



INTERNATIONAAL RAPPORT VERANTWOORD ONDERNEMEN SAMENVATTING

2024

TJX[®]

/ INHOUD

- 03** Ons beleid ten aanzien van verantwoord ondernemen
- 07** FY24 Highlights
- 09** Werkplek
- 23** Community's
- 37** Milieuduurzaamheid
- 47** Verantwoord inkopen
- 55** Bestuur en integriteit
- 59** Onderscheidingen
- 60** Rapportage en publicaties

Ga voor meer informatie naar
tjx.com/corporate-responsibility/introduction.

Let op: verwijzingen naar gerealiseerde onderdelen in dit rapport hebben betrekking op Fiscal 2024 van TJX, dat eindigde op 3 februari 2024, tenzij anders vermeld.

Ons beleid ten aanzien van verantwoord ondernemen

Verantwoord ondernemen vormt al vanaf het allereerste begin een kernonderdeel van onze bedrijfsidentiteit. Onze inspanningen op dit gebied zijn verankerd in onze missie: onze klanten grote merken bieden voor kleine prijzen, elke dag weer. Deze missie staat al meer dan 45 jaar stevast en dat geldt ook voor ons streven om te handelen als een maatschappelijk verantwoorde onderneming. Onze focus op waarde is de drijvende kracht achter de vele programma's en initiatieven op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen die we in de loop der jaren hebben gelanceerd. Deze zijn onder andere gericht op het ondersteunen van onze associates, iets teruggeven aan de community's waarin we actief zijn, het beperken van onze impact op het milieu en integer zakendoen. We richten ons op activiteiten waarmee we het verschil kunnen maken en spitsen ons toe op vier belangrijke pijlers:

- / Werkplek
- / Community's
- / Milieuduurzaamheid
- / Verantwoord inkopen





We maken graag een verschil. Daarom blijven het milieu, de maatschappij en bestuur een belangrijke rol spelen in onze bedrijfsvoering. Met onze aanpak ten aanzien van verantwoord ondernemen bouwen we voort op onze eerdere initiatieven en bereiden we ons voor op de toekomst. We richten ons op zaken waarmee we het verschil kunnen maken en die aansluiten op de toenemende verantwoordelijkheden en uiteenlopende verwachtingen.

Ernie Herrman
Chief Executive Officer en President
De TJXCompanies, Inc.



FY24 Highlights¹

Werkplek



68%

van de internationale managementfuncties wereldwijd werd vervuld door vrouwen

35.000+

deelnames aan Global Leadership Curriculum-cursussen sinds 2017

Meer dan

75%

van de huidige Store Managers in de VS is doorgeroeid naar andere functies binnen het bedrijf

79%

van de wereldwijde promoties werd gegeven aan vrouwen

37%

van de internationale managementfuncties in de VS werd vervuld door mensen van kleur^{2,3,4}



Milieuduurzaamheid

32%

minder wereldwijde uitstoot van broeikasgassen als gevolg van onze primaire activiteiten sinds FY17⁶



81%

van ons wereldwijde bedrijfsafval wordt gerecycled⁷



31%

van de elektriciteit in onze eigen activiteiten kwam uit duurzame energiebronnen

Erkend met een 2024 SmartWay Excellence Award van U.S. EPA voor de milieuprestaties en -efficiëntie van onze vrachtbeheeractiviteiten

Community's



500.000

overnachtingen in opvangcentra verzorgd⁵

2 miljoen

jongeren kregen onderwijskansen aangeboden⁵



Financiering voor noodhulp bij bosbranden in gebieden zoals Hawaiï en Canada

\$ 23 miljoen

gedoneerd voor onderzoeken binnen de gezondheidszorg en patiëntenzorg

33 miljoen

maaltijden geleverd⁵

Verantwoord inkopen



Beoordeelde fabriekscontroles in

~30

landen

We bieden regelmatig trainingssessies aan voor inkopers, verkopers en het fabrieksmanagement in het kader van ons auditingprogramma voor fabrieken



In de afgelopen jaren hebben we ons diversiteitsprogramma voor leveranciers geïntroduceerd in Canada, Groot-Brittannië, Duitsland, Ierland, Nederland en Australië

3.100+

fabrieksaudits werden beoordeeld als onderdeel van ons auditprogramma voor fabrieken

WERKPLEK



Inclusie als topprioriteit

ONS BELEID

We willen onze associates ondersteunen door van TJX een fantastische plek te maken om te werken.

