



RAPPORT DU PROGRAMME DE RESPONSABILITÉ SOCIALE MONDIALE APERÇU

2024

TJX[®]

/ TABLE DES MATIÈRES

- 03** Notre approche de la responsabilité sociale
- 07** Faits saillants de l'EF24
- 09** Lieu de travail
- 23** Communautés
- 37** Durabilité environnementale
- 47** Approvisionnement responsable
- 55** Gouvernance et intégrité
- 59** Reconnaissance
- 60** Rapports et divulgations

Pour en savoir plus, visitez
tjx.com/corporate-responsibility/introduction.

Remarque : Les références aux éléments accomplis ou achevés dans ce livret concernent l'exercice financier 2024 de TJX, qui s'est terminé le 3 février 2024, à moins d'avis contraire.

Notre approche de la responsabilité sociale

La responsabilité sociale fait partie intégrante de notre identité depuis le premier jour. Nos efforts sont ancrés dans la mission de notre entreprise, celle d'offrir à nos clients un excellent rapport qualité-prix au quotidien. Tout comme nous sommes restés fidèles à notre mission depuis 45 ans, nous restons engagés à agir en entreprise citoyenne responsable. L'importance que nous accordons au rapport qualité-prix est à l'origine des nombreux programmes et initiatives en matière de responsabilité sociale que nous avons lancés au fil des années, notamment ceux qui visent à soutenir les associés, à redonner aux communautés dans lesquelles nous sommes présents, à atténuer notre incidence sur l'environnement et à exercer nos activités avec intégrité. Nous concentrons nos efforts dans les sphères où nous croyons pouvoir avoir une incidence considérable et rendons compte de nos efforts en fonction de quatre piliers :

- / Lieu de travail
- / Communautés
- / Durabilité environnementale
- / Approvisionnement responsable





Nous croyons fermement que notre engagement continu envers l'élaboration et la mise en œuvre de pratiques significatives d'ordre environnemental, d'ordre social et de gouvernance est important tout au long de notre avancement. Notre approche de la responsabilité sociale vise à tirer parti de nos efforts antérieurs et à nous permettre d'évoluer au fil du temps au moyen de pratiques qui, selon nous, peuvent avoir une incidence et être inclusives, reflétant les responsabilités croissantes et les attentes variées de notre époque.

Ernie Herrman
Président et chef de la direction
The TJX Companies, Inc.



Faits saillants de l'EF24¹

Lieu de travail



68 %

des postes de direction dans le monde étaient occupés par des femmes²

Plus de 35 000

participants aux cours du Programme général de leadership depuis 2017

Plus de **75 %**

des directeurs de magasin des É.-U. actuels ont été promus à leur poste à partir d'autres fonctions au sein de l'entreprise

37 %

des postes de direction aux États-Unis étaient occupés par des personnes de couleur^{2,3,4}



79 % des promotions à l'échelle mondiale ont été obtenues par des femmes

Communautés



500 000

nuitées en foyer octroyées⁵

2 millions

de jeunes ont obtenu l'accès à des possibilités d'éducation⁵

Financement des efforts de secours lors des feux de forêt dans les régions comme Hawaï et le Canada



33 millions

de repas distribués⁵

23 millions \$

donnés à la recherche en santé et aux services de soins aux patients

Durabilité environnementale

32 %

de réduction des émissions mondiales de GES provenant de nos propres activités depuis l'EF17⁶



81 %

des déchets d'exploitation à l'échelle mondiale ont été détournés des sites d'enfouissement⁷



31 %

de notre électricité de nos propres activités mondiales provenait de sources renouvelables

Lauréat d'un prix d'excellence SmartWay 2024 de l'APE des É.-U. pour la performance environnementale et l'efficacité de nos opérations de gestion de fret

Approvisionnement responsable



Révisions des vérifications provenant d'usines dans

env. 30

pays

Nous offrons régulièrement des séances de formation aux agents acheteurs, aux fournisseurs et à la direction d'usine concernés par notre programme de vérification en usine



Depuis quelques années, nous avons élargi notre programme de diversité des fournisseurs au Canada, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Irlande, aux Pays-Bas et en Australie

Plus de 3 100

usines ont eu des révisions de vérification dans le cadre de notre programme de vérification d'usine

LIEU DE TRAVAIL



Mettre l'inclusion de l'avant

NOTRE APPROCHE

Nous visons à soutenir nos associés en faisant de TJX un lieu de travail formidable.

Nous mettons tout en œuvre pour favoriser un milieu de travail **inclusif** où nos associés se sentent les bienvenus lorsqu'ils arrivent, **appréciés** pour la diversité de leurs opinions, de leurs milieux et de leur expérience, et **engagés** dans notre mission d'offrir à nos clients des produits de qualité pour leur quotidien.

DOMAINES PRIORITAIRES

- Culture et engagement
- Recrutement et perfectionnement
- Inclusion et diversité
- Santé et bien-être

Pour en savoir plus sur nos initiatives mondiales en milieu de travail, visitez <https://www.tjx.com/corporate-responsibility/workplace>.

Appuyer notre culture : Culture et engagement

Nous croyons qu'une entreprise a une excellente culture lorsque ses associés se sentent vus et écoutés, la direction est transparente et authentique, un point d'honneur est mis sur l'équilibre travail-vie personnelle, les équipes sont fières et enthousiastes de travailler ensemble et, s'amuser est vivement encouragé. Ce qui nous passionne, c'est d'offrir un milieu de travail où nous accueillons et valorisons les différences des uns et des autres. En outre, nous encourageons les associés à prendre des risques, à exercer leur pensée critique et à parler ouvertement.



41 % des personnes occupant des postes de direction dans le monde entier **travaillent pour l'entreprise depuis 10 ans ou plus².**



Célébrer la différence : Inclusion et diversité

Un personnel diversifié peut nous aider à penser de façon créative, à demeurer agiles et à rester fidèles à nos valeurs.

Trois priorités mondiales guident notre cheminement vers l'inclusion et la diversité, dans le but de créer un milieu de travail inclusif où tous les associés se sentent **accueillis** dans l'entreprise, **valorisés** pour leur point de vue et leur contribution et **engagés** dans la mission de notre entreprise : offrir un excellent rapport qualité-prix à notre clientèle.

Par l'entremise de nos priorités mondiales, nous visons à :



Accroître la représentation des associés issus de la diversité dans notre réserve de talents.

Donner aux leaders les outils nécessaires pour soutenir la différence grâce à la prise de conscience, à l'égalité, à la sensibilité et à la transparence.

Donner aux associés les moyens d'intégrer des comportements, un langage et des pratiques inclusifs dans notre façon de travailler ensemble et de comprendre notre rôle et nos responsabilités en matière d'inclusion.



