



**GLOBAL CORPORATE  
RESPONSIBILITY REPORT  
ZUSAMMENFASSENDE  
BERICHT**

---

**2024**



# / INHALT

- 03** Unser Ansatz für Corporate Responsibility
- 07** Highlights FY24
- 09** Unser Arbeitsumfeld
- 23** Soziale Verantwortung
- 37** Umweltschutz & Nachhaltigkeit
- 47** Verantwortungsvoll einkaufen
- 55** Governance & Integrität
- 59** Anerkennung
- 60** Berichterstattung & Offenlegung

Weitere Informationen dazu findest du unter [tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview](https://tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview).

*Bitte beachte, dass wir uns in diesem Bericht, sofern nicht anders angegeben, bei den durchgeführten oder abgeschlossenen Maßnahmen auf das Geschäftsjahr 2024 von TJX beziehen, das am 3. Februar 2024 endete.*

## Unser Ansatz für Corporate Responsibility

Unternehmerische Verantwortung war uns schon vom ersten Tag an ein Anliegen. Unsere Bemühungen um unternehmerische Verantwortung sind in unserer Mission verankert, unseren Kund\*innen jeden Tag ein außergewöhnliches Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten. Seit 45 Jahren ist unsere Mission unverändert, ebenso wie unsere Verpflichtung, als verantwortungsbewusstes Unternehmen zu handeln. Unser Fokus auf Mehrwert ist die treibende Kraft hinter den vielen Programmen und Initiativen im Bereich Corporate Responsibility, die wir im Laufe der Jahre ins Leben gerufen haben. Dazu gehören Programme zur Unterstützung unserer Mitarbeiter\*innen, zur Unterstützung der Gemeinden, in denen wir tätig sind, zu einer geringeren Umweltbelastung und zur integren Führung unseres Unternehmens. Wir konzentrieren unsere Aktivitäten auf die Bereiche, in denen wir unserer Überzeugung nach wirklich etwas bewirken können, und stellen diese anhand der folgenden vier Schwerpunkte dar:

- / Unser Arbeitsumfeld
- / Soziale Verantwortung
- / Umweltschutz & Nachhaltigkeit
- / Verantwortungsvoll einkaufen





*Wir sind fest davon überzeugt, dass unser kontinuierliches Engagement für die Planung und Umsetzung sinnvoller ESG-Methoden auch in Zukunft wichtig sein wird. Unser Vorgehen im Bereich Corporate Responsibility basiert auf unseren früheren Aktivitäten. Durch sie können wir mit der Zeit Praktiken entwickeln, die unserer Meinung nach wirkungsvoll und inklusiv sind und die der wachsenden Verantwortung und den unterschiedlichen Erwartungen von heute gerecht werden.*

Ernie Herrman  
Chief Executive Officer und President  
The TJX Companies, Inc.



# FY24 Highlights<sup>1</sup>

## Unser Arbeitsumfeld



**68 %**

der weltweiten  
Führungskräfte  
sind Frauen<sup>2</sup>

**35 000+**

Teilnahmen am  
Global Leadership  
Curriculum seit 2017

**75 %**

Mehr als  
der derzeitigen  
Store Manager in  
den USA  
wurden aus  
anderen  
Positionen im  
Unternehmen  
in ihre Rolle  
befördert

**79 %**

der weltweiten  
Beförderungen gingen  
an Frauen

**37 %**



der Führungspositionen  
in den USA waren  
People of Color<sup>2,3,4</sup>

## Soziale Verantwortung



**500 000**

Übernachtungen  
in Notunterkünften  
ermöglicht<sup>5</sup>

**2 Millionen**

junge Menschen  
erhielten Zugang zu  
Weiterbildungsangeboten<sup>5</sup>

Finanzierung von  
Katastrophenhilfe bei  
Waldbränden in Regionen  
wie Hawaii und Kanada



**23 Millionen  
US-Dollar**

wurden für medizinische  
Forschung und Pflege  
gespendet

**33 Millionen**

Mahlzeiten bereitgestellt<sup>5</sup>

## Umweltschutz & Nachhaltigkeit

**32 %**



Reduktion der globalen  
Treibhausgas-Emissionen aus unserer  
Unternehmenstätigkeit seit FY17<sup>6</sup>

**81%** der Betriebsabfälle  
wurden nicht auf Deponien  
entsorgt



**31 %**

unseres Stroms  
in unseren eigenen  
globalen Betrieben stammte aus  
erneuerbaren Energiequellen

Ausgezeichnet mit dem SmartWay  
Excellence Award 2024  
der US-amerikanischen EPA für die  
umweltfreundliche Leistung und Effizienz  
unserer Transportlogistik

## Verantwortungsvoll einkaufen



Überprüfte Audits von  
Fabriken in

**~30**

Ländern

Wir bieten regelmäßige Kurse an,  
um externe Buyer, Lieferanten  
und Betriebsleitungen im Rahmen  
unseres Fabrik-Audit-Programms  
zu schulen



In den letzten Jahren haben  
wir unser Supplier-Diversity-  
Programm auf Kanada,  
Großbritannien, Deutschland,  
Irland, die Niederlande und  
Australien ausgeweitet

**3 100+**

Fabriken wurden im Rahmen unseres  
Fabrik-Audit-Programms geprüft

# UNSER ARBEITSUMFELD



## Inklusion im Fokus

### UNSER ANSATZ

---

Wir setzen uns für unsere Mitarbeiter\*innen ein und wollen ihnen bei TJX ein hervorragendes Arbeitsumfeld bieten.

Wir streben ein inklusives Arbeitsumfeld an, in dem sich unsere Mitarbeiter\*innen **willkommen** fühlen, wenn sie zur Arbeit kommen. Sie werden für ihre unterschiedlichen Denkweisen, Hintergründe und Erfahrungen **wertgeschätzt** und in unsere Mission, unseren Kund\*innen jeden Tag ein außergewöhnliches Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten, **einbezogen**.

### SCHWERPUNKTBEREICHE

---

- Kultur & Engagement
- Einstellung & Entwicklung
- Inklusion & Vielfalt
- Gesundheit & Wohlbefinden

Weitere Informationen über unsere globalen Initiativen für ein inklusives Arbeitsumfeld findest du auf <https://www.tjx.com/corporate-responsibility/workplace>.

## Förderung unserer Unternehmenskultur: Kultur & Engagement

Für uns zeichnet sich eine großartige Unternehmenskultur dadurch aus, dass sich die Mitarbeiter\*innen gesehen und gehört fühlen, das Management transparent und authentisch auftritt, eine ausgewogene Work-Life-Balance gewährleistet wird und die Teams gerne und mit Begeisterung zusammenarbeiten und Spaß haben. Wir setzen uns dafür ein, einen Arbeitsplatz zu schaffen, an dem individuelle Unterschiede willkommen sind und wertgeschätzt werden, und wir bestärken unsere Mitarbeiter\*innen, mutig zu sein, kritisch zu denken und ihre Meinung offen zu äußern.



**41 %** der Führungskräfte weltweit sind seit **mehr als 10 Jahren im Unternehmen.**<sup>2</sup>



## Unterschiede wertschätzen: Inklusion und Vielfalt

Ein von Vielfalt geprägtes Arbeitsumfeld fördert Kreativität, Agilität und Wertebewusstsein.

Bei unserem Engagement für Inklusion und Vielfalt orientieren wir uns an drei globalen Prioritäten, die darauf abzielen, einen inklusiven Arbeitsplatz zu schaffen, an dem sich alle unsere Mitarbeiter\*innen im Unternehmen **willkommen** fühlen, für ihre Perspektiven und Beiträge **wertgeschätzt** werden und sich in unsere Unternehmensmission **einbezogen** fühlen, unseren Kund\*innen jeden Tag ein außergewöhnliches Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten.

