZA STRATEGIA

TJX zobowiązuje się podejmować inicjatywy przyjazne środowisku i korzystne dla naszego biznesu.

Nasze inicjatywy operacyjne na rzecz zrównoważonego rozwoju realizujemy w oparciu o globalne cele dotyczące redukcji emisji netto gazów cieplarnianych związanej z naszą działalnością, pozyskiwania większej ilości energii ze źródeł odnawialnych oraz zmniejszenia ilości odpadów składowanych na wysypiskach śmieci. Prowadzimy również inicjatywy środowiskowe związane ze zrównoważonym pozyskiwaniem zasobów. Można o nich przeczytać w sekcji „Odpowiedzialne pozyskiwanie zasobów”.

-
- Klimat i energia
 - Gospodarka odpadami

Aby dowiedzieć się więcej o naszych inicjatywach na rzecz zrównoważonego rozwoju, odwiedź stronę tjx.com/corporate-responsibility/environment.

Nasze globalne cele operacyjne i postępy w FY24



ZEROWA EMISJA NETTO

NASZYM CELEM JEST OSIĄGNIĘCIE ZEROWEJ EMISJI NETTO GAZÓW CIEPLARNIANYCH ZWIĄZANEJ Z NASZĄ DZIAŁALNOŚCIĄ DO 2040 R.



32%

wyniosła całkowita redukcja globalnej emisji gazów cieplarnianych związanej z naszą działalnością w porównaniu z FY17⁶

31%

energii elektrycznej wykorzystanej do prowadzenia bezpośredniej działalności pozyskano ze źródeł odnawialnych