Nous avons appuyé ces priorités de diverses façons, notamment en :

- élargissant notre portée pour inclure les partenariats avec les organismes à but non lucratif;
- offrant aux leaders la formation et les outils nécessaires pour mieux comprendre et apprendre à travailler avec ceux qui sont différents d'eux;
- offrant des possibilités de mentorat pour permettre aux associés de tisser des liens plus étroits avec divers groupes d'associés et de leaders;
- développant les groupes de ressources pour les associés (GRA) qui offrent aux associés des occasions de réseautage et de perfectionnement.

Au cours de l'exercice financier 2025, nous avons effectué notre deuxième sondage mondial sur l'inclusion. Il nous a permis d'entendre les avis de nos associés et d'évaluer nos progrès.

Une main-d'œuvre diversifiée

Diversité de genre mondiale de l'exercice financier 2024¹

77 %

de notre effectif total à l'échelle mondiale est féminin

68 %

des personnes occupant des postes de direction à l'échelle mondiale sont des femmes²

78 %

des non-cadres dans le monde sont des femmes

52 %

des postes de vice-présidence et hiérarchiquement supérieurs à l'échelle mondiale sont occupés par des femmes

79 %

des promotions à l'échelle mondiale ont été obtenues par des femmes



Diversité raciale de l'exercice financier 2024 aux É.-U.^{1,4}

59 %

de notre effectif aux États-Unis est composé de personnes de couleur^{3,4}

37 %

des personnes occupant des postes de direction aux États-Unis sont des personnes de couleur^{2,3,4}

60 %

des non-cadres aux États-Unis sont des personnes de couleur^{3,4}

14 %

des postes de vice-présidence et hiérarchiquement supérieurs aux États-Unis sont occupés par des personnes de couleur^{3,4}

51 %

des promotions aux États-Unis ont été obtenues par des personnes de couleur^{3,4}

Diversité du conseil d'administration en juin 2024

50 %

des membres de notre conseil d'administration sont des femmes

40 %

des membres de notre conseil d'administration se considèrent membres d'un groupe sous-représenté (race, origine ethnique, LGBTQ+)

70 %

des membres de notre conseil de direction sont des femmes ou se considèrent membres d'un groupe sous-représenté

Attirer et perfectionner les leaders de demain, aujourd'hui : Recrutement et perfectionnement

En tant qu'entreprise Fortune 100, nous œuvrons à attirer, à perfectionner et à engager une grande variété de talents pour continuer d'appuyer notre modèle de vente à prix réduit. Nous croyons que nos associés sont indispensables à notre succès et qu'il faut investir aujourd'hui pour cultiver les futurs leaders de notre entreprise. Perfectionner les talents est l'une de nos priorités d'affaires à l'échelle mondiale depuis plusieurs années. De plus, nous concentrons nos efforts sur la formation et le mentorat pour appuyer la croissance professionnelle et la réussite de nos associés.

Avoir une influence : Soyez le meilleur de vous-même

Notre philosophie mondiale « Soyez le meilleur de vous-même » promeut et encourage tous les associés à prendre en main leur propre perfectionnement. Grâce à divers outils, à diverses offres et au soutien de la direction, nous voulons encourager les associés à acquérir de nouvelles compétences, à développer des compétences en leadership, à améliorer leur connaissance du modèle de vente à prix réduit et à participer à des expériences qui les aideront à définir un parcours professionnel.

**SOYEZ
LE MEILLEUR
DE
VOUS-MÊME**

*Je n'ai pas peur de
commettre des erreurs,
car une erreur peut
être une expérience
d'apprentissage.*

*- Saddaf,
Associé de magasin,
TJX Canada*

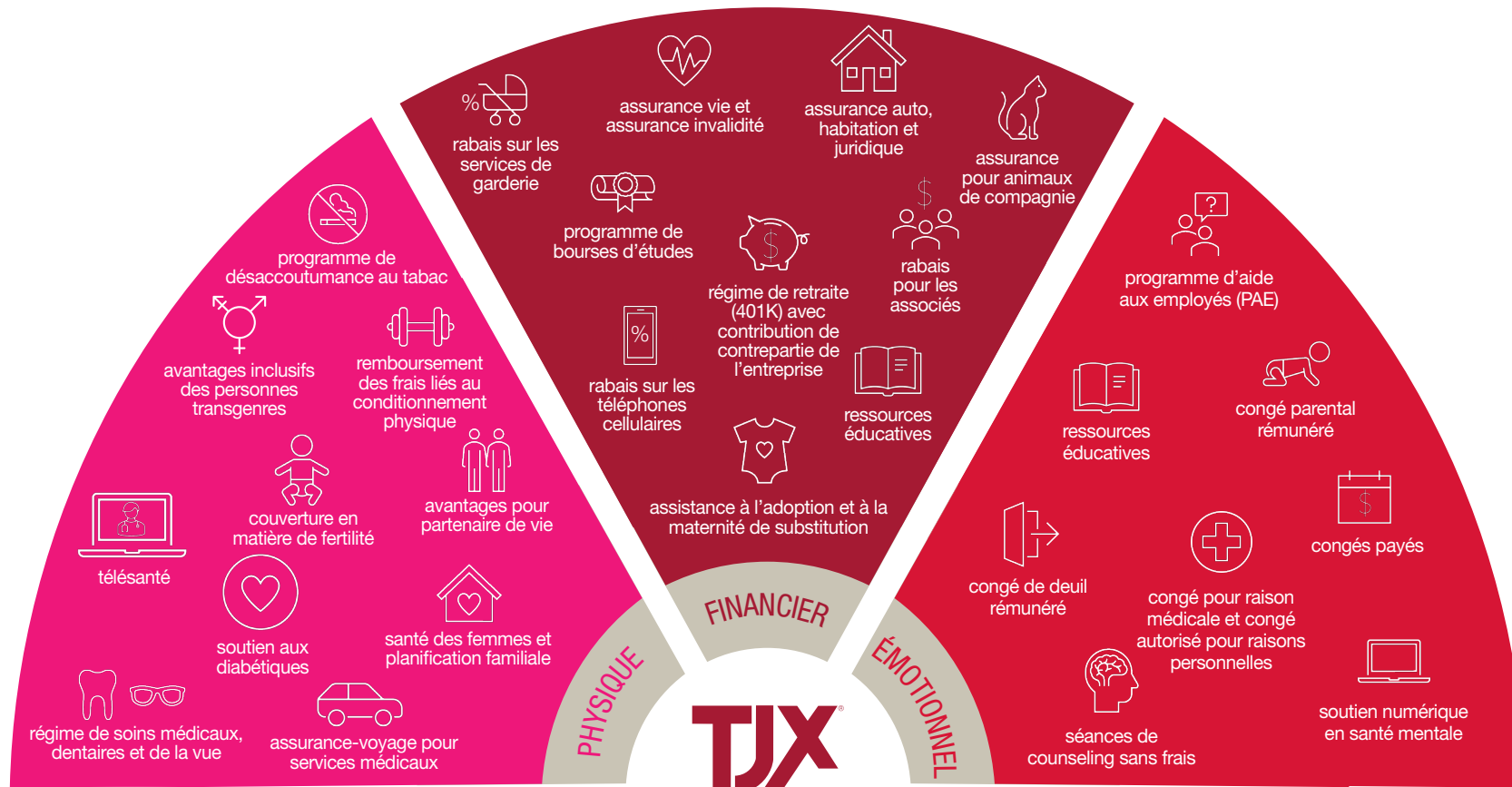


Promouvoir une main-d'œuvre plus heureuse et en meilleure santé : Santé et bien-être

Notre objectif est de soutenir notre vaste personnel mondial et complexe de diverses façons, y compris par l'entremise de programmes mondiaux de bien-être physique, financier et émotionnel.