Wir verfolgen mit unseren globalen Prioritäten folgende Ziele:



Die Vielfalt der Mitarbeiter\*innen in unserer Talent Pipeline fördern

Führungskräfte mit den nötigen Mitteln ausstatten, um Vielfalt mit Bewusstsein, Fairness, Sensibilität und Transparenz zu unterstützen

Alle Mitarbeiter\*innen dazu befähigen, bei der gemeinsamen Arbeit inklusive Verhaltensweisen, Sprache und Methoden zu nutzen und unsere Rolle und Verantwortung im Bereich Inklusion zu verstehen



Wir verfolgen diese Prioritäten auf verschiedene Weise, unter anderem indem wir:

- Unsere Reichweite durch gemeinnützige Partnerschaften ausbauen
- Schulungen und Tools für Führungskräfte bereitstellen, um die Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Menschen besser zu verstehen und zu fördern
- Mentoring-Programme für Mitarbeiter\*innen anbieten, um engere Beziehungen zwischen verschiedenen Gruppen von Mitarbeiter\*innen und Führungskräften aufzubauen
- die Associate Resource Groups (ARGs) erweitern, in denen Mitarbeiter\*innen Networking- und Entwicklungsmöglichkeiten erhalten

**In FY25 haben wir unsere zweite globale Umfrage zum Thema Inklusion abgeschlossen.** So konnten wir die Meinung unserer Mitarbeiter\*innen einholen und unsere Fortschritte prüfen.



## Unsere vielfältige Belegschaft

Unsere globale Geschlechtervielfalt in FY24<sup>1</sup>

**77 %**

unserer weltweiten  
Belegschaft sind  
Frauen

**68 %**

der weltweiten Führungskräfte  
sind Frauen<sup>2</sup>

**78 %**

der Menschen in  
Nicht-Führungspositionen  
weltweit sind Frauen

**52 %**

der Vice Presidents  
und darüber auf der  
ganzen Welt sind  
Frauen

**79 %**

der Beförderungen weltweit  
gingen an Frauen

Vielfalt im Vorstand – Stand Juni 2024

**50 %**

unserer  
Vorstandsmitglieder sind  
Frauen

**40 %**

unserer  
Vorstandsmitglieder  
geben an, einer  
unterrepräsentierten  
Gruppe anzugehören  
(ethnische  
Zugehörigkeit,  
LGBTQIA+)

**70 %**

der Vorstandsmitglieder sind  
Frauen und/oder bezeichnen  
sich selbst als Mitglied einer  
unterrepräsentierten Gruppe



## Die Führungskräfte von morgen heute schon gewinnen und entwickeln: Einstellung & Entwicklung

Als Fortune-100-Unternehmen bemühen wir uns, eine Vielzahl von Talenten anzuziehen, zu entwickeln und langfristig zu binden, um unser Off-Price-Geschäftsmodell kontinuierlich zu unterstützen. Wir sind davon überzeugt, dass unsere Mitarbeiter\*innen der Schlüssel zu unserem Erfolg sind, und wir halten es für wichtig, frühzeitig in die zukünftigen Führungskräfte zu investieren. Die Talentförderung ist seit vielen Jahren eine globale Unternehmenspriorität, und wir konzentrieren uns stark auf die Ausbildung und das Mentoring, um die berufliche Weiterentwicklung und den Erfolg unserer Mitarbeiter\*innen zu unterstützen.

### Etwas bewirken: Be Your Best Self

Unsere globale „Be Your Best Self“-Philosophie soll alle Mitarbeiter\*innen auffordern und dazu ermutigen, ihre eigene Entwicklung voranzutreiben. Mithilfe verschiedener Tools, Angebote und Unterstützung durch Manager möchten wir Mitarbeiter\*innen dazu befähigen, neue Fähigkeiten zu erwerben, Führungskompetenzen zu entwickeln, ihr Off-Price-Wissen zu erweitern und an Aktivitäten teilzunehmen, die sie bei der Entwicklung ihres Karrierepfads unterstützen.

**BE  
YOUR  
BEST  
SELF**

*Ich habe keine Angst davor, Fehler zu machen, denn aus Fehlern lernen wir.*

*– Saddaf,  
Store Mitarbeiterin,  
TJX Canada*

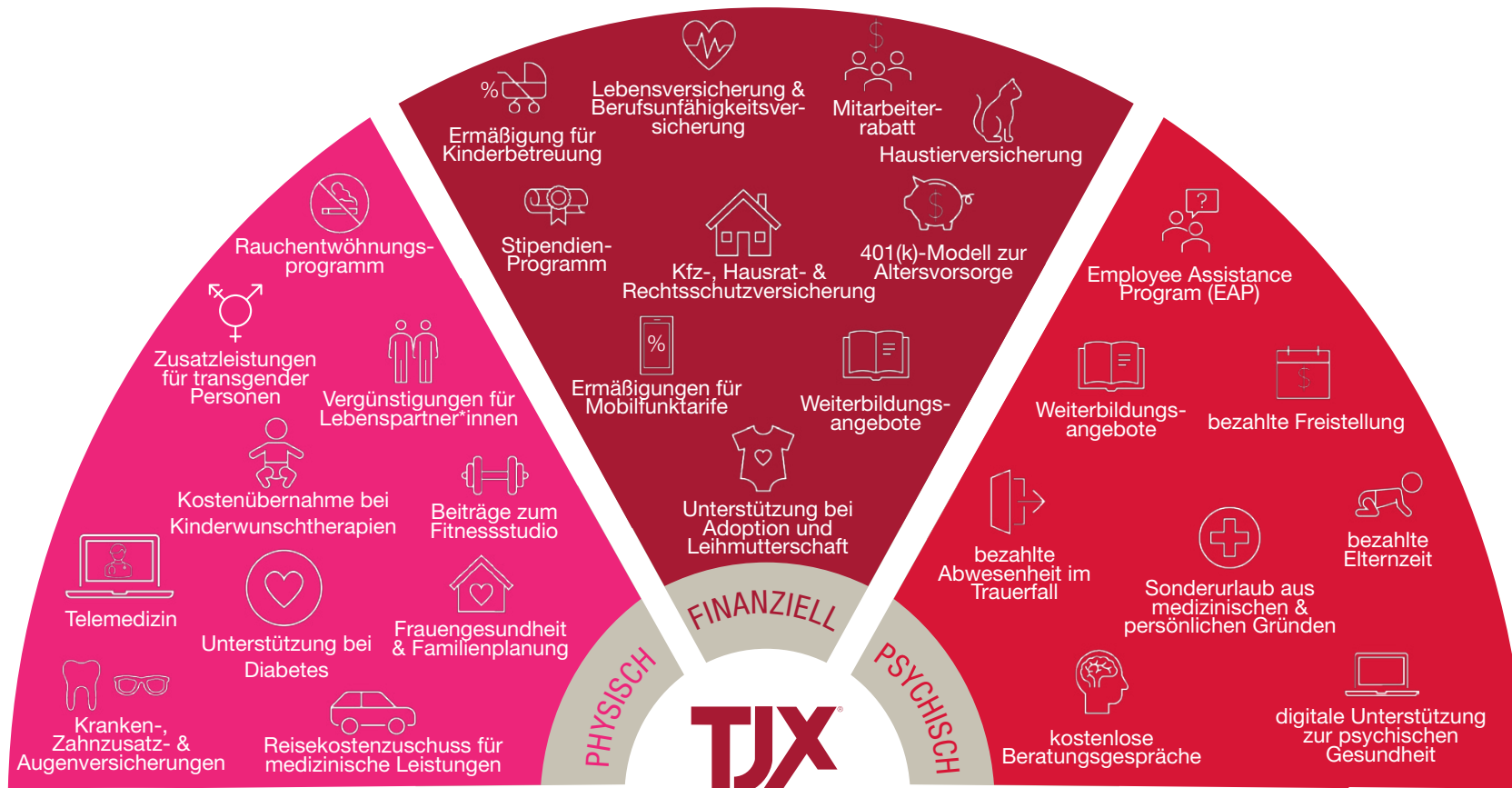


# Zufriedenere und gesündere Teams: Gesundheit und Wohlbefinden

Wir möchten unsere zahlreichen, weltweit tätigen und vielfältigen Mitarbeiter\*innen auf verschiedene Weise unterstützen. Dazu bieten wir globale Wellbeing-Programme an, bei denen das physische, finanzielle und psychische Wohlbefinden im Mittelpunkt steht.