Als werkgever blijven we streven naar een werkomgeving waar onze associates zich **welkom** voelen, **gewaardeerd** worden om hun diversiteit aan ideeën, achtergronden en ervaringen en **betrokken** zijn bij onze missie: echte waarde leveren aan onze klanten, elke dag weer.

SPEERPUNTEN

- Cultuur en betrokkenheid
- Recruitement en development
- Inclusie en diversiteit
- Gezondheid en welzijn

Ga voor meer informatie over onze wereldwijde werkplekinitiatieven naar <https://www.tjx.com/corporate-responsibility/workplace>.

Champion our culture: Cultuur en betrokkenheid

Wij zijn ervan overtuigd dat een geweldige bedrijfscultuur er een is waarin associates zich gezien en gehoord voelen, het management transparant en authentiek is, de balans tussen werk en privé wordt gerespecteerd, teams met trots en enthousiasme samenwerken en plezier maken wordt aangemoedigd. We vinden het belangrijk om een werkplek te creëren waar individuele verschillen welkom zijn en gewaardeerd worden, en we moedigen associates aan om risico's te nemen, kritisch te denken en vrijuit te spreken.



41% van de mensen in leidinggevende functies over de hele wereld werkt al meer dan 10 jaar bij het bedrijf.²



Verschillen omarmen: Inclusie en diversiteit

Diversiteit op de werkplek helpt ons om creatief te denken, flexibel te werken en trouw te blijven aan onszelf.

We streven naar een inclusieve werkplek waar al onze associates zich **welkom** voelen, **gewaardeerd** worden om hun perspectieven en bijdragen en **betrokken** zijn bij onze bedrijfsmissie om elke dag grote waarde te leveren aan onze klanten. We hebben hiervoor drie prioriteiten opgesteld om ons op koers te houden.

Middels onze wereldwijde prioriteiten streven we ernaar om:



De diversiteit van onze talentenpijlijn te vergroten.

Leiders te voorzien van de nodige handvatten om ruimte te bieden aan verschillen door middel van bewustzijn, eerlijkheid, gevoeligheid en transparantie.

Associates aan te moedigen om inclusief gedrag, inclusieve taal en een inclusieve benadering te gebruiken in de manier waarop we samenwerken en om onze rol en verantwoordelijkheid op het gebied van inclusie te begrijpen.



We ondersteunen deze prioriteiten door:

- Ons bereik uit te breiden met partnerschappen zonder winst oogmerk
- Leiders te voorzien van de training en tools die ze nodig hebben om succesvol samen te werken met mensen die anders zijn dan zichzelf
- Associates begeleiding te bieden bij het opbouwen van sterkere banden tussen diverse groepen associates en leiders
- Onze Associate Resource Groups (ARG's) uit te breiden, die associates voorzien van netwerk- en ontwikkelingsmogelijkheden

We hebben onze Wereldwijde Inclusie-enquête in Fiscal 2025 afgerond. Dankzij deze enquête kregen we inzicht in de ideeën en behoeften van onze associates en konden we onze ontwikkeling op het gebied van I&D beoordelen.