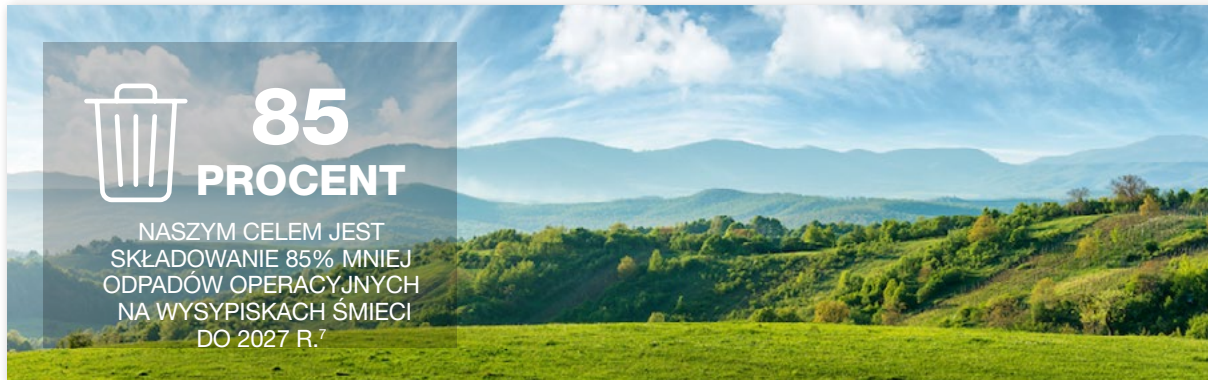
100 PROCENT

DO 2030 R. ZAMIERZAMY POZYSKIWAĆ 100% ENERGII NA POTRZEBY NASZEJ DZIAŁALNOŚCI ZE ŹRÓDEŁ ODNAWIALNYCH



85 PROCENT

NASZYM CELEM JEST SKŁADOWANIE 85% MNIEJ ODPADÓW OPERACYJNYCH NA WYSYPISKACH ŚMIECI DO 2027 R.⁷



81%

mniej odpadów operacyjnych składowanych na wysypiskach śmieci⁷

Najważniejsze osiągnięcia w zakresie zrównoważonego rozwoju w FY24

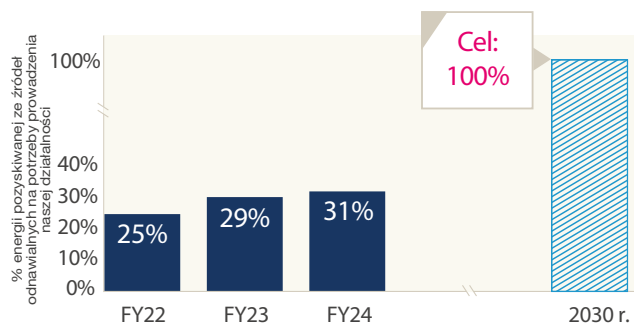
- W roku obrotowym 2024 w ujęciu bezwzględnym zmniejszyliśmy naszą emisję gazów cieplarnianych o 4,9% w porównaniu z rokiem obrotowym 2023 mimo nieprzerwanego rozwoju naszej działalności i zwiększania naszej obecności na światowych rynkach. Udało nam się to osiągnąć w dużej mierze dzięki odpowiedniemu zarządzaniu energią elektryczną oraz pozyskiwaniu energii odnawialnej i niskoemisyjnej.
- W naszych sklepach na całym świecie sprzedawane są torby wielokrotnego użytku zawierające materiały pochodzące z recyklingu.
- W roku obrotowym 2024 nieprzerwanie realizowaliśmy inicjatywy na rzecz zwiększania poziomu recyklingu w naszych sklepach, centrach recyklingu (Asset Recovery & Recycling Center) oraz centrach dystrybucyjnych. Działania te obejmowały również recykling kartonów i plastikowej folii.



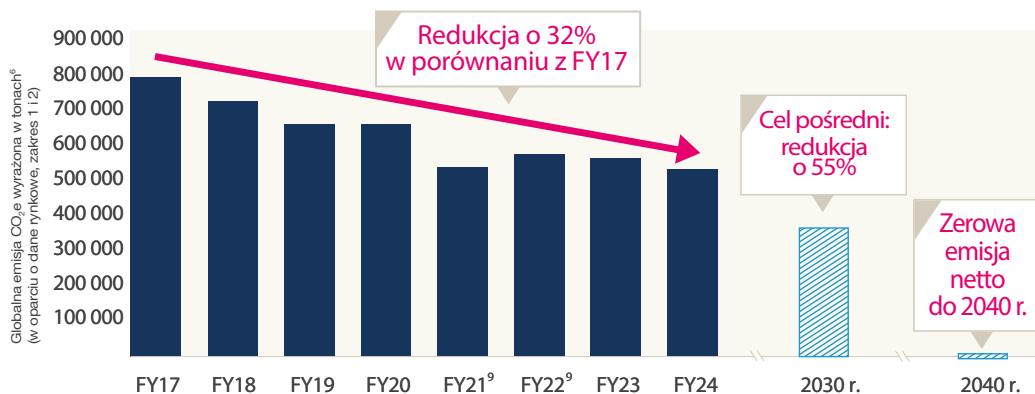
Klimat i energia

Zobowiązaliśmy się do zmniejszenia wpływu naszej działalności na klimat. Ma to zastosowanie do naszych sklepów, biur oraz centrów dystrybucyjnych i procesowych, a także niektórych wykorzystywanych przez nas pojazdów. Nasze cele zamierzamy osiągnąć poprzez realizację inicjatyw na rzecz zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych związanej z naszą działalnością oraz zwiększenia zużycia energii ze źródeł odnawialnych.

POSTĘPY W REALIZACJI CELU ZWIĄZANEGO Z ENERGIĄ ODNAWIALNĄ



POSTĘPY W REALIZACJI CELÓW ZWIĄZANYCH Z EMISJĄ GAZÓW CIEPLARNIANYCH



Podczas pracy na rzecz osiągnięcia **zerowej emisji netto** opracowaliśmy główne strategie, których celem jest ograniczenie poziomu emisji związanej z naszą działalnością zgodnie z naszymi zobowiązaniami.

W miarę możliwości planujemy wyposażyć nasze sklepy na całym świecie w oświetlenie LED. Wraz z końcem roku obrotowego 2024 udało się to osiągnąć w większości sklepów i centrów dystrybucyjnych.

USA: TJX otrzymało nagrodę 2024 SmartWay® Excellence Award przyznaną przez amerykańską Agencję Ochrony Środowiska za efektywność środowiskową i zrównoważone działania w zakresie transportu.

Australia: Nasze nowe centrum procesowe otrzymało certyfikat Green Star uwzględniający aspekty środowiskowe i zdrowotne. Na dachu budynku zainstalowano panele słoneczne oraz system zagospodarowania wody deszczowej, która następnie wykorzystywana jest w łazienkach oraz do nawadniania terenu.