Hier sind eine Reihe von Beispielen für die verschiedenen Arten von Angeboten und Ressourcen aufgeführt, die unseren Mitarbeiter\*innen zur Verfügung stehen. Die angebotenen Benefits und Ressourcen sowie die entsprechenden Voraussetzungen variieren je nach Standort, Position, Arbeitszeit, Beschäftigungsdauer und weiteren Faktoren. Die hier gezeigten Beispiele sind möglicherweise nicht für alle Mitarbeiter\*innen verfügbar.

## Beispiele für Angebote und Ressourcen in den USA<sup>8</sup>



In anderen Regionen, in denen wir tätig sind, werden Mitarbeiter\*innen eine Vielzahl von Angeboten und Ressourcen zur Verfügung gestellt, um ihr physisches, finanzielles und psychisches Wohlbefinden zu fördern.<sup>8</sup> Einige Beispiele hierfür sind:

### **/ TJX Canada**

---

Zugang zu Stipendien- und Studienbeihilfeprogrammen, Online-Fitnessangeboten in Echtzeit und auf Abruf sowie eine Vielzahl von Tools und Schulungen zur Förderung der psychischen Gesundheit und Selbstfürsorge.

### **/ TJX Europe**

---

Männergesundheit, Frauengesundheit und Wechseljahre; spezielle Unterstützung bei Fehl- und Totgeburten und Zugang zu einer Gesundheits-App mit einer Reihe von Angeboten zur Selbsthilfe, einschließlich fachärztlicher Video- und Telefonberatungen zu speziellen Gesundheitsthemen im Vereinigten Königreich und in Irland; verschiedene Unterstützungsmöglichkeiten durch private Krankenversicherungen auf dem europäischen Festland, wo zutreffend.

### **/ TJX Australia**

---

Informationen zu den Themen Stressabbau und Entspannung, Ruhestandsplanung und Unterstützung für Pflegepersonen.



# SOZIALE VERANTWORTUNG



## Engagement als Teil der Gesellschaft

### UNSER ANSATZ

Als weltweit agierendes Unternehmen mit Stores auf drei Kontinenten und in Tausenden von Gemeinschaften ist es uns wichtig, die Gemeinden zu unterstützen, in denen unsere Mitarbeiter\*innen leben und arbeiten. Dies geht über unsere Stores, Distribution Centres und Home Offices hinaus bis in unsere lokalen Gemeinschaften auf der ganzen Welt. Im Mittelpunkt unserer Arbeit als Teil der Gemeinschaft steht dieses globale Ziel:

*Wir unterstützen die Menschen vor Ort, indem wir benachteiligten Kindern und Familien die nötigen Ressourcen und Entwicklungsmöglichkeiten für eine bessere Zukunft zur Verfügung stellen.*

Wir organisieren diese Unterstützung in vier sozialen Wirkungsbereichen durch **Spenden der Foundation, Cause-Related Marketing, Spendenaktionen in den Stores sowie freiwilliges Engagement, Beteiligung und Spenden von Mitarbeiter\*innen.**

### SOZIALE WIRKUNGSBEREICHE

- Erfüllung von Grundbedürfnissen
- Bereitstellung von Bildungsangeboten & Schulungen
- Unterstützung von Gesundheitsforschung & Patientenversorgung
- Förderung von Frauen

Weitere Informationen über unsere sozialen Initiativen und Partnerschaften findest du auf [tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview](https://tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview).



## UNSER CAUSE-RELATED MARKETING & UNSERE SPENDENAKTIONEN IM STORE UMFASSEN FOLGENDE ORGANISATIONEN:

### T.J. maxx®

- Dress for Success (USA)
- Feeding America
- Joslin Diabetes Center
- Save the Children

### Marshalls®

- Alice House (Kanada)
- Alzheimer's Association (USA)
- Dress for Success Foundation (Kanada)
- Feeding America (USA)
- JDRF (USA)
- Petites-Mains (Kanada)
- St. Jude Children's Research Hospital (USA)
- Women in Need Society (Kanada)
- WoodGreen (Kanada)

### HomeGoods®

- Dana-Farber Cancer Institute
- Feeding America
- St. Jude Children's Research Hospital (USA)

### SIERRA®

- Feeding America
- KABOOM!
- National Park Foundation

### WINNERS®

- Alice House
- Dress for Success Foundation (Kanada)
- Petites-Mains
- Women in Need Society
- Woodgreen

### T.K. maxx®

- Children for a Better World (Deutschland)
- Choose Love (Vereinigtes Königreich)
- Comic Relief (Vereinigtes Königreich)
- Enable Ireland (Irland)
- The Prince's Trust (Vereinigtes Königreich)
- The Smith Family (Australien)
- Stowarzyszenie WIOSNA (Polen)

### HOMESENSE®

- Alice House (Kanada)
- Comic Relief (Vereinigtes Königreich)
- Dress for Success Foundation (Kanada)
- Enable Ireland (Irland)
- Feeding America (USA)
- Petites-Mains (Kanada)
- The Prince's Trust (Vereinigtes Königreich)
- St. Jude Children's Research Hospital (USA)
- Women in Need Society (Kanada)
- WoodGreen (Kanada)

## Menschen vor Ort unterstützen

### / Erfüllung von Grundbedürfnissen

Es liegt uns am Herzen, Organisationen zu unterstützen, die dazu beitragen, grundlegende Bedürfnisse benachteiligter Familien zu erfüllen.



**33 Millionen**

*TJX hat durch Stiftungszuschüsse und großzügige Spenden seiner Kund\*innen dazu beigetragen, über 33 Millionen Mahlzeiten bereitzustellen.<sup>5</sup>*

### Red Nose Day

TK Maxx und Homesense im Vereinigten Königreich arbeiten seit 2005 mit Comic Relief zusammen und sind offizielle Partner von Comic Relief am Red Nose Day. TK Maxx und Homesense haben durch Spendenaktionen in den Stores, Spenden von Mitarbeiter\*innen und den Verkauf von Charity-Artikeln für den Red Nose Day Spenden in Höhe von fast 40 Millionen US-Dollar für diese wichtige Kampagne gesammelt.





## / Bereitstellung von Bildungsangeboten & Schulungen

Wir konzentrieren unsere Unterstützung auf qualitativ hochwertige Programme, die Fähigkeiten, Ressourcen und Angebote zur Förderung des schulischen und beruflichen Erfolgs anbieten.



**2 Millionen**

*TJX hat dazu beigetragen, dass rund 2 Millionen junge Menschen Zugang zu Bildungsmöglichkeiten bekommen haben.<sup>5</sup>*

### **Orange Shirt Day 2023**

Winners und Marshalls in Kanada haben den Orange Shirt Day und die Orange Shirt Society unterstützt, indem sie in Zusammenarbeit mit der multiethnischen Künstlerin Kaija Heitland von @indigenouveau ein exklusives orangefarbenes Shirt entworfen haben, das in ihren Stores verkauft wird. Die Orange Shirt Society unterstützt die Indian Residential School Reconciliation, schafft durch ihre Aktivitäten ein wachsendes Bewusstsein für die generationsübergreifenden Auswirkungen von Indian Residential Schools auf Einzelpersonen, Familien und die Gemeinschaften und für das Konzept „Jedes Kind zählt“.