Ci-dessous, une variété d'exemples des types d'avantages et de ressources que nous avons mis à la disposition de nos associés. Les avantages et ressources, ainsi que les modalités d'admissibilité applicables varient selon nos activités géographiques en fonction de l'emplacement, du poste, des heures travaillées, de la durée d'emploi et d'autres facteurs. Les exemples donnés ici pourraient ne pas s'appliquer à tous les associés.

Exemples d'avantages et ressources aux É.-U.⁸



Dans d'autres régions où nous exerçons nos activités, les associés disposent d'une variété d'avantages et de ressources pour leur bien-être physique, financier et émotionnel⁸. Voici quelques exemples :

/ TJX Canada

Accès à des programmes de bourse et d'aide pour les frais de scolarité, de services virtuels de conditionnement physique en direct et sur demande, et d'une variété d'outils et de séances éducatives qui favorisent la santé mentale et le bien-être.

/ TJX Europe

Soutien en matière de santé des hommes, de santé des femmes et de ménopause; soutien spécialisé en cas de fausse couche et accès à une application de soins de santé offrant une gamme de ressources en libre-service, y compris des consultations vidéo et téléphoniques avec des praticiens experts sur des sujets de santé spécialisés au Royaume-Uni et en Irlande; soutien par le biais d'options d'assurance médicale privée en Europe continentale, le cas échéant.

/ TJX Australie

Des ressources éducatives axées sur la réduction du stress et la détente, la planification de la retraite et le soutien de proche aidant.



COMMUNAUTÉS



Redonner

NOTRE APPROCHE

Notre entreprise internationale possédant des magasins sur trois continents et dans des milliers de communautés dans le monde entier, il est important pour nous de soutenir les communautés dans lesquelles nos associés vivent et travaillent. Ce soutien dépasse les limites de nos magasins, de nos centres de distribution et de nos bureaux, et s'étend à nos communautés locales partout dans le monde. Notre approche de ce travail s'articule autour de notre mission communautaire mondiale :

Offrir une grande valeur à nos communautés en aidant les familles et les enfants vulnérables à accéder aux ressources et aux possibilités dont ils ont besoin pour bâtir un avenir meilleur.

Nous mettons en place des mesures de soutien dans quatre domaines d'influence sociale par l'intermédiaire de **dons à des fondations, d'un marketing de causes sociales et de collectes de fonds en magasin ainsi que par le bénévolat, la mobilisation et des dons des associés.**

DOMAINES D'INFLUENCE SOCIALE

- Besoins de base
- Éducation et formation
- Soins aux patients et recherche
- Autonomisation des femmes

Pour en savoir plus sur nos initiatives et partenariats communautaires, visitez tjx.com/corporate-responsibility/communities.



NOTRE MARKETING SOCIAL ET NOTRE SOUTIEN EN MAGASIN SONT POSSIBLES GRÂCE À :

T.J. maxx®

- Dress for Success (É.-U.)
- Feeding America
- Joslin Diabetes Center
- Save the Children

Marshalls®

- Alice House (Canada)
- Alzheimer's Association (É.-U.)
- Dress for Success
Fondation du Canada
- Feeding America (É.-U.)
- JDRF (É.-U.)
- Petites-Mains (Canada)
- St. Jude Children's Research
Hospital (É.-U.)
- Women In Need Society
(Canada)
- WoodGreen (Canada)

HomeGoods®

- Dana-Farber Cancer Institute
- Feeding America
- St. Jude Children's Research
Hospital

SIERRA®

- Feeding America
- KABOOM!
- National Park Foundation

WINNERS®

- Alice House
- Dress for Success
Fondation du Canada
- Petites-Mains
- Women In Need Society
- Woodgreen

T.K. maxx®

- Children for a Better World
(Allemagne)
- Choose Love (R.-U.)
- Comic Relief (R.-U.)
- Enable Ireland (Irlande)
- The Prince's Trust (R.-U.)
- The Smith Family (Australie)
- Stowarzyszenie WIOSNA
(Pologne)

HOMESENSE®

- Alice House (Canada)
- Comic Relief (R.-U.)
- Dress for Success
Fondation du Canada
- Enable Ireland (Irlande)
- Feeding America (É.-U.)
- Petites-Mains (Canada)
- The Prince's Trust (R.-U.)
- St. Jude Children's Research
Hospital (É.-U.)
- Women In Need Society
(Canada)
- WoodGreen (Canada)

Apporter une valeur de qualité à nos communautés

/ Besoins de base

Nous avons à cœur de soutenir les organismes qui aident à répondre aux besoins essentiels des familles vulnérables.



33 millions

TJX a aidé à fournir plus de 33 millions de repas par l'entremise de subventions et de généreux dons de nos clients⁵.

Red Nose Day

TK Maxx et Homesense du R.-U. collaborent avec Comic Relief depuis 2005 et sont les détaillants officiels du Red Nose Day de Comic Relief au R.-U. TK Maxx et Homesense ont récolté des fonds pour le Red Nose Day grâce à des levées de fonds en magasin et aux dons des associés, et en vendant des articles de Red Nose, ce qui a permis de lever près de 40 millions de dollars pour cette campagne.





/ Éducation et formation

Nous nous concentrons sur des programmes qui permettent d'acquérir des compétences et de jouir de ressources et de possibilités qui garantissent le succès académique et professionnel.



2 millions

*TJX a contribué à aider
2 millions de jeunes gens à
avoir accès à des possibilités
de formation⁵.*

La Journée du chandail orange 2023

Winners et Marshalls au Canada ont soutenu La Journée du chandail orange et l'organisme Orange Shirt Society en collaborant avec l'artiste Métis Kaija Heitland de @indigenounouveau pour créer un design exclusif de chandail orange vendu dans les magasins. Dans le cadre de ses activités, l'organisme Orange Shirt Society soutient la réconciliation relative aux pensionnats autochtones et sensibilise les gens au concept « chaque enfant compte » (Every Child Matters) ainsi qu'aux incidences intergénérationnelles des pensionnats autochtones sur les individus, les familles et les collectivités.

/ Soins aux patients et recherche

Nous soutenons les organismes qui fournissent des services aux familles et aux enfants confrontés à des problèmes de santé et à des maladies mortelles, ainsi que ceux qui visent à faire progresser les soins et les traitements.