Ons diverse personeelsbestand

Fiscal 2024 - Genderdiversiteit wereldwijd¹

77%

van ons wereldwijde personeelsbestand bestaat uit vrouwen

68%

van de wereldwijde managementfuncties wordt bekleed door vrouwen²

78%

van de wereldwijde niet-leidinggevende functies wordt bekleed door vrouwen

52%

van de wereldwijde Vice President-functies en daarboven wordt bekleed door vrouwen

79%

van de wereldwijde promoties werd gegeven aan vrouwen

Juni 2024 - Diversiteit in de Board of Directors

50%

van de bestuursleden is vrouw

40%

van de bestuursleden maakt deel uit van een minderheidsgroep (achtergrond, afkomst, LGBTQ+)

70%

van de bestuursleden is vrouw en/of maakt deel uit van een minderheidsgroep



De leiders van morgen worden vandaag gecreëerd: Recruitment en development

Als Fortune 100-bedrijf proberen we divers talent aan te trekken, te ontwikkelen en te behouden om ons off-price bedrijfsmodel te blijven ondersteunen. We zien onze associates als de kern van ons succes en we geloven dat we vandaag moeten investeren om onze leiders van morgen te cultiveren. Het ontwikkelen van talent is al vele jaren een wereldwijde bedrijfsprioriteit en door middel van onderwijs en begeleiding proberen we een positieve bijdrage te leveren aan de loopbaan en ontwikkeling van onze associates.

Een impact maken: Be Your Best Self

Onze wereldwijde 'Be Your Best Self'-filosofie moedigt associates aan om de regie te nemen over hun eigen ontwikkeling. Door verschillende tools, programma's en managementondersteuning aan te bieden, helpen we onze associates nieuwe vaardigheden en leiderschapscompetenties te verwerven, hun off-price kennis te vergroten en ervaringen op te doen die hen verder zullen helpen in hun loopbaan.