## / Gesundheitsforschung & Patientenversorgung

Wir unterstützen Organisationen, die Kindern und Familien bei gesundheitlichen Problemen und lebensbedrohlichen Krankheiten helfen, sowie Organisationen, die Fortschritte in der Medizin und Pflege vorantreiben.



**23 Millionen  
USD**

*TJX hat dazu beigetragen, durch Stiftungszuschüsse und großzügige Spenden unserer Kund\*innen und Mitarbeiter\*innen rund 23 Millionen US-Dollar für die Gesundheitsforschung und Patientenversorgung zu sammeln.*

### Find Home Anywhere

Als Teil des Programms „Find Home Anywhere®“ von HomeGoods arbeitet HomeGoods mit Dana-Farber und St. Jude's zusammen, um Patient\*innen und ihren Familien ein Gefühl von Zuhause und Zugehörigkeit zu vermitteln. So unterstützt HomeGoods beispielsweise kontinuierlich das Pediatric Patient Assistance Program am Dana-Farber, indem es den Familien von Patient\*innen, die während der Behandlung mit finanziellen Herausforderungen konfrontiert sind, Wohnungszuschüsse zur Verfügung stellt. HomeGoods hat außerdem gemeinsam mit Dana-Farber einen besonderen und einladenden Raum für jugendliche Patient\*innen und Patient\*innen im jungen Erwachsenenalter geschaffen und unterstützt gleichzeitig die Forschung, die sich darauf konzentriert, wie junge Patient\*innen gut versorgt werden können, egal an welchem Ort.





## / Förderung von Frauen

Wir arbeiten mit Organisationen zusammen, die sich dafür einsetzen, Frauen zu fördern und ihr Leben zu bereichern. Diese Programme reichen von der Hilfe für Frauen, die vor häuslicher Gewalt fliehen, bis hin zu Angeboten im Bereich Bildung, Schulung und Arbeitsvermittlung.

  
**25 000**

*Durch Stiftungszuschüsse und Spenden unserer großzügigen Kund\*innen hat TJX dazu beigetragen, etwa 25 000 Hilfsdienste im Bereich häusliche Gewalt bereitzustellen.<sup>5</sup>*

### **Dress for Success (Kanada)**

In FY24 hat TJX Canada die Dress for Success Canada Foundation unterstützt, indem das Unternehmen landesweite Online-Workshops zur beruflichen Weiterentwicklung für Frauen veranstaltete, in denen Selbstvertrauen und berufliche Fähigkeiten gefördert wurden. Zu der Workshop-Reihe gehörte eine Stilberatung zum Thema „Wie lege ich mir eine bezahlbare Garderobe zu, die mich selbstbewusst auftreten lässt?“. TJX Canada veranstaltete außerdem einen Stride-Athon-Lauf, an dem unsere Mitarbeiter\*innen begeistert teilnahmen.

## Soziales Engagement in anderen Bereichen

### / Katastrophenhilfe:

Seit mehr als 25 Jahren unterstützen wir großzügig die Rotkreuz-Ortsverbände auf der ganzen Welt sowie andere gemeinnützige Organisationen, die lokalen Gemeinschaften nach verheerenden Katastrophen helfen. In FY24:

- **Die TJX Foundation** hat der Maui Food Bank in Hawaii geholfen, um die von den Waldbränden auf der Insel Maui betroffenen Menschen mit Nahrungsmitteln und anderen Hilfsgütern zu versorgen.
- **Die TJX Canada Foundation** hat sich an einer Spendenaktion für den International Disaster Relief Fund beteiligt und Spenden gesammelt, um die durch die Waldbrände in Kanada betroffenen Menschen zu unterstützen.
- **Die TK Maxx and Homesense Foundation** hat an das Britische Rote Kreuz und das Deutsche Rote Kreuz gespendet, um sie bei ihrem Hilfseinsatz für die Erdbebenopfer in der Türkei, Syrien und Marokko zu unterstützen.

### / Inklusion & Vielfalt

Wir setzen uns weiterhin für Inklusion und Vielfalt sowie für mehr Chancengleichheit ein und unterstützen zudem weiterhin Gemeinschaften von People of Color durch die Finanzierung von Organisationen auf der

ganzen Welt, die die Gerechtigkeit für und die Gleichbehandlung von Menschen, die einer ethnischen Minderheit angehören, fördern.

- **USA:** TJX hat sich mit einer Reihe von gemeinnützigen Organisationen zusammengetan, die in strukturschwachen Gebieten tätig sind und Highschool-Schüler\*innen und College-Student\*innen bei der Suche nach Praktikumsplätzen und Einstiegsmöglichkeiten in den Beruf unterstützen.
- **Europa:** Die TK Maxx and Homesense Foundation stellt verschiedenen Wohltätigkeitsorganisationen in ganz Europa Mittel für Projekte und Initiativen zur Verfügung, die sich für Geschlechtergleichstellung, LGBTQIA+-Communities, Gerechtigkeit für Menschen, die einer ethnischen Minderheit angehören, und Menschen mit Behinderungen in lokalen Gemeinschaften einsetzen.
- **Kanada:** TJX Canada arbeitet mit Indspire zusammen, einer Organisation, die sich zum Ziel gesetzt hat, die indigene Bevölkerung Kanadas durch Bildung und Leistungsanreize zu fördern. In FY24 spendete die TJX Canada Foundation finanzielle Mittel zur Unterstützung verschiedener Stipendien für indigene Schüler\*innen und Student\*innen in Kanada.



- **Australien:** TK Maxx unterstützt The Smith Family, eine unabhängige Wohltätigkeitsorganisation für die Schulbildung von Kindern, deren Ziel es ist, das Leben hilfsbedürftiger Kinder zu verbessern. TK Maxx ist es seit 2022 gelungen, im Rahmen des Vorzeigeprogramms „Learning for Life“ von The Smith Family rund 650

Stipendien zu vergeben, um Kinder in Not ein Jahr lang durch finanzielle Unterstützung für Schulmaterial, persönliche Betreuung und praktische Unterstützung durch Lern- und Mentorenprogramme zu fördern.

# UMWELTSCHUTZ & NACHHALTIGKEIT



## Unsere Errungenschaften

### UNSER ANSATZ

---

TJX hat sich zum Ziel gesetzt, ökologisch verantwortungsvolle und unternehmerisch kluge Initiativen zu verfolgen.

Unsere weltweiten Initiativen für Nachhaltigkeit im operativen Bereich konzentrieren sich auf unsere globalen Ziele, mit denen wir unsere Treibhausgasemissionen reduzieren, die Nutzung erneuerbarer Energien ausbauen und möglichst wenig Betriebsabfälle auf Deponien entsorgen wollen. Wir verfügen außerdem über Umweltinitiativen im Zusammenhang mit nachhaltigem Einkauf, über die ihr im Abschnitt „Verantwortungsvoll einkaufen“ mehr erfahren könnt.

- 
- Klima & Energie
  - Abfallwirtschaft

Weitere Informationen zu unseren Initiativen für ökologische Nachhaltigkeit stehen unter [tjx.com/corporate-responsibility/environment](https://www.tjx.com/corporate-responsibility/environment) zur Verfügung.