**23 millions
de dollars**

TJX a aidé à récolter environ 23 millions de dollars pour la recherche médicale et les soins aux patients grâce à des subventions de fondations et aux dons généreux de nos clients et associés.

Find Home Anywhere

Dans le cadre du programme Find Home Anywhere®, HomeGoods collabore avec Dana-Farber et St. Jude pour aider les patients et leurs familles à se sentir chez eux et à avoir un sentiment d'appartenance. Par exemple, HomeGoods continue de soutenir le programme d'assistance des patients en pédiatrie chez Dana-Farber en fournissant des subventions d'hébergement de HomeGoods aux familles des patients confrontées à des difficultés financières pendant le traitement. HomeGoods a également collaboré avec Dana-Farber pour créer un espace accueillant et dédié aux patients adolescents et jeunes adultes tout en appuyant les recherches sur les meilleures façons de prendre soin des jeunes patients partout dans le monde.





/ Autonomisation des femmes

Nous collaborons avec des organismes qui s'engagent à aider les femmes à s'émanciper et à enrichir leur vie grâce à des programmes qui fournissent des services allant de l'aide aux personnes fuyant la violence domestique à la provision de ressources en matière d'éducation, de formation et de placement professionnel.



25 000

Grâce aux subventions et aux dons de nos généreux clients, TJX a aidé à fournir environ 25 000 services liés à la violence en milieu familial⁵.

Dress for Success

Au cours de l'exercice financier 2024, TJX Canada a aidé Dress for Success Fondation du Canada en organisant des ateliers de perfectionnement professionnel virtuels nationaux pour les femmes, afin de leur inculquer de la confiance en elle et leur faire acquérir des compétences professionnelles. Dans cette série d'ateliers, il y avait une séance sur les façons de constituer une garde-robe abordable afin de cultiver la confiance en soi; TJX Canada a également organisé la marche Élan-o-thon à laquelle des associés enthousiastes ont participé.

Autres façons de donner

/ Secours en cas de catastrophe

Depuis plus de 25 ans, nous soutenons généreusement les sections de la Croix-Rouge dans le monde entier ainsi que d'autres organismes qui aident les communautés locales à la suite de catastrophes dévastatrices. Au cours de l'EF 2024 :

- **La Fondation TJX** : a soutenu la banque alimentaire de Maui, à Hawaï, pour aider à lutter contre la faim et aider les personnes touchées par les feux de forêt de Maui.
- **La Fondation TJX Canada** : a donné et aidé à collecter des fonds en faisant des levées de fonds locales en faveur du fonds de secours international afin de soutenir les personnes affectées par les feux de forêt au Canada.
- **La Fondation TK Maxx et Homesense** : ont fait des dons à la Croix-Rouge britannique et à la Croix-Rouge allemande pour soutenir leur appel d'urgence afin d'aider les personnes affectées par les tremblements de terre en Turquie, en Syrie et au Maroc.

/ Inclusion et diversité

Nous restons déterminés à soutenir l'inclusion et la diversité ainsi qu'un meilleur accès aux possibilités pour tous et nous continuons à soutenir les communautés de couleur en finançant des organismes à travers le monde qui se concentrent sur la promotion et le soutien de la justice raciale et de l'équité.

- **É.-U.** : TJX a collaboré avec un certain nombre d'organismes à but non lucratif

qui servent les régions défavorisées et aident les élèves des écoles secondaires et les étudiants à trouver des stages et des possibilités en début de carrière.

- **Europe** : La Fondation TK Maxx et Homesense fournissent du financement à divers organismes de bienfaisance en Europe pour les projets et les initiatives qui soutiennent l'égalité des genres, la communauté LGBTQ+, la justice raciale et les personnes handicapées dans les communautés locales.
- **Canada** : TJX Canada est partenaire avec Indspire dont l'objectif est de contribuer à la richesse du Canada grâce à l'éducation des Autochtones et d'inspirer des accomplissements. Pendant l'exercice financier 2024, la Fondation TJX Canada a fait des dons qui ont contribué à plusieurs bourses en faveur des étudiants autochtones des écoles secondaires et des établissements d'enseignement postsecondaire.
- **Australie** : TK Maxx soutient The Smith Family, un organisme de bienfaisance indépendant d'éducation des enfants qui contribue à changer la vie des enfants vulnérables. Depuis 2022, TK Maxx a offert environ 650 bourses d'études dans le cadre du programme phare de The Smith Family, Learning for Life, qui soutient les enfants dans le besoin en leur apportant une aide financière pour les fournitures scolaires, un soutien personnel et un soutien pratique par le biais de programmes d'apprentissage et de mentorat, pour une année d'études.



DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE



Examiner notre incidence

NOTRE APPROCHE

TJX est résolue à poursuivre des initiatives qui sont respectueuses de l'environnement et pertinentes pour notre entreprise.

Nos initiatives opérationnelles mondiales en matière de durabilité environnementale s'articulent autour de nos objectifs mondiaux visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) de nos activités, à accroître notre utilisation des énergies renouvelables et à détourner une part importante de nos déchets d'exploitation des sites d'enfouissement. Nous participons également des initiatives environnementales liées à l'approvisionnement durable. Découvrez-les à la section approvisionnement durable.

- Climat et énergie
- Gestion des déchets

Pour en savoir plus sur nos initiatives de durabilité environnementale, visitez tjx.com/corporate-responsibility/environment.

Objectifs d'exploitation mondiaux et progrès pendant l'EF24



**CARBO
NEUTRALITÉ**

NOTRE OBJECTIF
EST D'ATTEINDRE LA
CARBONEUTRALITÉ DANS
NOS ACTIVITÉS D'ICI 2040



32 %

de réduction absolue des émissions mondiales de GES
provenant de nos propres activités (par rapport au niveau
de référence de l'exercice financier 2017)⁶

31 %

de l'électricité que nous utilisons dans nos
activités à l'échelle mondiale provient de
sources d'énergie renouvelable



**100
POUR CENT**

NOUS AVONS L'INTENTION
D'UTILISER DES SOURCES D'ÉNERGIE
RENOUVELABLE À 100 % DANS NOS
ACTIVITÉS D'ICI 2030.