**BE
YOUR
BEST
SELF**

*Ik weet dat
fouten maken
een natuurlijk
onderdeel is van
ieders leerproces.*

*- Saddaf,
Store Associate,
TJX Canada*

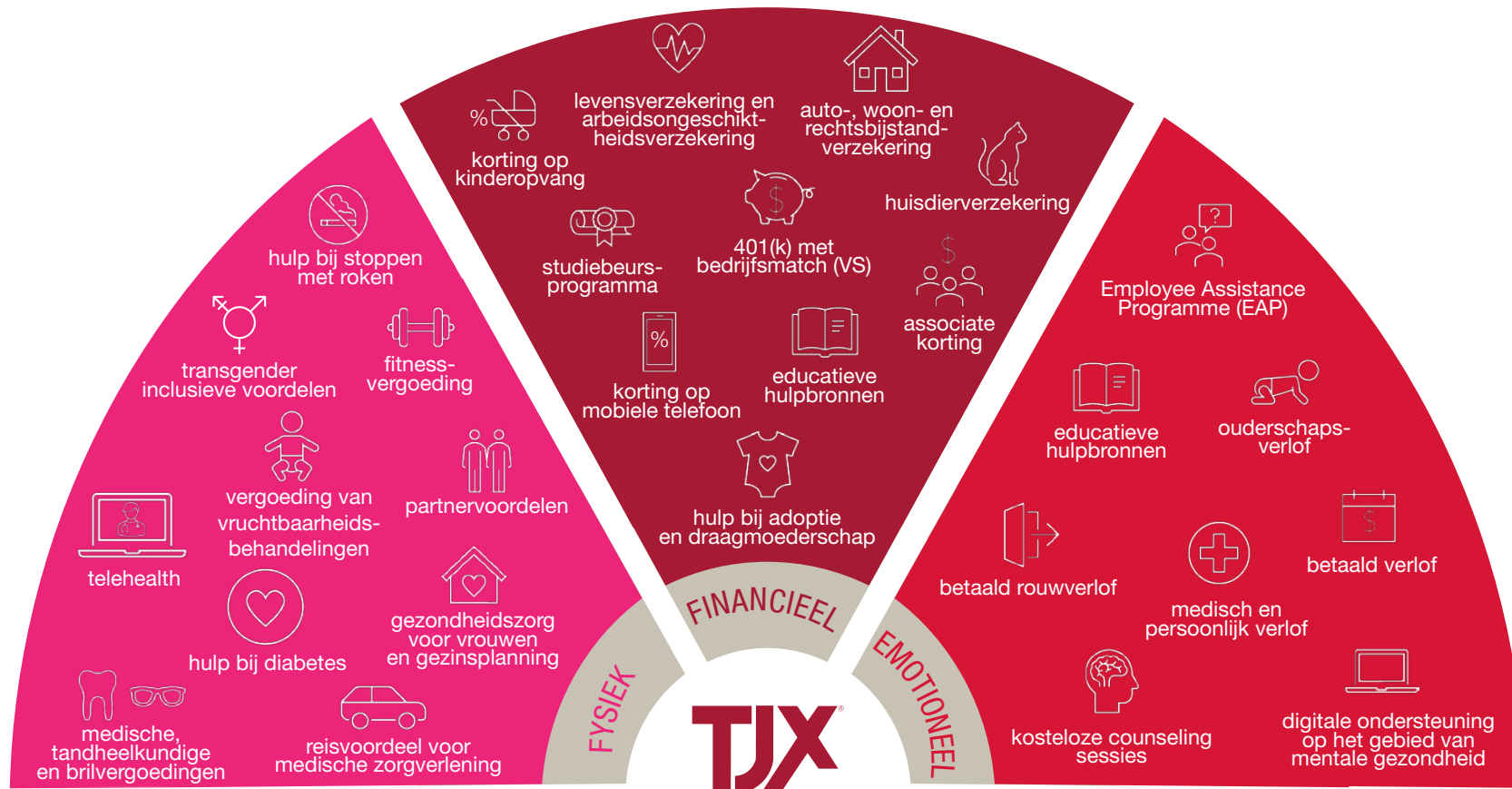


Gelukkig en gezond personeel: gezondheid en welzijn

We proberen ons wereldwijde en complexe personeelsbestand op verschillende manieren te ondersteunen. Dat doen we onder andere met welzijnsprogramma's, gericht op fysiek, financieel en emotioneel welzijn.

Hieronder vind je een aantal voorbeelden van de voordelen en hulpbronnen waar onze associates gebruik van kunnen maken. Deze voordelen, hulpbronnen en de de voorwaarden variëren op basis van locatie, functie, gewerkte uren, duur van het dienstverband en andere factoren. De voordelen die hier worden vermeld zijn mogelijk niet beschikbaar voor alle associates.

Voorbeelden van voordelen en hulpbronnen in de VS.⁸



In andere regio's waarin we actief zijn, worden verschillende voordelen en hulpmiddelen aangeboden om het fysieke, financiële en emotionele welzijn⁸ van onze associaties te ondersteunen:

/ TJX Canada

Studiebeurzen en studiekostenvergoeding, live en on-demand virtuele fitnessdiensten en diverse hulpmiddelen en educatieve sessies ter ondersteuning van mentale gezondheid en zelfzorg.

/ TJX Europe

Ondersteuning op het gebied van gezondheid voor mannen, vrouwen en tijdens de menopauze; speciale ondersteuning bij een miskraam en toegang tot een gezondheidszorg-app met een reeks zelfbedieningshulpmiddelen, waaronder video- en telefoonconsulten met deskundige en gespecialiseerde zorgverleners in het Verenigd Koninkrijk en Ierland; een ruim aanbod aan ondersteuningsmogelijkheden via particuliere ziektekostenverzekeringen in Europa, indien van toepassing.

/ TJX Australië

Informatie gericht op stressvermindering en ontspanning, pensioenplanning en ondersteuning van verzorgers.



COMMUNITY'S



Iets terugdoen

ONS BELEID

Als een wereldwijd bedrijf met winkels op drie continenten en in duizenden community's over de hele wereld, vinden wij het belangrijk om de community's waar onze associates wonen en werken te ondersteunen. De ondersteuning die we bieden reikt verder dan de grenzen van onze winkels, distributiecentra en kantoren. We bereiken lokale community's over de hele wereld. We benaderen onze activiteiten vanuit onze wereldwijde missie voor de community:

We leveren waarde aan onze community's door kwetsbare gezinnen en kinderen toegang te bieden tot de middelen en kansen die ze nodig hebben om een betere toekomst op te bouwen.