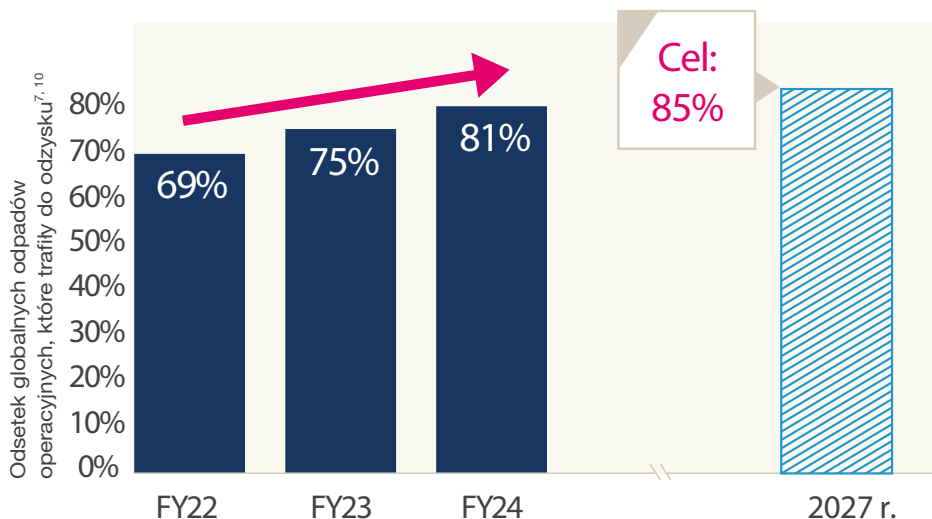
Zakres 3: Prowadzimy działalność w modelu off-price, dlatego ocena i obliczenie emisji związanej z zakresem 3 (w łańcuchu wartości) nie są łatwe. Podejmujemy wstępne kroki w celu opracowania procesów, które umożliwią bardziej precyzyjną ocenę istotnych kategorii w zakresie 3. Prowadzimy w związku z tym benchmarking i korzystamy z dostępnych danych wewnętrznych.

Gospodarka odpadami

Zespoły w całej naszej firmie pracują nad wydajnymi strategiami gospodarki odpadami. Dążymy między innymi do wyeliminowania jak największej ilości odpadów operacyjnych, a także do ponownego wykorzystywania i recyklingu możliwie największej ilości materiałów

używanych w sklepach, centrach dystrybucyjnych i biurach. **Działania te wpisują się w przyjęty przez nas cel składowania 85% mniej odpadów operacyjnych na wysypiskach śmieci do 2027 r.**⁷

POSTĘPY W REALIZACJI CELU DOTYCZĄCEGO ODZYSKU ODPADÓW¹⁰



We wszystkich regionach, w których znajdują się nasze sklepy, wprowadziliśmy programy recyklingu powszechnie używanych materiałów, takich jak karton, plastik, papier, aluminium i szkło. Chcemy również ograniczyć korzystanie z materiałów, które trudno jest poddać recyklingowi (np. polistyren), a także dążymy do opracowania nowych sposobów ich przetwarzania. Dzięki naszym centrům recyklingu w USA i w Europie możemy ponownie wykorzystywać i poddawać recyklingowi zużyty karton, plastik, nadwyżkę wieszaków, wyposażenie sklepów, gabloty i inne artykuły pochodzące z poszczególnych sklepów.

Prowadzimy również działania regionalne w celu określenia możliwego postępowania z plastikami jednorazowego użytku w naszej działalności oraz współpracujemy z naszymi dostawcami, aby w miarę możliwości korzystać z bardziej przyjaznych środowisku opakowań.

Inicjatywy na rzecz zmniejszenia ilości odpadów składowanych na wysypiskach, które wdrożyliśmy w roku obrotowym 2024, przyczyniły się do zmniejszenia naszej emisji gazów cieplarnianych o 5,3 t. Oznacza to redukcję o 5,6% w porównaniu z rokiem obrotowym 2023.

ODPOWIEDZIALNE POZYSKIWANIE ZASOBÓW



Etyczna działalność

NASZA STRATEGIA

W TJX wierzymy, że odpowiedzialne i etyczne pozyskiwanie zasobów w ramach naszego łańcucha dostaw jest niezwykle istotne. Bardzo cenimy nawiązane z dostawcami relacje, które opierają się na uczciwości, zaufaniu i etycznych praktykach biznesowych. Wierzymy, że stanowią one kluczowy element długofalowych sukcesów naszej firmy.