**85
POUR CENT**

NOUS TRAVAILLONS À
DÉTOURNER DES SITES
D'ENFOUISSEMENT
85 % DE NOS DÉCHETS
D'EXPLOITATION D'ICI 2027⁷



81 %

des déchets d'exploitation à l'échelle mondiale ont été
détournés des sites d'enfouissement⁷

Points saillants de la durabilité environnementale de l'EF24

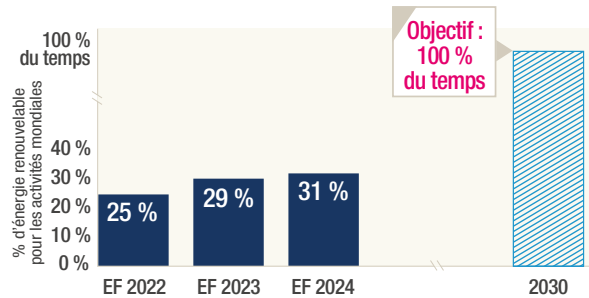
- Grâce en grande partie à nos efforts en matière de gestion de l'énergie et d'approvisionnement en énergies renouvelables et à faible teneur en carbone, nous avons réduit nos émissions de GES de 4,9 % en valeur absolue au cours de l'exercice financier 2024 par rapport à l'exercice financier 2023, alors même que nous avons continué d'accroître notre empreinte commerciale et opérationnelle au cours de la même période.
- Dans le monde, nos magasins vendent des sacs fourre-tout qui sont réutilisables et qui contiennent des matériaux recyclés.
- Au cours de l'exercice financier 2024, nous avons continué à accélérer les initiatives visant à augmenter les taux de recyclage dans nos magasins, nos centres de récupération et de recyclage des actifs (ARRC) et nos centres de distribution, notamment celles axées sur le carton ondulé et le film plastique.



Climat et énergie

Nous nous sommes engagés à réduire l'impact de nos propres activités sur le climat, à savoir dans nos magasins, nos sièges sociaux, nos centres de distribution (ou de traitement) et certains véhicules – par des objectifs visant à réduire nos émissions de gaz à effet de serre et à augmenter nos sources d'énergie renouvelable.

PROGRÈS VERS L'OBJECTIF EN MATIÈRE D'ÉNERGIES RENOUVELABLES



Dans notre **feuille de route vers la carboneutralité**, nous avons défini des stratégies et tactiques de pointe pour réduire nos émissions opérationnelles, conformément à nos engagements.

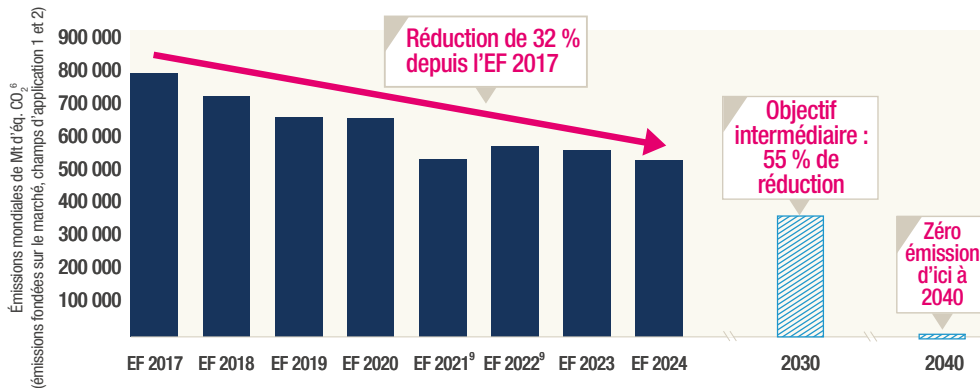
Dans la mesure du possible, nous avons l'intention de moderniser nos magasins à l'échelle mondiale en les dotant d'un éclairage à DEL. Depuis la fin de l'EF24, la majorité de nos magasins et centres de distribution sont équipés de la technologie d'éclairage à DEL.

É.-U. : TJX a été sélectionnée pour le prix d'excellence SmartWay® 2024 par l'Agence américaine de protection de l'environnement, qui récompense les partenaires pour leur rendement environnemental et leur leadership en matière de durabilité du fret.

Australie : Notre nouveau centre de traitement est certifié Green Star pour ses qualités environnementales et sanitaires. Le centre de traitement est équipé d'une installation solaire sur le toit et d'un système de récupération des eaux de pluie qui permet de fournir en eau les salles de bain et les espaces extérieurs.

Les émissions de GES de la portée 3 : En tant que détaillant de vente à prix réduit, l'évaluation et le calcul de certaines émissions de GES de la portée 3 (chaîne d'approvisionnement) constituent un défi. Nous prenons des mesures préliminaires pour mettre en place des processus visant à estimer plus précisément les émissions de GES de la portée 3, notamment en procédant à des analyses comparatives avec des pairs et en exploitant les données disponibles en interne.

PROGRÈS VERS LES OBJECTIFS EN MATIÈRE D'ÉMISSIONS DE GES

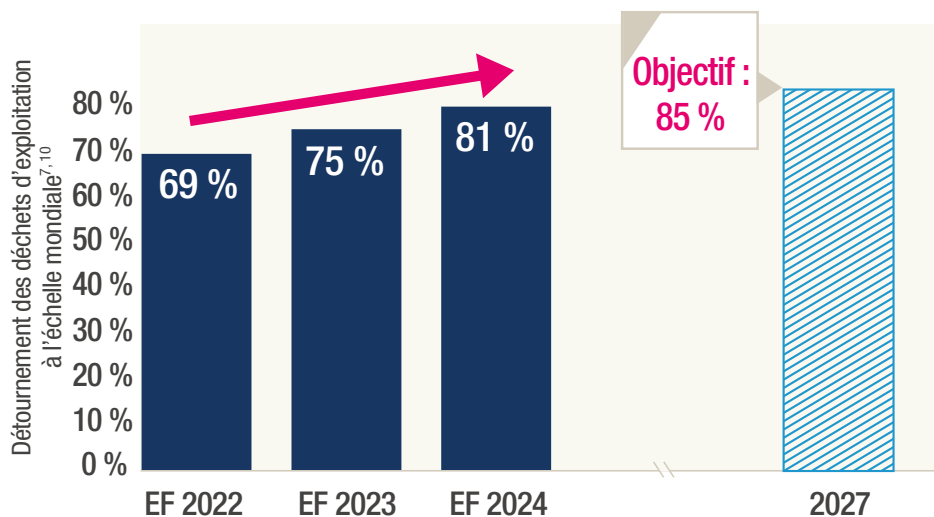


Gestion des déchets

Les équipes de TJX s'efforcent de mettre en œuvre des stratégies rentables pour gérer les déchets d'exploitation. Nous y parvenons de plusieurs manières, notamment en éliminant les déchets d'exploitation dans la mesure du possible et en maximisant la réutilisation et le

recyclage des matériaux dans nos magasins, nos centres de distribution et nos sièges sociaux. **Ces efforts appuient notre objectif mondial de détourner 85 % de nos déchets d'exploitation des sites d'enfouissement d'ici 2027.**

PROGRÈS VERS L'OBJECTIF DE DÉTOURNEMENT DES DÉCHETS¹⁰



Des programmes de recyclage pour les articles courants tels que le carton, le plastique, le papier, l'aluminium et le verre ont été mis en place dans toutes les zones géographiques où nous avons des magasins, et nous nous efforçons de trouver de nouveaux moyens de réduire et de recycler les articles difficiles à recycler, tels que le polystyrène. Aux États-Unis et en Europe, nous utilisons nos ARCC pour aider à réutiliser et recycler les cartons utilisés, le plastique, les surplus de cintres, les présentoirs, les vitrines et d'autres fournitures de magasins précis.