We dragen ons steentje bij aan vier maatschappelijke thema's door middel van **donaties aan goede doelen, cause marketing, fondsenwerving in onze winkels en het vrijwilligerswerk van onze associates.**

SOCIALE INVLOEDSGEBIEDEN

- Basisbehoeften
- Opleiding en training
- Patiëntenzorg en onderzoek binnen de gezondheidszorg
- Empowerment van vrouwen

Ga voor meer informatie over onze community-initiatieven en samenwerkingen naar tjx.com/corporate-responsibility/communities.



TJX STEUNT WERELDWIJD DE VOLGENDE GOEDE DOELEN:

T.J.maxx®

- Dress for Success (VS)
- Feeding America
- Joslin Diabetes Center
- Save the Children

Marshalls®

- Alice House (Canada)
- Alzheimer's Association (VS)
- Dress for Success (Canada) Foundation
- Feeding America (VS)
- JDRF (VS)
- Petites-Mains (Canada)
- St. Jude Children's Research Hospital (VS)
- Women in Need Society Canada
- WoodGreen (Canada)

HomeGoods®

- Dana-Farber Cancer Institute
- Feeding America
- St. Jude Children's Research Hospital

SIERRA®

- Feeding America
- KABOOM!
- National Park Foundation

WINNERS®

- Alice House
- Dress for Success (Canada) Foundation
- Petites-Mains
- Women in Need Society
- Woodgreen

T.K.maxx®

- Children for a Better World (Duitsland)
- Choose Love (VK)
- Comic Relief (VK)
- Enable Ireland (Ierland)
- The Prince's Trust (VK)
- The Smith Family (Australië)
- Stowarzyszenie WIOSNA (Polen)

HOMESENSE®

- Alice House (Canada)
- Comic Relief (VK)
- Dress for Success (Canada) Foundation (Canada)
- Enable Ireland (Ierland)
- Feeding America (VS)
- Petites-Mains (Canada)
- The Prince's Trust (VK)
- St. Jude Children's Research Hospital (VS)
- Women in Need Society Canada
- WoodGreen (Canada)

Waarde creëren voor onze community's

/ Basisbehoeften

We leveren graag een bijdrage aan organisaties die essentiële basisbehoeften voor kwetsbare gezinnen helpen vervullen.



33 miljoen

Dankzij subsidies van stichtingen en gulle donaties van onze klanten heeft TJX meer dan 33 miljoen maaltijden kunnen verstrekken.⁵

Red Nose Day

Sinds 2005 werken TK Maxx en Homesense in het Verenigd Koninkrijk samen met Comic Relief. Ze leveren een belangrijke bijdrage aan Red Nose Day, de groots opgezette tweejaarlijkse inzamelingsactie van dit goede doel. TK Maxx en Homesense hebben geld ingezameld voor Red Nose Day door middel van fondsenwerving in de winkels, donaties van associates en de verkoop van Red Nose Day-producten. Hiermee is in totaal bijna 40 miljoen dollar opgehaald.





/ Opleiding en training

We richten ons op programma's die vaardigheden, middelen en mogelijkheden bieden voor een optimale studieloopbaan of carrière.



2 miljoen

TJX heeft zo'n 2 miljoen jongeren geholpen om toegang te krijgen tot onderwijskansen.⁵

Orange Shirt Day 2023

In Canada steunden Winners en Marshalls de Orange Shirt Day en de Orange Shirt Society door een uniek oranje shirt, ontworpen door Métis-kunstenaar Kaija Heitland van @indigenousnouveau, in de winkels te verkopen. Onder het motto 'Every Child Matters' creëert de Orange Shirt Society bewustzijn van het lot van inheemse Australische kinderen die gedurende de 20e eeuw van hun gezinnen werden gescheiden en in internaten werden geplaatst. Families en community's ondervinden vandaag nog steeds de gevolgen van deze gedwongen assimilatie.