## Globale betriebliche Ziele & Fortschritte in FY24



**32 %**

Reduktion der globalen Treibhausgas-Emissionen aus unserer direkten Unternehmenstätigkeit seit FY17<sup>6</sup>

**31 %**

des Stroms, den unser Unternehmen weltweit direkt nutzt, stammten aus erneuerbaren Energiequellen



**81 %**

der globalen Betriebsabfälle werden nicht auf Deponien entsorgt<sup>7</sup>

## Highlights im Bereich Nachhaltigkeit und Umweltschutz

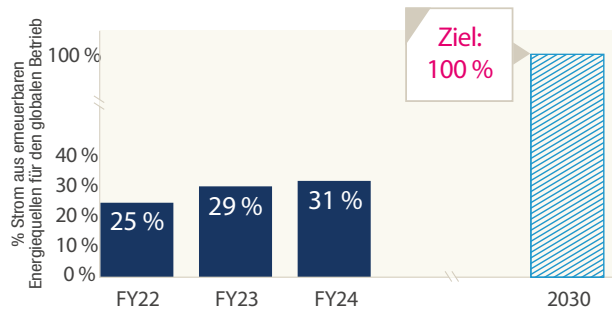
- In FY24 konnten wir unsere Treibhausgasemissionen im Vergleich zu FY23 um 4,9 % senken, was größtenteils auf unser Energiemanagement und unsere Bemühungen zur Nutzung erneuerbarer und kohlenstoffarmer Energiequellen zurückzuführen ist, und das, obwohl wir unser Unternehmen und operatives Geschäft im selben Zeitraum weiter ausgebaut haben.
- Unsere Stores verkaufen weltweit wiederverwendbare Tragetaschen aus recycelten Materialien.
- In FY24 haben wir die Initiativen zur Steigerung der Recyclingquoten in unseren Stores, Asset Recovery & Recycling Centres (ARRCs) und Distribution Centres weiter vorangetrieben, darunter auch solche, die sich auf die Wiederverwertung von Karton und Kunststofffolien konzentrieren.



# Klima & Energie

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, die Klimaauswirkungen unserer direkten Unternehmenstätigkeit zu reduzieren – dies betrifft unsere Stores, Home Offices, Distribution Centres (und Processing Centres) sowie bestimmte Fahrzeuge durch Ziele, die auf die Reduzierung unserer betrieblichen Treibhausgasemissionen und die Steigerung der Beschaffung erneuerbarer Energien ausgerichtet sind.

## FORTSCHRITTE IM HINBLICK AUF UNSER ZIEL FÜR ERNEUERBARE ENERGIE



Im Rahmen unserer **CO2-Neutralitäts-Roadmap** haben wir übergeordnete Strategien und Taktiken festgelegt, die darauf abzielen, unsere betrieblichen Emissionen im Einklang mit unseren Verpflichtungen zu senken.

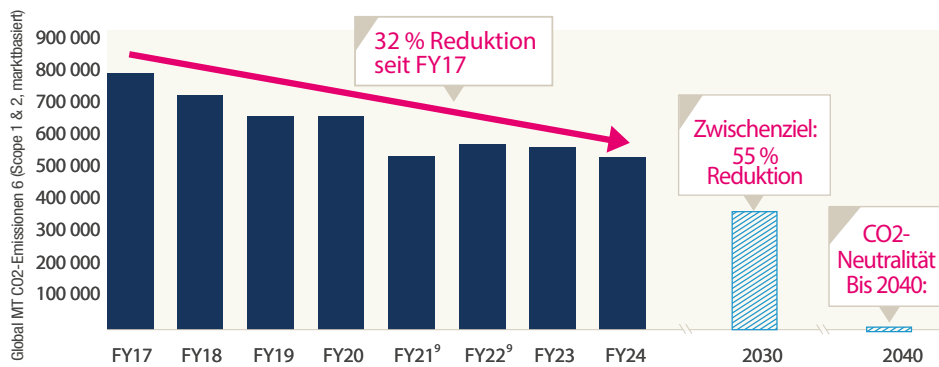
Wo immer möglich, beabsichtigen wir, unsere Stores weltweit auf LED-Beleuchtung umzustellen. Zum Ende von FY24 ist die Mehrheit unserer Stores und Distribution Centres nun mit LED-Beleuchtungstechnologie ausgestattet.

USA: TJX wurde von der US-amerikanischen Umweltschutzbehörde für einen SmartWay® Excellence Award 2024 nominiert, mit dem Partner für ihre Umweltleistung und ihre Führungsrolle im Bereich der Nachhaltigkeit im Güterverkehr ausgezeichnet werden.

Australien: Unser neues Processing Centre wurde aufgrund seiner Umwelt- und Gesundheitsqualitäten mit dem Green Star zertifiziert. Das PC verfügt über eine Solaranlage auf dem Dach und ein Regenwassernutzungssystem, das die Sanitäranlagen des Gebäudes und die Außenbewässerung versorgt.

Scope 3: Als Off-Price-Einzelhändler ist die Bewertung und Berechnung bestimmter Scope-3-Emissionen (Wertschöpfungskette) eine Herausforderung. Wir ergreifen erste Maßnahmen, um Prozesse zu etablieren, die eine genauere Schätzung der relevanten Scope-3-Kategorien ermöglichen, einschließlich der Durchführung von Peer-Benchmarking und der Auswertung unserer intern verfügbaren Daten.

## FORTSCHRITTE IM HINBLICK AUF UNSER ZIEL DER CO2-NEUTRALITÄT

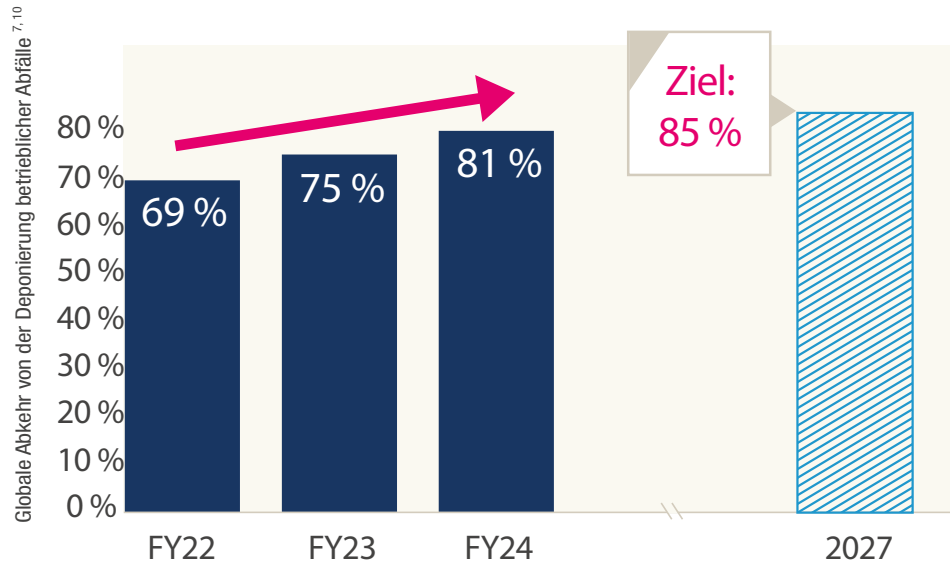


# Abfallwirtschaft

Teams in allen Unternehmensbereichen von TJX arbeiten an der Umsetzung kostengünstiger Strategien zur Bewältigung von Betriebsabfällen, einschließlich der Beseitigung von Betriebsabfällen, wo dies möglich ist, und an der Maximierung der

Wiederverwendung und des Recyclings von Materialien in unseren Stores, Distribution Centres und Offices. **Diese Bemühungen unterstützen unser globales Ziel, bis 2027 85 % der Betriebsabfälle nicht mehr auf Deponien zu entsorgen.**<sup>7</sup>

## FORTSCHRITTE IM HINBLICK AUF UNSER ZIEL DER ABKEHR VON DER DEPONIERUNG<sup>10</sup>



In allen Regionen, in denen unsere Stores ansässig sind, wurden Recyclingprogramme für gängige Materialien wie Karton, Kunststoff, Papier, Aluminium und Glas eingeführt. Wir arbeiten daran, neue Wege zu finden, um schwer recycelbare Materialien wie Polystyrol zu reduzieren und zu recyceln. In den USA und in Europa nutzen wir unsere ARRCs, um Karton, Plastik, überschüssige Kleiderbügel, Ladenbaumaterial, Vitrinen und andere Materialien aus ausgewählten Stores zur Wiederverwendung aufzubereiten oder zu recyceln.