Dans les différentes régions, nous cherchons aussi des solutions par rapport aux plastiques à usage unique de nos activités et nous collaborons avec nos fournisseurs pour utiliser des emballages plus durables lorsque c'est possible.

Nos efforts pour détourner les déchets d'exploitation des sites d'enfouissement au cours de l'EF24 ont contribué à réduire progressivement les émissions de GES déclarées de 5 300 tonnes métriques. Cela représente une réduction de 5,6 % par rapport à l'EF23.

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE



Agir de manière éthique

NOTRE APPROCHE

TJX croit en l'importance d'un approvisionnement responsable et éthique dans sa chaîne logistique. Nous accordons une grande importance aux relations que nous avons bâties avec nos fournisseurs, fondées sur l'honnêteté, la confiance ainsi que des pratiques d'affaires éthiques. Nous sommes convaincus que ces relations jouent un rôle clé dans le succès à long terme de notre entreprise.

- Conformité sociale de niveau mondial
- Approvisionnement durable
- Diversité des fournisseurs

Pour en savoir plus sur nos pratiques en matière d'approvisionnement responsable, visitez tjx.com/corporate-responsibility/responsible-sourcing.

Conformité sociale de niveau mondial

Notre philosophie en matière de conformité sociale reflète notre culture et, tout comme nous nous engageons à faire preuve d'honnêteté et d'intégrité ainsi qu'à traiter les autres avec dignité et respect, nous nous attendons à ce que nos partenaires d'affaires en fassent de même. Notre programme de conformité sociale internationale vise à assurer et renforcer nos attentes en matière de respect des droits de la personne des associés de notre chaîne d'approvisionnement. Notre approche comprend :

/ Code de conduite des fournisseurs

- Notre code de conduite des fournisseurs sert de socle à notre programme de conformité sociale internationale et comprend nos attentes en matière de travail des enfants et de travail forcé, de normes commerciales éthiques, de salaires et d'avantages sociaux, de respect de l'environnement, etc.
- Les conditions et modalités de nos bons de commande obligent les fournisseurs de marchandises, y compris les usines ou les sous-traitants auxquels ceux-ci font appel, à se conformer à notre code de conduite.

/ Vérification d'usine

- La partie vérification d'usine de notre programme est axée sur les usines dans lesquelles nous avons le plus d'influence en ce qui concerne la mise sur le marché des produits.



Plus de 3 100

Au cours de l'EF24, nous avons vérifié ou reçu des rapports de vérification de plus de 3 100 usines dans environ 30 pays.



/ Formation

- Nous offrons régulièrement des séances de formation aux agents acheteurs, aux fournisseurs et à la direction d'usine concernés par notre programme de vérification en usine, et ce, généralement dans plusieurs endroits dans le monde chaque année.
- Nous organisons tous les deux ans des séances de formation officielle destinées aux associés de TJX engagés dans l'achat ou le développement de produits.

/ Mobilisation des parties prenantes

- Nous nous engageons auprès d'associations industrielles et de divers publics sur des sujets liés aux droits de la personne et à la gestion des risques de la chaîne d'approvisionnement, car nous pensons que cette collaboration peut contribuer à améliorer les pratiques de la chaîne d'approvisionnement dans son ensemble et appuyer les efforts de TJX.

Approvisionnement durable

TJX continue de concevoir des initiatives (principalement là où elle a le plus de contrôle) liées à l'approvisionnement ou au développement de certains articles durables et à la réduction de l'incidence sur l'environnement de l'emballage de certains articles.

En plus des diverses initiatives d'approvisionnement durable, nous avons également établi des objectifs d'approvisionnement durable qui favorisent nos initiatives. Cela comprend notre objectif mondial :



**100
POUR CENT**

**NOUS VISIONS À CE QUE 100 %
DES EMBALLAGES DES ARTICLES
DÉVELOPPÉS À L'INTERNE PAR
NOTRE ÉQUIPE DE CONCEPTION
DE PRODUITS SOIENT
RÉUTILISABLES OU RECYCLABLES
OU CONTIENNENT DES MATÉRIAUX
DURABLES D'ICI 2030.**

Nous continuons à nous efforcer d'atteindre notre objectif de 2030 en matière d'emballage, ainsi que notre objectif à court terme d'éliminer progressivement l'utilisation du PVC dans l'emballage de certains accessoires de literie, de linge de table facile d'entretien, de coussins de siège et de coussins d'extérieur pour les produits conçus en interne par notre équipe de conception de produits, et ce, d'ici fin 2025.

Nos équipes se concentrent sur nos objectifs en mettant d'abord la priorité sur des catégories d'emballage clés pour lesquelles il existe des matériaux de substitution durables qui, à la fois, se trouvent facilement sur le marché et sont utilisables pour notre entreprise.

Nos efforts en matière de gestion des produits chimiques ont toujours été concentrés dans les domaines où nous pensons pouvoir avoir une incidence importante et qui sont les plus adaptés à notre modèle d'entreprise. En voici quelques exemples :

- Dans toutes les régions, nos magasins ont reçu pour instruction de ne se procurer que des reçus de caisse en papier sans vernis à base de phénol.
- Nous avons remplacé la vaisselle des cafétérias de nos sièges sociaux aux États-Unis, au Canada et au Royaume-Uni par de la vaisselle sans PFAS. Aux États-Unis, nous utilisons principalement de la vaisselle compostable sans PFAS; TJX Canada utilise des récipients et des couverts réutilisables sans PFAS; et TJX Europe utilise un mélange de vaisselle réutilisable et compostable sans PFAS.
- Nous avons mis en place une politique de TJX en matière d'approvisionnement en fournitures de nettoyage opérationnel aux É.-U. qui décrit notre intention de nous approvisionner en produits qui répondent à certaines normes tierces de gestion des produits chimiques. Au cours de l'exercice financier 2024, nous avons achevé un projet pilote sur l'utilisation de certains produits de nettoyage, et nous prévoyons de commencer à utiliser ces produits dans nos magasins des É.-U. au cours de l'année prochaine.

Diversité des fournisseurs

Notre programme de diversité des fournisseurs vise à élargir la sélection de partenaires d'affaires dans le but d'acheter des biens non destinés à la revente. Depuis sa création en 1992, notre programme s'est élargi pour contribuer à offrir des occasions supplémentaires aux entreprises détenues par des minorités visibles, des femmes, des vétérans, des personnes appartenant à la communauté LGBTQ+ et des personnes handicapées¹¹.

Il nous a permis de cibler des fournisseurs et d'établir avec eux des relations d'affaires mutuellement bénéfiques en plus d'avoir aidé à promouvoir le développement économique dans les communautés locales où ils se trouvent.