- Globalna odpowiedzialność społeczna
- Zrównoważone pozyskiwanie zasobów
- Różnorodność wśród dostawców

Aby dowiedzieć się więcej na temat naszych działań w zakresie odpowiedzialnego pozyskiwania zasobów, wejdź na stronę tjx.com/corporate-responsibility/responsible-sourcing.

Globalna odpowiedzialność społeczna

Nasze spojrzenie na odpowiedzialność społeczną stanowi odzwierciedlenie naszej kultury. Kierujemy się takimi wartościami jak szczerść, uczciwość, traktowanie innych z szacunkiem oraz poszanowanie ich godności i tego samego oczekujemy od naszych partnerów. Globalny Program Odpowiedzialności Społecznej ma na celu przedstawienie i podkreślenie naszych oczekiwań dotyczących przestrzegania praw człowieka w naszym łańcuchu dostaw. Nasze podejście obejmuje następujące kwestie:

/ Kodeks Postępowania Dostawcy

- Nasz Kodeks Postępowania Dostawcy jest podstawą Globalnego Programu Odpowiedzialności Społecznej. W Kodeksie uwzględniono nasze oczekiwania w zakresie m.in. zakazu pracy dzieci i pracy przymusowej, etycznych standardów biznesowych, wynagrodzenia i świadczeń czy dbania o środowisko.
- Zgodnie z obowiązującymi warunkami dotyczącymi zamówień dostawcy towaru i współpracujący z nimi podwykonawcy są zobowiązani do przestrzegania zasad określonych w Kodeksie Postępowania Dostawcy.

/ Audyty zakładów produkcyjnych

- Od kilku lat poszerzamy zakres naszych działań audytowych w ramach Globalnego Programu Odpowiedzialności Społecznej. Obejmują one głównie te zakłady, w przypadku których mamy największy wpływ na wprowadzanie produktów na rynek.



3,1 tys.+

W roku obrotowym 2024 przeprowadziliśmy audyty lub otrzymaliśmy raporty z audytów w 3,1 tys. fabrykach w około 30 krajach.



/ Szkolenia

- W ramach programu audytów zakładów produkcyjnych regularnie organizujemy szkolenia dla kupców, dostawców i kierownictwa placówek. Odbywają się one co roku w wielu miejscach na świecie.
- Co dwa lata prowadzimy również formalne szkolenia dla Pracowników TJX zaangażowanych w produkcję i zakup towaru.

/ Zaangażowanie partnerów

- Współpracujemy ze stowarzyszeniami branżowymi i różnymi partnerami w kwestiach związanych z prawami człowieka i zarządzaniem ryzykiem w łańcuchu dostaw. Wierzymy, że przyczynia się to do poprawy ogólnych praktyk związanych z łańcuchem dostaw, a także pozytywnie wpływa na działania TJX.

Zrównoważone pozyskiwanie zasobów

TJX nieprzerwanie pracuje nad inicjatywami związanymi ze zrównoważonym pozyskiwaniem zasobów i opracowywaniem wybranych produktów, a także zmniejszaniem negatywnego wpływu określonych rodzajów opakowań na środowisko. Skupiamy się głównie na kwestiach, w zakresie których mamy większą kontrolę.

Ponadto wyznaczyliśmy cele związane ze zrównoważonym pozyskiwaniem zasobów, które sprzyjają realizacji naszych inicjatyw. Jednym z nich jest nasz cel globalny:



100 PROCENT

**CHCEMY, ABY DO 2030 R.
WSZYSTKIE OPAKOWANIA
TWORZONE PRZEZ NASZYCH
WEWNĘTRZNYCH PROJEKTANTÓW
NADAWAŁY SIĘ DO PONOWNEGO UŻYTKU
LUB BYŁY WYKONANE
Z MATERIAŁÓW PRZYJAZNYCH
ŚRODOWISKU LUB NADAJĄCYCH SIĘ DO
RECYKLINGU**

Nieprzerwanie prowadzimy działania na rzecz realizacji naszego celu związanego z opakowaniami do 2030 r. Dążymy również do tego, aby do 2025 r. usunąć PVC z opakowań niektórych zestawów pościeli, obrusów oraz poduszek i mebli ogrodowych stworzonych przez naszych projektantów.

Nasze zespoły pracują nad realizacją tych celów, skupiając się na początek na kluczowych kategoriach opakowań, w przypadku których możemy skorzystać z dostępnych na rynku alternatywnych rozwiązań przyjaznych dla środowiska i podjąć odpowiednie działania w ramach naszego modelu biznesowego.