Wir haben außerdem regionale Maßnahmen eingeleitet, um herauszufinden, wie wir die Verwendung von Einwegplastik in unserem Unternehmen vermeiden können, und arbeiten mit unseren Lieferanten zusammen, um, wo immer möglich, nachhaltige Verpackungen zu verwenden.

*Unsere Bemühungen, in FY24 weniger Betriebsabfälle auf Deponien zu entsorgen, haben dazu beigetragen, unsere ausgewiesenen Treibhausgasemissionen schrittweise um 5 300 Tonnen zu reduzieren. Dies entspricht einer Reduzierung von 5,6 % im Vergleich zu FY23.*



# VERANTWORTUNGSVOLL EINKAUFEN



## Ethisches Handeln

### UNSER ANSATZ

TJX hat erkannt, wie wichtig verantwortungsvolle und ethische Beschaffung innerhalb der Lieferkette ist. Wir legen großen Wert auf die Beziehungen, die wir zu unseren Lieferanten aufgebaut haben und die auf einer Grundlage von Ehrlichkeit, Vertrauen und ethischen Geschäftspraktiken beruhen. Wir glauben, dass diese Beziehungen ein Schlüsselfaktor für unseren langfristigen Erfolg sind.

- Global Social Compliance
- Nachhaltiger Einkauf
- Vielfalt bei Lieferanten

Weitere Informationen zu unseren Praktiken für verantwortungsvolles Einkaufen findest du unter [tjx.com/corporate-responsibility/responsible-sourcing](https://www.tjx.com/corporate-responsibility/responsible-sourcing).

# Global Social Compliance

Unsere Philosophie in Bezug auf Social Compliance spiegelt unsere Kultur wider. Genauso wie wir uns zu Ehrlichkeit, Integrität und einem würdevollen und respektvollen Umgang mit anderen verpflichten, erwarten wir dies auch von denjenigen, mit denen wir Geschäfte machen. Mit unserem globalen Programm zur Einhaltung sozialer Standards möchten wir unsere Erwartungen an die Achtung der Menschenrechte der Beschäftigten in unserer Lieferkette vermitteln und bekräftigen. Unser Ansatz umfasst Folgendes:

## / Vendor Code of Conduct

- Unser Vendor Code of Conduct bildet die Grundlage für unser globales Programm zur Einhaltung sozialer Standards und enthält unsere Erwartungen in Bezug auf Kinder- und Zwangsarbeit, ethische Geschäftsstandards, Löhne und Sozialleistungen, Umweltschutzmaßnahmen und vieles mehr.
- Unsere Einkaufsbedingungen enthalten für Warenverkäufer die Verpflichtung, unseren Vendor Code of Conduct einzuhalten, einschließlich aller von ihnen genutzten Fabriken oder Subunternehmer.

## / Betriebsprüfungen

- Der Teil unseres globalen Programms zur Einhaltung sozialer Standards, der sich mit der Prüfung von Fabriken befasst, wurde in den letzten Jahren erweitert und konzentriert sich vor allem auf Fabriken, bei denen wir mehr Einfluss auf die Markteinführung von Produkten haben.



**3 100+**

*In FY24 haben wir mehr als 3 100 Fabriken in rund 30 Ländern geprüft oder Betriebsprüfungen von diesen erhalten.*



## / Schulung

- Wir bieten regelmäßige Kurse an, um externe Buyer, Lieferanten und Betriebsleitungen im Rahmen unseres Fabrik-Audit-Programms zu schulen, in der Regel an mehreren Standorten weltweit pro Jahr.
- Alle zwei Jahre führen wir formelle Schulungen für Mitarbeiter\*innen von TJX durch, die am Einkauf und/oder der Entwicklung im Merchandising beteiligt sind.

## / Zusammenarbeit mit Stakeholdern

- Wir arbeiten mit Branchenverbänden und verschiedenen Zielgruppen zu Themen im Zusammenhang mit Menschenrechten und Risikomanagement in der Lieferkette zusammen, um Verbesserungen in den Lieferketten insgesamt voranzutreiben und die Bemühungen von TJX zu unterstützen.

## Nachhaltiger Einkauf

Wir arbeiten kontinuierlich an Initiativen, die sich hauptsächlich auf Bereiche konzentrieren, in denen wir mehr Kontrolle haben und die sich auf die Beschaffung und/oder Entwicklung bestimmter Produkte mit nachhaltigen Eigenschaften und die Reduzierung der Umweltauswirkungen bestimmter Produktverpackungen beziehen.

Zusätzlich zu diversen Initiativen im Bereich des nachhaltigen Einkaufs haben wir uns weitere Ziele gesetzt, die unsere Initiativen vorantreiben. Dazu gehört auch dieses globale Ziel:



# 100 PROZENT

**UNSER ZIEL IST ES, BIS 2030 100 %  
DER VERPACKUNGEN  
FÜR PRODUKTE, DIE VON UNSEREM  
PRODUKTDESIGN-TEAM SELBST  
ENTWICKELT WERDEN,  
WIEDERVERWENDBAR ODER  
RECYCLEBAR ZU MACHEN ODER  
DARIN NACHHALTIGE MATERIALIEN  
ZU VERWENDEN**

Wir arbeiten weiterhin auf unser Verpackungsziel für 2030 hin, ebenso wie auf unser kurzfristiges Ziel, die Verwendung von PVC in der Verpackung bestimmter Topper für Betten, strapazierfähiger Tischwäsche, Sitzkissen für den Außenbereich und Outdoor-Kissen für Produkte, die von unserem Produktdesign-Team selbst entwickelt wurden, bis Ende 2025 einzustellen.

Unsere Teams arbeiten auf unsere Ziele hin, indem sie zunächst die wesentlichen Verpackungskategorien priorisieren, für die es nachhaltige Materialalternativen gibt, die sowohl auf dem Markt verfügbar als auch für unser Unternehmen realisierbar sind.

Unsere Bemühungen im Zusammenhang mit Chemikalien konzentrieren sich auf Bereiche, in denen wir unserer Meinung nach einen bedeutenden Einfluss haben können und die für unser Geschäftsmodell am besten geeignet sind. Beispiele:

- In sämtlichen Regionen wurden unsere Stores angewiesen, nur noch BPA-freies Thermopapier für Kassenbelege zu verwenden.
- Wir haben das Essgeschirr in unseren Kantinen in den USA, Kanada und dem Vereinigten Königreich durch PFAS-freie Optionen ersetzt. In den USA verwenden wir hauptsächlich PFAS-freies kompostierbares Essgeschirr; TJX Canada verwendet PFAS-freie Mehrwegbehälter und -besteck; und TJX Europe verwendet eine Mischung aus wiederverwendbarem und PFAS-freiem kompostierbarem Essgeschirr.
- Wir haben eine Richtlinie für Reinigungsmittel für TJX USA entwickelt, nach der wir Produkte beschaffen wollen, die bestimmte Standards für das Chemikalienmanagement von Drittanbietern erfüllen. In FY24 haben wir ein Pilotprojekt zum Einsatz ausgewählter Reinigungsmittel durchgeführt und planen, im nächsten Jahr in unseren Stores in den USA auf diese Produkte umzustellen.

## Vielfalt bei Lieferanten

Unser Supplier-Diversity-Programm zielt auf die Erweiterung der Lieferantenoptionen für nicht zum Verkauf bestimmte Waren und Dienstleistungen ab. Seit seiner Gründung im Jahr 1992 wurde unser Programm erweitert, um Unternehmen von Minderheiten, Frauen, Veteranen, LGBTQIA+-Personen und Menschen mit Behinderungen zusätzliche Möglichkeiten zu bieten.<sup>11</sup>

Dieses Programm hat uns geholfen, vorteilhafte Beziehungen für beide Seiten mit diesen Lieferanten aufzubauen, was dann wiederum die wirtschaftliche Entwicklung in ihren lokalen Gemeinschaften fördert.

Der Wert, den wir der Vielfalt beimessen, erstreckt sich auf alle Aspekte unserer Organisation, einschließlich unserer Lieferantenbeziehungen.