L'importance que nous accordons à la diversité se reflète dans tous les aspects de notre entreprise, y compris dans les relations avec les fournisseurs.

Ces dernières années, nous avons élargi notre programme de diversité des fournisseurs au Canada, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Irlande, aux Pays-Bas et en Australie



GOUVERNANCE ET INTÉGRITÉ



Mener nos activités avec intégrité

NOTRE APPROCHE

En tant que détaillant mondial offrant des articles à des prix réduits, nous reconnaissons l'importance de rassurer nos parties prenantes, notamment les associés, les clients, les communautés, les fournisseurs et les actionnaires, de l'intégrité de nos activités.

- Droits de la personne
- Gouvernance
- Cybersécurité et confidentialité

Pour en savoir plus sur la gouvernance et l'intégrité à TJX, visitez tjx.com/corporate-responsibility/governance-integrity.

Droits de la personne

Nos relations d'affaires et nos interactions sont fondées sur nos valeurs fondamentales d'honnêteté et d'intégrité, ainsi que de dignité et de respect dans nos relations avec les autres. Nous nous imposons des normes éthiques élevées et nous nous attendons à ce que le respect des droits de la personne soit pris au sérieux par les parties prenantes dans nos activités mondiales et par notre chaîne d'approvisionnement.

Nous soutenons les droits des associés dans nos activités mondiales par le biais d'un bon nombre d'initiatives :

- **Code de conduite mondial** : Nous nous attendons à ce que tous nos associés se conforment à nos normes éthiques élevées, décrites dans le Code de conduite mondial de TJX.
- **Inclusion et diversité** : Nous sommes engagés à continuer de bâtir un environnement de travail plus inclusif et diversifié. Nous ne tolérons aucune forme de discrimination ou de harcèlement.
- **Philosophie de la porte ouverte** : Notre philosophie de la porte ouverte soutient nos efforts de créer un lieu de travail où tous les associés se sentent accueillis, valorisés et engagés.

Nous soutenons les droits des associés dans notre chaîne d'approvisionnement par le biais d'un bon nombre d'initiatives :

- **Programme de conformité sociale internationale** : Notre code de conduite des fournisseurs sert de socle à notre programme de conformité sociale internationale et comprend nos attentes en matière de travail des

enfants et de travail forcé, de normes commerciales éthiques, de salaires et d'avantages sociaux, de respect de l'environnement, etc.

- **Vérification d'usine** : La partie vérification d'usine de notre programme est axée sur les usines dans lesquelles nous avons le plus d'influence en ce qui concerne la mise sur le marché des produits.
- **Formation** : Nous offrons régulièrement des séances de formation à nos agents acheteurs, à nos fournisseurs et à la direction d'usine concernés par notre programme de vérification en usine sur nos attentes en conformité sociale.
- **Engagement des parties prenantes** : Nous nous efforçons de maintenir un dialogue ouvert avec les parties prenantes dans le but d'améliorer continuellement nos programmes et nos rapports.

Gouvernance

Notre conseil d'administration supervise l'entreprise et sa gestion. Nous croyons que notre conseil d'administration devrait être composé de directeurs très engagés et que les compétences et l'expérience des membres du conseil d'administration devraient répondre aux besoins changeants de l'entreprise dans les environnements commerciaux actuels et futurs.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la supervision et l'engagement des parties prenantes en matière de responsabilité sociale, visitez tjx.com/corporate-responsibility/introduction/our-approach.

Aptitudes et nominations des directeurs :

Nous cherchons à avoir en place un conseil d'administration qui représente une diversité d'origines et d'expériences, y compris en matière de sexe, de race et de groupe ethnique, et qui reflète un éventail de talents, d'âges, de compétences, de points de vue, d'expériences professionnelles, de régions géographiques et de formations.

 **70 %**

7 sur 10
personnes occupant des postes de direction
étaient des femmes ou des membres d'un
groupe sous-représenté¹²

Cybersécurité et confidentialité

Depuis de nombreuses années, nous avons mis en place un programme de gestion de l'information supervisé par le comité directeur de gestion de l'information de TJX. Ce comité est chargé d'élaborer et de mettre à jour des politiques visant à soutenir notre programme de gestion de l'information et à améliorer la position globale de TJX en matière de confidentialité, de cybersécurité et de gestion des dossiers. Ce programme englobe plusieurs aspects, notamment la cybersécurité, la gestion des dossiers, les vérifications et la formation des associés.

Reconnaissance

Fortune

Rang sur la liste de Fortune 500 2024 – n° 80
Compagnies les plus admirées du monde en 2024

Barron's

100 entreprises les plus durables en 2024

Newsweek

Meilleurs détaillants des États-Unis en 2024

Entreprises les plus vertes des États-Unis en 2024

Entreprises les plus responsables des États-Unis en 2024

Entreprises les plus fiables des États-Unis en 2024

Entreprises les plus fiables du monde en 2024

Meilleures entreprises des États-Unis pour le télétravail en 2023

Forbes

Meilleurs employeurs en matière de diversité au Canada en 2024

Prix européen de la diversité

Initiative d'entreprise et de mobilité sociale de l'année 2024

JUST Capital

Entreprises les plus JUSTES d'Amérique en 2024

DiversityComm

Meilleur employeur pour les Noirs en 2024
Meilleur employeur en matière de diversité en 2024
Meilleur employeur pour les Hispaniques en 2024
Meilleur employeur pour les femmes en 2024

TheJobCrowd

Meilleures entreprises où travailler pour les stagiaires en 2023-2024

Meilleures entreprises où travailler pour les diplômés en 2023-2024

U.S. Environmental Protection Agency

Prix d'excellence de SmartWay en 2024

Prix de reconnaissance Smartway pour le rendement en 2023

Indice FTSE4Good



Rapports et divulgations

À propos de cet aperçu

Depuis près de 15 ans, nous rendons officiellement compte de nos efforts mondiaux en matière de responsabilité sociale à l'échelle mondiale. Les données énumérées dans ce résumé sont des faits saillants extraits de notre [Rapport du Programme de responsabilité sociale mondiale](#), que vous pouvez consulter sur TJX.com. Sauf indication contraire, elles font référence à l'exercice financier 2024 de TJX, qui s'est terminé le 3 février 2024.