Nasze inicjatywy związane z postępowaniem z substancjami chemicznymi skupiają się na obszarach, na które możemy mieć znaczący wpływ i w zakresie których możemy podjąć odpowiednie działania w ramach naszego modelu biznesowego. Oto niektóre z nich:

- Sklepy w każdym regionie korzystają wyłącznie z rolek termicznych do drukowania paragonów, które nie zawierają fenolu.
- Wymieniliśmy naczynia w kafeteriach w naszych biurach w USA, Kanadzie i Wielkiej Brytanii na takie pozbawione związków PFAS. W USA używamy głównie kompostowalnych naczyń niezawierających związków PFAS, natomiast TJX Canada korzysta z pozbawionych związków PFAS sztućców i pojemników wielokrotnego użytku. W TJX Europe korzystamy zarówno z naczyń wielokrotnego użytku, jak i kompostowalnych naczyń niezawierających związków PFAS.
- W USA opracowaliśmy politykę dotyczącą środków czystości, zgodnie z którą dążymy do pozyskiwania produktów spełniających określone standardy stron trzecich w zakresie postępowania z substancjami chemicznymi. W roku obrotowym 2024 zrealizowaliśmy program pilotażowy z użyciem wybranych środków czystości, a w przyszłym roku planujemy rozpocząć ich stosowanie w naszych sklepach w USA.

Różnorodność wśród dostawców

Nasz Program Różnorodności wśród Dostawców opracowano w celu nawiązania współpracy z dostawcami produktów i usług nieprzeznaczonych do odsprzedaży. Od wprowadzenia programu w 1992 r. stale poszerzamy jego założenia, aby zapewniać coraz więcej możliwości biznesom prowadzonym przez przedstawicieli grup mniejszościowych, kobiety, weteranów, osoby LGBTQIA+ i osoby z niepełnosprawnościami.¹¹

Program ułatwia nam również szukanie dostawców, z którymi możemy nawiązać korzystne dla obu stron relacje biznesowe, oraz promowanie rozwoju ekonomicznego lokalnych społeczności naszych dostawców.

Bardzo cenimy różnorodność, co przekłada się na wszystkie aspekty naszej działalności, w tym relacje z dostawcami.

W ciągu ostatnich kilku lat objęliśmy naszym Programem Różnorodności wśród Dostawców Kanadę, Wielką Brytanię, Niemcy, Irlandię, Holandię i Australię.



ŁAD KORPORACYJNY I UCZCIWOŚĆ



Prowadzenie działalności w uczciwy sposób

NASZA STRATEGIA

Jesteśmy globalnym sprzedawcą detalicznym w segmencie off-price i zdajemy sobie sprawę, że prowadzenie przez nas działalności w uczciwy sposób jest istotne dla wszystkich zainteresowanych stron, w tym Pracowników, klientów, społeczności, dostawców i udziałowców.

- Prawa człowieka
- Ład korporacyjny
- Cyberbezpieczeństwo i prywatność

Aby dowiedzieć się więcej na temat ładu korporacyjnego i uczciwości w TJX, wejdź na stronę tjx.com/corporate-responsibility/governance-integrity.

Prawa człowieka

Nasze działania i kontakty biznesowe prowadzimy w oparciu o określone wartości – szczerłość, uczciwość, traktowanie innych z szacunkiem i poszanowanie ich godności. Przestrzegamy wysokich standardów etycznych i oczekujemy, że nasi partnerzy w ramach globalnej działalności i łańcucha dostaw będą poważnie podchodzić do poszanowania praw człowieka.

Działamy na rzecz praw naszych Pracowników z całego świata poprzez liczne inicjatywy:

- **Globalny Kodeks Postępowania:** Oczekujemy, że wszyscy nasi Pracownicy będą przestrzegać naszych wysokich standardów etycznych opisanych w Globalnym Kodeksie Postępowania TJX.
- **Inkluzywność i Różnorodność:** Realizujemy nasze zobowiązanie dotyczące tworzenia bardziej inkluzywnego i różnorodnego miejsca pracy oraz nie tolerujemy żadnych form dyskryminacji i molestowania.
- **Filozofia Otwartych Drzwi:** Nasza filozofia Otwartych Drzwi sprzyja realizacji naszych działań na rzecz tworzenia miejsca pracy, w którym wszyscy Pracownicy czują się mile widziani, doceniani i zaangażowani.