*In den letzten Jahren haben wir unser Supplier-Diversity-Programm auf Kanada, das Vereinigte Königreich, Deutschland, Irland, die Niederlande und Australien ausgeweitet.*



# GOVERNANCE & INTEGRITÄT



## Integrität im Handel

### UNSER ANSATZ

---

Als globaler Off-Price-Einzelhändler wissen wir, wie wichtig es für unsere Stakeholder – darunter Mitarbeiter\*innen, Kund\*innen, Gemeinden, Lieferanten und Aktionär\*innen – ist, dass wir integer handeln.

---

- Menschenrechte
- Governance
- Cybersicherheit & Datenschutz

Weitere Informationen zu Governance und Integrität bei TJX findest du unter [tjx.com/corporate-responsibility/governance-integrity](https://tjx.com/corporate-responsibility/governance-integrity).

## Menschenrechte

Unsere Geschäftsbeziehungen und Interaktionen basieren auf unseren Grundwerten der Ehrlichkeit, Integrität und dem würdevollen und respektvollen Umgang miteinander. Wir halten uns an hohe ethische Standards und erwarten, dass die Achtung der Menschenrechte von allen Stakeholdern innerhalb unserer globalen Betriebs- und Lieferkette ernst genommen wird.

Wir unterstützen die Rechte unserer Mitarbeiter\*innen in unseren weltweiten Betrieben durch eine Reihe von Initiativen:

- **Global Code of Conduct:** Wir erwarten von allen unseren Mitarbeiter\*innen, dass sie unsere hohen ethischen Standards einhalten, die im TJX Global Code of Conduct dargelegt sind.
- **Inklusion und Vielfalt:** Wir setzen uns dafür ein, einen Arbeitsplatz zu schaffen, der von Inklusion und Vielfalt geprägt ist. Wir tolerieren keinerlei Diskriminierung oder Belästigung.
- **Open-Door-Philosophie:** Unsere Open-Door-Philosophie unterstützt unsere Bemühungen, einen Arbeitsplatz zu schaffen, an dem sich alle Mitarbeiter\*innen willkommen, wertgeschätzt und einbezogen fühlen.

Wir unterstützen die Rechte der Beschäftigten in unserer Lieferkette durch eine Reihe von Initiativen:

- **Globales Programm zur Einhaltung sozialer Standards:** Unser Vendor Code of Conduct bildet die Grundlage für unser globales Programm zur Einhaltung sozialer Standards und enthält unsere Erwartungen in Bezug auf Kinder- und Zwangsarbeit, ethische Geschäftsstandards, Löhne und Sozialleistungen, Umweltschutzmaßnahmen und vieles mehr.
- **Betriebsprüfungen:** Der Teil unseres globalen Programms zur Einhaltung sozialer Standards, der sich mit der Prüfung von Fabriken befasst, wurde in den letzten Jahren erweitert und konzentriert sich vor allem auf Fabriken, bei denen wir mehr Einfluss auf die Markteinführung von Produkten haben.
- **Schulungen:** Wir bieten regelmäßige Kurse an, um externe Buyer, Lieferanten und Betriebsleitungen im Rahmen unseres Fabrik-Audit-Programms zu unseren Erwartungen hinsichtlich der Einhaltung sozialer Standards zu schulen.
- **Einbindung von Interessengruppen:** Wir streben einen offenen Dialog mit unseren Stakeholdern an, um unsere Programme und Berichterstattung kontinuierlich zu verbessern.

## Governance

Unser Vorstand ist für die Überwachung der Geschäftstätigkeit und der Geschäftsführung des Unternehmens verantwortlich. Wir sind der Meinung, dass sich unser Vorstand aus hoch engagierten Mitgliedern zusammensetzen sollte und dass die Fähigkeiten und Erfahrungen des Vorstands mit den sich ändernden Bedürfnissen des Unternehmens im aktuellen und zukünftigen Unternehmensumfeld in Einklang stehen sollten.

Weitere Informationen zur Aufsicht und zur Einbindung von Stakeholdern im Zusammenhang mit Corporate Responsibility findest du unter [tjx.com/corporate-responsibility/introduction/our-approach](https://tjx.com/corporate-responsibility/introduction/our-approach).

### Qualifikationen und Nominierungen für Vorstandsmitglieder:

Wir streben einen Vorstand an, der eine Vielfalt an Hintergründen und Erfahrungen repräsentiert, auch in Bezug auf Geschlecht und ethnische Zugehörigkeit, sowie eine Reihe von Talenten, Altersgruppen, Fähigkeiten, Ansichten, Berufserfahrungen, Geografien und Bildungshintergründen widerspiegelt.

 **70 %**

**7 von 10**  
Vorstandsmitgliedern sind  
Frauen und/oder Mitglieder einer  
unterrepräsentierten Gruppe<sup>12</sup>

## Cybersicherheit & Datenschutz

Seit vielen Jahren betreiben wir ein Informationsmanagementprogramm, das vom Lenkungsausschuss für Informationsmanagement von TJX überwacht wird. Dieser Ausschuss ist für die Entwicklung und Aktualisierung von Richtlinien zur Unterstützung unseres Informationsmanagementprogramms sowie für die Verbesserung der allgemeinen Datenschutz-, Cybersicherheits- und Aufbewahrungsrichtlinien von TJX verantwortlich. Das Programm umfasst mehrere Bestandteile, darunter Cybersicherheit, Datenverwaltung, Audits und Schulungen für Mitarbeiter\*innen.

## Anerkennung

### Fortune

2024 Fortune 500 Ranking - #80  
2024 World's Most Trustworthy Companies

### Barron's

2024 100 Most Sustainable Companies

### Newsweek

2024 America's Best Retailers  
2024 America's Greenest Companies  
2024 America's Most Responsible Companies  
2024 Most Trustworthy Companies in America  
2024 World's Most Trustworthy Companies  
2023 America's Greatest Workplaces for Remote Work

### Forbes

2024 Canada's Best Employers for Diversity

### European Diversity Awards

2024 Company and Social Mobility Initiative of the Year

### JUST Capital

2024 America's Greenest Companies

### DiversityComm

2024 Top Black Employer  
2024 Top Diverse Employer  
2024 Top Hispanic Employer  
2024 Top Women Employer

### TheJobCrowd

2023/24 Top Company for Apprentices to Work  
2023/24 Top Company for Graduates to Work

### U.S. Environmental Protection Agency

2024 SmartWay Excellence Award  
2023 SmartWay High Performer Award

### FTSE4Good Index



## Berichterstattung & Offenlegung

### Über diesen Bericht

Seit beinahe 15 Jahren berichten wir offiziell über unsere weltweiten Bemühungen um unternehmerische Verantwortung. Die in diesem Bericht vorgestellten Informationen sind Auszüge aus unserem [Global Corporate Responsibility Report](#), der auf TJX.com verfügbar ist, und beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2024 von TJX, das am 3. Februar 2024 endete, sofern nicht anders angegeben.