/ Patiëntenzorg en onderzoek binnen de gezondheidszorg

We ondersteunen organisaties die diensten verlenen aan gezinnen en kinderen die te maken krijgen met gezondheidsproblemen en levensbedreigende ziekten, maar ook organisaties die zich richten op het stimuleren van vooruitgang in de zorg.



2 miljoen

TJX heeft ongeveer \$ 23 miljoen ingezameld voor onderzoek naar gezondheidszorg en patiëntenzorg, dankzij subsidies van stichtingen en donaties van onze klanten en partners.

Find Home Anywhere

Als onderdeel van het HomeGoods Find Home Anywhere®-programma werkt HomeGoods in de VS samen met het Dana-Farber Cancer Institute en het St. Jude Children's Research Hospital. Samen streven we ernaar een omgeving te creëren waarin patiënten en hun families zich welkom en op hun gemak voelen. HomeGoods steunt bijvoorbeeld het Pediatric Patient Assistance Program van Dana-Farber door HomeGoods Housing Grants te verstrekken aan families van patiënten die tijdens de behandeling voor financiële uitdagingen komen te staan. Daarnaast hebben we samen met Dana-Farber een uitnodigende ruimte gecreëerd voor jongvolwassen patiënten en blijven we onderzoek ondersteunen naar de beste zorg voor jonge patiënten overal ter wereld.





/ Empowerment van vrouwen

We werken samen met organisaties die zich inzetten voor de empowerment en ontwikkeling van vrouwen. Deze programma's variëren van steun voor slachtoffers van huiselijk geweld tot hulp op het gebied van onderwijs, training en arbeidsbemiddeling.



25.000

Dankzij subsidies van stichtingen en donaties van onze klanten heeft TJX ongeveer 25.000 keer hulp bij huiselijk geweld verleend.⁵

Dress for Success

In Fiscal 2024 steunde TJX Canada de Dress for Success Canada Foundation door op landelijk niveau online workshops over carrièreontwikkeling te organiseren. Deze workshops waren erop gericht om vrouwen meer zelfvertrouwen te geven en tips voor een succesvolle carrière. Er werden stylingtips gegeven voor het creëren van een betaalbare, professionele garderobe. TJX Canada organiseerde ook een Stride-Athon wandeltocht, waar onze associates met veel enthousiasme aan deelnamen.

Andere bijdragen

/ Disaster Relief

Al meer dan 25 jaar doneren we gul aan Rode Kruis-afdelingen over de hele wereld en aan andere organisaties die lokale community's bijstaan na (natuur)rampen. In Fiscal 2024:

- **De TJX Foundation** de Maui Food Bank in Hawaï gesteund door voedselhulp en noodhulp te bieden aan de slachtoffers van de bosbranden in Maui.
- **De TJX Canada Foundation** doneerde aan en hielp geld inzamelen via lokale fondsenwerving voor het International Disaster Relief Fund om de slachtoffers van de bosbranden in Canada te steunen.
- **De TK Maxx en Homesense Foundation** doneerde aan het Britse Rode Kruis en het Duitse Rode Kruis ter ondersteuning van de noodhulpactie voor de slachtoffers van de aardbevingen in Turkije, Syrië en Marokko.

/ Inclusie en diversiteit

We blijven ons onverminderd inzetten voor inclusie, diversiteit en gelijke kansen. Ook blijven we gemeenschappen van kleur steunen door wereldwijd organisaties te sponsoren die zich bezighouden met het bevorderen van etnische en sociale gelijkheid en rechtvaardigheid.