Nous considérons que notre rapport sur la responsabilité sociale est en constante évolution. Nous continuons d'évaluer le contexte changeant des cadres d'établissement de rapports et de déterminer les moyens appropriés pour nos activités de vente à prix réduit et nos divulgations. Notre rapport contient des références à plusieurs normes de production de rapports, notamment :



Now part of IFRS Foundation

Notes de bas de page

- ¹ Chiffres relevés le 3 février 2024, date de fin de l'exercice financier de l'entreprise.
- ² Un poste de direction est un poste de directeur adjoint/directrice adjointe de magasin (ou de niveau équivalent) et de niveau supérieur dans l'ensemble de l'entreprise.
- ³ Les personnes de couleur comprennent, conformément aux définitions utilisées par l'Equal Employment Opportunity Commission (« EEOC »), les catégories raciales et ethniques suivantes : Noir ou Afro-Américain, Hispanique ou Latino-Américain, Asiatique, Hawaïen ou insulaire du Pacifique, Autochtone d'Amérique ou d'Alaska et personnes appartenant à deux races ou plus.
- ⁴ Données sur la diversité ethnique et raciale pour les États-Unis seulement. Les statistiques relatives aux associés américains sont fondées sur les désignations raciales et ethniques utilisées par la EEOC.
- ⁵ Les données sur l'incidence ont été fournies par les organismes de bienfaisance partenaires.
- ⁶ À l'exception des émissions de GES provenant de certaines sources de chauffage de certains emplacements où TJX n'est pas facturée directement.
- ⁷ Dans les cas où TJX gère les opérations de traitement des déchets pour les magasins.
- ⁸ Les avantages et ressources, ainsi que les modalités d'admissibilité applicables varient selon nos activités géographiques en fonction de l'emplacement, du poste, des heures travaillées, de la durée d'emploi et d'autres facteurs. Les exemples donnés pourraient ne pas s'appliquer à tous les associés de toutes les zones géographiques.
- ⁹ Les réductions de l'EF21 et l'EF22 étaient affectées par les fermetures des magasins en raison de la pandémie mondiale de la COVID-19.
- ¹⁰ Les données sur les déchets à partir de l'EF22 reflètent un changement dans la méthode d'estimation suite à plusieurs vérifications des déchets qui ont permis à TJX d'intégrer des estimations plus précises. Les données de l'EF2022 et de l'EF2023 ont été réajustées.
- ¹¹ Une entreprise qui est détenue, exploitée et contrôlée à hauteur d'au moins 51 % par une organisation reconnue comme étant issue de la diversité.
- ¹² Basé sur l'auto-identification.

Énoncés prévisionnels

MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PRÉVISIONNELS : Divers énoncés présentés dans le présent rapport sont prévisionnels et sont intrinsèquement sujets à un certain nombre de risques et d'incertitudes. Tous les énoncés portant sur des activités, des événements ou des faits nouveaux que nous avons l'intention de réaliser, que nous prévoyons ou que nous pensons pouvoir réaliser à l'avenir sont des énoncés prévisionnels, y compris, notamment, les énoncés concernant le rendement opérationnel et financier anticipé de l'entreprise, les plans d'affaires et les perspectives de l'entreprise, ainsi que les engagements, les buts, les initiatives, les objectifs, les programmes et les cibles liés, entre autres choses, à la responsabilité de l'entreprise, à l'influence sociale, à la conformité sociale, aux initiatives sur le lieu de travail, à la durabilité environnementale, à l'emballage des articles et à l'approvisionnement. Ces énoncés sont généralement accompagnés de mots tels que « but », « anticiper », « approximativement », « aspirer », « croire », « continuer », « pourrait », « estimer », « s'attendre », « prévoir », « objectif », « espérer », « envisager », « pouvoir », « donner une perspective », « prédire », « planifier », « potentiel », « projeter », « chercher », « devrait », « s'efforcer », « cibler », « sera », « serait » ou des mots similaires, bien que tous les énoncés prévisionnels ne contiennent pas ces mots d'identification. Chaque énoncé prévisionnel est intrinsèquement soumis à des risques, des incertitudes et des hypothèses potentiellement inexacts qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de ceux qui sont exprimés ou sous-entendus dans cet énoncé. Nous ne pouvons pas garantir que les attentes et résultats exprimés, anticipés ou sous-entendus dans tout énoncé prévisionnel se réaliseront. Les risques et incertitudes applicables comprennent, entre autres, l'exécution de la stratégie d'achat et la gestion de l'inventaire; les tendances et préférences des clients; la concurrence; les divers efforts de marketing; l'expansion opérationnelle et commerciale; la gestion de la taille et de l'envergure; l'approvisionnement et le transport des marchandises; la sécurité des données et la maintenance et le développement des systèmes de technologie de l'information; les coûts de la main-d'œuvre et les défis liés à celle-ci; le recrutement, la formation et la fidélisation du personnel; la réputation de l'entreprise et de l'enseigne; l'évolution de la gouvernance d'entreprise et des réglementations en matière de divulgation publique et les attentes

concernant les questions environnementales, sociales et de gouvernance; l'expansion des activités internationales; les fluctuations des résultats d'exploitation trimestriels et des attentes du marché; les pertes d'inventaire ou d'actifs; les flux de trésorerie; les fusions, acquisitions ou investissements commerciaux et les cessions, fermetures ou consolidations d'entreprises; les activités immobilières; la conjoncture économique et les dépenses de consommation; l'instabilité du marché; les conditions météorologiques extrêmes, les perturbations graves ou les événements catastrophiques; l'impact disproportionné des perturbations au cours de cet exercice financier; la disponibilité et le prix des produits de base; les fluctuations des taux de change; le respect des lois, des règlements et des ordonnances et les modifications des lois, des règlements et des normes comptables applicables; l'issue des litiges, des procédures judiciaires et d'autres questions juridiques ou réglementaires; la qualité, la sécurité et d'autres problèmes liés à nos marchandises; les questions fiscales; et d'autres facteurs énoncés au paragraphe 1A – Facteurs de risque de notre dernier rapport annuel sur le formulaire 10-K, ainsi que d'autres renseignements que nous déposons auprès de la Securities and Exchange Commission (la « SEC »). Nous conseillons aux investisseurs, aux investisseurs potentiels et à toute autre personne de ne pas se fier aveuglément aux énoncés prévisionnels contenus dans le présent rapport. Nous vous encourageons à lire toutes les autres divulgations que nous pourrions publier dans nos futurs rapports à la SEC; elles peuvent être consultées en ligne à l'adresse www.sec.gov, sur notre site Web ou d'une autre manière. Les énoncés prévisionnels contenus dans le présent rapport ne sont valables qu'à la date indiquée dans celui-ci. Nous ne sommes pas tenus de les mettre à jour ou de les réviser, sauf si la loi l'exige, même si des changements ou expériences futurs indiquent clairement que les résultats escomptés exprimés dans de tels énoncés ne seront pas atteints. Notre activité est soumise à des risques et des incertitudes considérables, y compris ceux mentionnés ci-dessus. Les investisseurs, les investisseurs potentiels et toute autre personne doivent tenir compte de ces risques et incertitudes. Les renseignements figurant dans le présent rapport ou sur TJX.com ne sont dans aucun rapport de la SEC et n'y sont pas incorporés par renvoi.



tj-maxx *Marshalls* *HomeGoods*  **SIERRA WINNERS** **HOMESENSE** **tj-maxx**

The TJX Companies, Inc. / 770 Cochituate Road, Framingham, MA 01701
508-390-1000 / tjx.com