Wir betrachten unsere Berichterstattung zur Corporate Responsibility als einen sich ständig weiterentwickelnden Prozess. Deshalb prüfen wir weiterhin die sich verändernden Rahmenbedingungen für die Berichterstattung und überlegen, was für unser Off-Price-Unternehmen und die Offenlegung angemessen ist. Unser Bericht enthält Quellen für verschiedene Berichtsstandards, darunter:



### Fußnoten

- <sup>1</sup> Stand 3. Februar 2024, dem Ende des Geschäftsjahres des Unternehmens.
- <sup>2</sup> Als Führungskraft wird ein Deputy Manager (oder eine vergleichbare Stufe) und höher im gesamten Unternehmen definiert.
- <sup>3</sup> People of Color umfasst gemäß den Definitionen der U.S. Equal Employment Opportunity Commission („EEOC“) die folgenden ethnischen Kategorien: Black American oder African American, Hispanics oder Latinos, Asian, Hawaiian oder Pacific Islanders, American Indians oder Alaskan Natives; sowie Menschen mit multiethnischer Zugehörigkeit.
- <sup>4</sup> Daten zur ethnischen Vielfalt erheben wir nur in Bezug auf die USA. Die Statistiken zu Mitarbeiter\*innen in den USA basieren auf den von der EEOC verwendeten ethnischen Bezeichnungen.
- <sup>5</sup> Informationen zu Auswirkungen, die von Wohltätigkeitspartnern bereitgestellt wurden.
- <sup>6</sup> Ausgenommen sind Treibhausgasemissionen aus bestimmten Heizquellen, die an bestimmten Standorten genutzt werden, an denen TJX unser Verbrauch nicht direkt in Rechnung gestellt wurde.
- <sup>7</sup> In den Bereichen, in denen TJX die Abfallentsorgung für die Stores übernimmt.
- <sup>8</sup> Die angebotenen Leistungen und Ressourcen sowie die entsprechenden Anspruchsvoraussetzungen variieren je nach Standort, Position, Arbeitszeit, Betriebszugehörigkeit und anderen Faktoren. Die hier gezeigten Beispiele sind möglicherweise nicht für alle Mitarbeiter\*innen in den einzelnen Regionen verfügbar.
- <sup>9</sup> Die Reduzierungen in den Geschäftsjahren 2021 und 2022 wurden durch die Schließung von Stores aufgrund der COVID-19-Pandemie beeinflusst.
- <sup>10</sup> Die Abfallzahlen ab dem Geschäftsjahr 2022 spiegeln eine Änderung der Schätzungsmethode wider, die auf mehrere Abfallprüfungen folgte, durch die TJX genauere Schätzungen vornehmen konnte. Die Daten für FY22 und FY23 wurden neu ausgewiesen.
- <sup>11</sup> Ein Unternehmen, das sich zu mindestens 51 % im Besitz einer anerkannten vielfältigen Klassifizierung befindet und von dieser betrieben und kontrolliert wird.
- <sup>12</sup> Basierend auf Selbsteinschätzung.

# Zukunftsgerichtete Aussagen

## HINWEIS ZU ZUKUNFTSGERICHTETEN AUSSAGEN:

Verschiedene Aussagen in diesem Bericht sind zukunftsorientiert und unterliegen einer Reihe von Risiken und Ungewissheiten. Alle Aussagen, die sich auf Aktivitäten, Ereignisse oder Entwicklungen beziehen, die wir beabsichtigen, erwarten oder von denen wir glauben, dass sie in der Zukunft eintreten könnten, sind zukunftsgerichtete Aussagen. Dazu gehören unter anderem Aussagen über die erwartete operative und finanzielle Performance des Unternehmens sowie zu Verpflichtungen, Zielen, Initiativen, Zielsetzungen, Programmen und Vorgaben, die sich unter anderem auf Corporate Responsibility, soziale Auswirkungen des Handelns, Social Compliance, Initiativen im Arbeitsumfeld, ökologische Nachhaltigkeit, Produktverpackung und Einkauf beziehen. Diese Aussagen werden in der Regel mit den Worten „anstreben“, „antizipieren“, „beabsichtigen“, „erwarten“, „schätzen“, „glauben“, „fortsetzen“, „könnten“, „prognostizieren“, „Ziel“, „hoffen“, „beabsichtigen“, „können“, „sich einsetzen“, „davon ausgehen“, „Ausblick“, „vorhersagen“, „planen“, „potenziell“, „Projekt“, „sollten“, „anvisieren“, „werden“, „wollen“ oder ähnlichen Begriffen markiert, obwohl nicht alle zukunftsgerichteten Aussagen diese kennzeichnenden Worte enthalten. Jede zukunftsgerichtete Aussage unterliegt naturgemäß Risiken, Unsicherheiten und potenziell ungenauen Annahmen, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Entwicklungen erheblich von den in solchen Aussagen ausgedrückten oder implizierten Plänen abweichen. Wir können nicht garantieren, dass die Ergebnisse und sonstigen Erwartungen, die in einer zukunftsgerichteten Aussage ausgedrückt, erwartet oder impliziert werden, realisiert werden. Zu den anwendbaren Risiken und Ungewissheiten gehören unter anderem die Umsetzung der Einkaufsstrategie und das Bestandsmanagement, Trends und Präferenzen unserer Kund\*innen, Wettbewerber, diverse Marketingbemühungen, die betriebliche und unternehmerische Expansion, das Management großer Volumina, Warenbeschaffung und -transport, Datensicherheit und -pflege sowie die Entwicklung von IT-Systemen, Arbeitskosten und Herausforderungen für die Belegschaft, die Rekrutierung, Schulung und Bindung von Personal, den Ruf des Unternehmens und der einzelnen Banner, sich weiterentwickelnde Vorschriften und Erwartungen in Bezug auf Unternehmensführung und Offenlegung in den Bereichen Umwelt, Soziales

und Unternehmensführung, die Ausweitung der internationalen Unternehmenstätigkeit, Schwankungen bei den Quartalsbetriebsergebnissen und Markterwartungen, Verlust von Lagerbeständen oder Vermögenswerten, Cashflow, Fusionen, Übernahmen, Unternehmensinvestitionen und -veräußerungen, Schließungen oder Unternehmenskonsolidierungen, Immobilienaktivitäten, die wirtschaftlichen Bedingungen und Verbraucherausgaben, Marktinstabilität, Unwetter, schwerwiegende Störungen oder Katastrophen, unverhältnismäßige Auswirkungen von Störungen während dieses Geschäftsjahres, Verfügbarkeit und Preisgestaltung von Rohstoffen, Schwankungen bei den Wechselkursen, die Einhaltung von Gesetzen, Vorschriften und Verordnungen sowie Änderungen von Gesetzen, Vorschriften und anwendbaren Rechnungslegungsstandards, Ergebnisse von Rechtsstreitigkeiten, Gerichtsverfahren und anderen rechtlichen oder behördlichen Angelegenheiten, die Qualität, Sicherheit und andere Beschaffenheit unserer Ware, Steuerangelegenheiten und andere Faktoren, die unter Punkt 1A Risikofaktoren in unserem jüngsten Jahresbericht auf Formular 10-K aufgeführt sind sowie andere Informationen, die wir bei der Securities and Exchange Commission (SEC) einreichen. Wir warnen Investor\*innen, potenzielle Investor\*innen und andere Personen davor, sich im Übermaß auf die in diesem Bericht enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Wir empfehlen, alle weiteren Bekanntmachungen zu lesen, die wir in unseren zukünftigen Berichten an die SEC machen, die auf unserer Website oder anderweitig verfügbar sind. Unsere zukunftsgerichteten Aussagen in diesem Bericht gelten nur für das in diesem Bericht angegebene Datum, und wir übernehmen keine Verpflichtung, diese Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren, es sei denn, dies ist gesetzlich vorgeschrieben, auch wenn die Erfahrung oder zukünftige Änderungen deutlich machen, dass die in diesen Aussagen ausgedrückten oder prognostizierten Ergebnisse nicht eintreten werden. Unser Geschäft unterliegt erheblichen Risiken und Ungewissheiten, einschließlich der oben genannten. Investor\*innen, potenzielle Investor\*innen und sonstige Personen sollten diese Risiken und Ungewissheiten sorgfältig abwägen. Die in diesem Bericht oder auf TJX.com enthaltenen Informationen sind nicht Bestandteil unserer Berichte an die SEC und werden auch nicht durch Verweis in diese aufgenommen.





**tj-maxx**

**Marshalls**

**HomeGoods**



**SIERRA WINNERS**

**HOMESENSE**

**TK-maxx**

The TJX Companies, Inc. / 770  
Cochituate Road, Framingham, MA 01701508-390-1000/tjx.com