Działamy na rzecz praw naszych Pracowników z całego łańcucha dostaw poprzez liczne inicjatywy:

- **Globalny Program Odpowiedzialności Społecznej:** Nasz Kodeks Postępowania Dostawcy jest podstawą Globalnego Programu Odpowiedzialności Społecznej. W Kodeksie uwzględniono nasze oczekiwania w zakresie m.in. zakazu pracy dzieci i pracy przymusowej, etycznych standardów biznesowych, wynagrodzenia i świadczeń czy dbania o środowisko.
- **Audyty zakładów produkcyjnych:** Od kilku lat poszerzamy zakres naszych działań audytowych w ramach Globalnego Programu Odpowiedzialności Społecznej. Obejmują one głównie te zakłady, w przypadku których mamy największy wpływ na wprowadzanie produktów na rynek.
- **Szkolenia:** Regularnie organizujemy szkolenia dla naszych kupców, dostawców i kierownictwa placówek w ramach programu audytów zakładów produkcyjnych, aby edukować ich w zakresie naszych wymagań dotyczących odpowiedzialności społecznej.
- **Zaangażowanie partnerów:** Staramy się utrzymać otwarty dialog z naszymi partnerami, dążąc jednocześnie do rozwoju w zakresie naszych programów i raportowania.

Ład korporacyjny

Rada Dyrektorów odpowiedzialna jest za nadzorowanie naszej działalności i zarządzanie firmą. Wierzymy, że powinni w niej zasiadać dyrektorzy wykazujący się zaangażowaniem, a wachlarz ich umiejętności i doświadczenia powinien odpowiadać zmieniającym się potrzebom firmy związanym z obecną i przyszłą sytuacją w środowisku biznesowym.

Aby dowiedzieć się więcej na temat nadzoru i zaangażowania partnerów w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu, wejdź na stronę tjx.com/corporate-responsibility/introduction/our-approach.

Kwalifikacje i mianowanie dyrektorów

Dążymy do tego, aby Rada Dyrektorów stanowiła odzwierciedlenie zróżnicowanych historii i doświadczeń, między innymi tych związanych z tożsamością płciową oraz kolorem skóry i pochodzeniem etnicznym. Zależy nam również, aby była miejscem spotkań osób będących w różnym wieku i pochodzących z różnych miejsc na świecie, o różnych talentach, umiejętnościach, poglądach oraz doświadczeniach zawodowych i edukacyjnych.

 **70%**

7 na 10
dyrektorów to kobiety
i/lub przedstawiciele grup
mniejszościowych¹²

Cyberbezpieczeństwo i prywatność

Od wielu lat prowadzimy Program Zarządzania Informacjami, nad którym czuwa Komitet Sterujący ds. Zarządzania Informacjami w TJX. Jest on odpowiedzialny za opracowywanie i aktualizowanie polityk w celu usprawnienia Programu Zarządzania Informacjami oraz poprawy w zakresie prywatności, cyberbezpieczeństwa i zarządzania dokumentacją w TJX. Program obejmuje kilka elementów, m.in. cyberbezpieczeństwo, zarządzanie dokumentacją, audyty i szkolenia dla Pracowników.

Wyróżnienia

Fortune

2024 Fortune 500 Ranking – miejsce 80.
2024 World's Most Admired Companies

Barron's

2024 100 Most Sustainable Companies

Newsweek

2024 America's Best Retailers
2024 America's Greenest Companies
2024 America's Most Responsible Companies
2024 Most Trustworthy Companies in America
2024 World's Most Trustworthy Companies
2023 America's Greatest Workplaces for Remote Work

Forbes

2024 Canada's Best Employers for Diversity

European Diversity Awards

2024 Company and Social Mobility Initiative of the Year

JUST Capital

2024 America's Most JUST Companies

DiversityComm

2024 Top Black Employer
2024 Top Diverse Employer
2024 Top Hispanic Employer
2024 Top Women Employer

TheJobCrowd

2023/24 Top Company for Apprentices to Work
2023/24 Top Company for Graduates to Work

Agencja Ochrony Środowiska (USA)

2024 SmartWay Excellence Award
2023 SmartWay High Performer Award

FTSE4Good Index



Raportowanie i ujawnianie informacji

O niniejszym podsumowaniu

Od prawie 15 lat przygotowujemy raporty na temat naszych działań w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu. W podsumowaniu uwzględniono najważniejsze dane z [raportu dotyczącego społecznej odpowiedzialności biznesu](#), który dostępny jest na stronie TJX.com. O ile nie wskazano inaczej, przedstawione w niniejszym dokumencie informacje odnoszą się do roku obrotowego 2024, który zakończył się 3 lutego 2024 r.

Stale rozwijamy się w zakresie opracowywania raportów dotyczących społecznej odpowiedzialności biznesu. Uwzględniamy zmieniające się wytyczne i bierzemy pod uwagę, co jest właściwe z perspektywy naszego modelu off-price i ujawnianych informacji. Nasz raport zawiera odniesienia do kilku standardów raportowania, w tym:



Przypisy

¹Stan na 3 lutego 2024 r., kiedy zakończył się rok obrotowy firmy TJX.

²Określenie „stanowisko kierownicze” odnosi się do stanowisk równych zastępcy kierownika sklepu (Assistant Store Manager) lub wyższych w całej firmie.

³Osoby niebiałe to zgodnie z definicją Equal Employment Opportunity Commission (EEOC) przedstawiciele następujących grup: Czarni Amerykanie i Afroamerykanie, Latynosi i Amerykanie pochodzący z krajów hiszpańskojęzycznych, Azjaci, Hawajczycy, osoby pochodzące z wysp Pacyfiku, rdzenni Amerykanie i rdzenni mieszkańcy Alaski, osoby pochodzące z dwóch (lub więcej) grup rasowych.

⁴Dane na temat różnorodności etnicznej i rasowej dotyczą wyłącznie USA. Dane dotyczące Pracowników z USA przedstawiono w oparciu o definicję grup rasowych i etnicznych opracowane przez EEOC.

⁵Dane dostarczone przez partnerów charytatywnych.

⁶Z wyłączeniem emisji gazów cieplarnianych związanych z ogrzewaniem w wybranych lokalizacjach, w których TJX nie było bezpośrednio obciążone kosztami zużycia.

⁷Dotyczy miejsc, gdzie TJX odpowiada za gospodarkę odpadami operacyjnymi wytwarzanymi przez sklepy.

⁸Oferta świadczeń i zasobów oraz kryteria ich przysługiwania różnią się w zależności od wielu czynników, m.in. lokalizacji, zajmowanego stanowiska, wymiaru czasu pracy czy stażu pracy. Wymienione świadczenia mogą nie przysługiwać wszystkim Pracownikom w każdym regionie.

⁹Na wyniki z lat obrotowych 2021 i 2022 wpłynęły zamknięcia sklepów spowodowane pandemią COVID-19.

¹⁰Począwszy od roku obrotowego 2022, dane dotyczące odpadów odzwierciedlają zmiany w metodach szacowania wprowadzone w następstwie audytów w zakresie odpadów. Dzięki tym zmianom szacunki TJX są bardziej precyzyjne. Dane z lat obrotowych 2022 i 2023 zostały skorygowane.

¹¹Firma, w przypadku której przedstawiciele uznanych grup mniejszościowych przynajmniej w 51% są w jej posiadaniu, kierują jej działaniami i ją kontrolują.

¹²W oparciu o poczucie przynależności każdej z osób.

Stwierdzenia dotyczące przyszłości

INFORMACJA O STWIERDZENIACH DOTYCZĄCYCH PRZYSZŁOŚCI: Niniejszy raport zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości, które podlegają szeregowi ryzyk i niepewności. Wszelkie stwierdzenia dotyczące zamierzonych, spodziewanych lub oczekiwanych działań, wydarzeń lub wyników firmy są stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości. Są to między innymi stwierdzenia dotyczące przewidywanych wyników operacyjnych i finansowych firmy, jej planów biznesowych i wizji, a także zobowiązań, celów, inicjatyw, strategii, programów i założeń związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu, wpływem społecznym, zgodnością społeczną, inicjatywami w miejscu pracy, zrównoważonym rozwojem, opakowaniami produktów oraz pozyskiwaniem zasobów. Stwierdzenia te zawierają słowa takie jak: „cel”, „uważać”, „w przybliżeniu”, „dążyć”, „wierzyć”, „kontynuować”, „mógłby”, „szacować”, „oczekiwać”, „prognozować”, „mieć nadzieję”, „zamierzać”, „móc”, „perspektywa”, „przewidywać”, „planować”, „potencjalny”, „projekt”, „powinien”, „będzie”, „byłby” oraz słowa o podobnym znaczeniu. Należy jednak mieć na uwadze, że nie wszystkie stwierdzenia dotyczące przyszłości zawierają wymienione słowa. Stwierdzenia dotyczące przyszłości z natury podlegają szeregowi ryzyk, niepewności i potencjalnie błędnych założeń, które mogą spowodować, że rzeczywiste wyniki będą znacznie różnić się od założeń określonych w tych stwierdzeniach. Nie możemy zagwarantować, że wyniki i oczekiwania opisane, przewidywane lub wspomniane w jakichkolwiek stwierdzeniach dotyczących przyszłości zostaną osiągnięte i spełnione. Ryzyka i niepewności obejmują między innymi realizację strategii zakupowej i zarządzanie magazynowanym towarem; tendencje w zakresie zachowań konsumenckich i preferencji klientów; konkurencję; różne działania marketingowe; działania operacyjne i biznesowe; zarządzanie na szeroką skalę; pozyskiwanie i transport towaru; bezpieczeństwo danych oraz utrzymywanie i rozwijanie systemów informatycznych; koszty pracy i wyzwania związane z Pracownikami; rekrutację, szkolenia i koszty zatrzymania Pracowników; reputację firmy i jej renomę w branży handlu detalicznego; powstające regulacje dotyczące ujawniania informacji i ładu korporacyjnego oraz oczekiwania dotyczące kwestii środowiskowych, społecznych i związanych z ładem

korporacyjnym; rozszerzenie działalności na poziomie międzynarodowym; wahania w zakresie kwartalnych wyników operacyjnych oraz oczekiwań rynkowych; utratę towaru i mienia; przepływy pieniężne; fuzje, przejęcia, inwestycje biznesowe i zbycie, zamknięcie lub konsolidację działalności; wynajem nieruchomości; warunki ekonomiczne i wydatki konsumpcyjne; niestabilność rynku; ekstremalne warunki pogodowe, poważne utrudnienia lub katastrofy; niespodziewanie duży wpływ utrudnień na działalność podczas niniejszego roku obrotowego; dostępność i ceny towarów; wahania kursów wymiany walut; zgodność z obowiązującymi przepisami prawa, regulacjami i rozporządzeniami oraz zmiany w przepisach prawa, regulacjach i obowiązujących standardach rachunkowości; wyniki sporów sądowych, postępowań prawnych i innych kwestii prawnych lub regulacyjnych; jakość, bezpieczeństwo i inne kwestie związane z towarem; kwestie podatkowe i inne czynniki wymienione w punkcie 1A, Czynniki Ryzyka, naszego ostatniego raportu rocznego w formularzu 10-K, a także inne informacje, które dostarczamy Komisji Papierów Wartościowych i Giełd (Securities and Exchange Commission – SEC). Inwestorzy, potencjalni inwestorzy i inni nie powinni opierać się w znacznym stopniu na stwierdzeniach dotyczących przyszłości zawartych w niniejszym raporcie. Zachęcamy do zapoznania się z dodatkowymi informacjami dostępnymi w naszych kolejnych raportach składanych do SEC, które można znaleźć na stronie www.sec.gov, na naszej stronie internetowej lub w innej formie. Stwierdzenia dotyczące przyszłości uwzględnione w niniejszym dokumencie powstały w oparciu o informacje dostępne w dniu wskazanym w raporcie. O ile nie będzie to wymagane przez prawo, nie zobowiązujemy się do publikowania aktualizacji tych stwierdzeń ani informowania o wprowadzonych w nich zmianach, nawet jeśli zebrane dane lub przyszłe zmiany wykażą, że jakiegokolwiek przewidywane wyniki zawarte w stwierdzeniach dotyczących przyszłości lub z nich wynikające nie zostaną zrealizowane. Na nasz biznes wpływają liczne czynniki ryzyka i niepewności, między innymi te wymienione powyżej. Inwestorzy, potencjalni inwestorzy i inni powinni dogłębnie je rozważyć. Informacje zawarte w niniejszym raporcie lub dostępne na stronie TJX.com nie stanowią części raportów składanych do SEC oraz nie są do nich włączone przez odniesienie.



tj-maxx

Marshalls

HomeGoods



SIERRA WINNERS

HOMESENSE

tj-maxx

The TJX Companies, Inc. /

770 Cochituate Road, Framingham, MA 01701 508-390-1000 /tjx.com