- **VS:** TJX werkt samen met een aantal non-profitorganisaties die zich inzetten voor achtergestelde gebieden en die middelbare scholieren en studenten helpen om stage- en carrièremogelijkheden te vinden.
- **Europa:** De TK Maxx and Homesense Foundation biedt financiële steun aan verschillende goede doelen in Europa voor projecten en initiatieven ter ondersteuning van gendergelijkheid, de LGBTQ+-community, etnische en sociale rechtvaardigheid en mensen met een beperking in lokale community's.
- **Canada:** TJX Canada werkt samen met Indspire, een organisatie die investeert in onderwijskansen voor inheemse Canadezen en hun bijzondere prestaties in de kijker zet. In Fiscal 2024 doneerde de TJX Canada Foundation aan diverse studiebeurzen voor inheemse studenten in het middelbaar en voortgezet onderwijs.
- **Australië:** TK Maxx steunt The Smith Family, een onafhankelijk goed doel dat zich richt op het bieden van (onderwijs) mogelijkheden aan kansarme kinderen. Sinds 2022 heeft TK Maxx ongeveer 650 studiebeurzen kunnen verstrekken via het vlaggenschipprogramma van The Smith Family, Learning for Life, dat kinderen een jaar lang financiële, persoonlijke en praktische ondersteuning biedt door middel van onderwijs- en mentorprogramma's.



MILIEU- DUURZAAMHEID



Wat doen we voor het klimaat?

ONS BELEID

TJX zet zich in voor initiatieven die goed zijn voor het milieu én voor ons bedrijf.

Met onze wereldwijde operationele initiatieven op het gebied van milieuduurzaamheid streven we ernaar om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen, meer gebruik te maken van duurzame energie en een aanzienlijk deel van ons bedrijfsafval te recyclen. We hebben ook stappen gezet op het gebied van duurzame inkoop. Wil je hier meer over weten? Ga dan naar het hoofdstuk 'Verantwoord inkopen'.

-
- Klimaat en energie
 - Afvalbeheer

Wil je meer weten over onze milieu-initiatieven? Ga dan naar tjx.com/corporate-responsibility/environment.

Wereldwijde doelen en de successen in FY24



NETTO NUL

HET IS ONS DOEL OM
IN 2040 GEEN
BROEIKASGASSEN MEER UIT
TE STOTEN BIJ ONZE
ACTIVITEITEN



32%

minder wereldwijde uitstoot van broeikasgassen als gevolg van onze activiteiten sinds FY17⁶

31%

van onze elektriciteit in onze eigen wereldwijde primaire activiteiten kwam uit duurzame energiebronnen



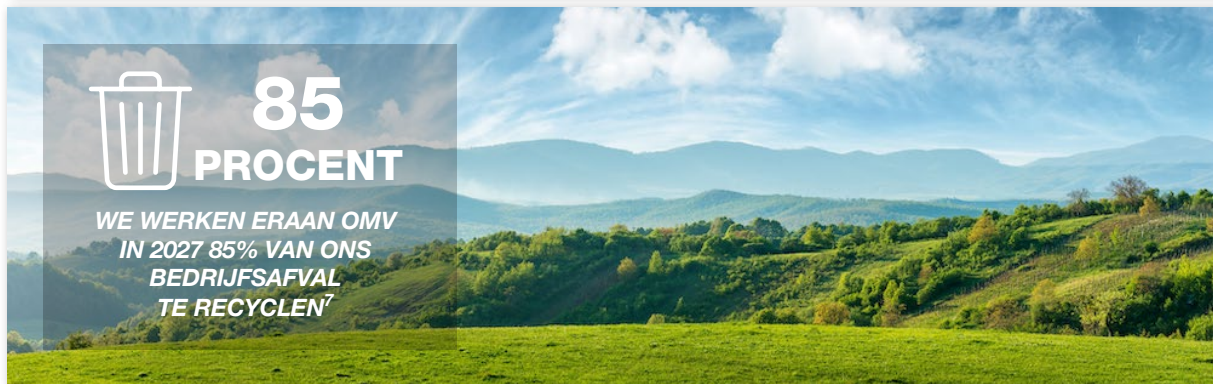
100 PROCENT

WE STREVEN ERNAAR OM TEGEN
2030 100% DUURZAME ENERGIE
TE GEBRUIKEN BIJ ONZE
ACTIVITEITEN



85 PROCENT

WE WERKEN ERAAN OMV
IN 2027 85% VAN ONS
BEDRIJFSAFVAL
TE RECYCLLEN⁷



81%

van ons wereldwijde bedrijfsafval wordt gerecycled⁷

Highlights op het gebied van milieuduurzaamheid in FY24

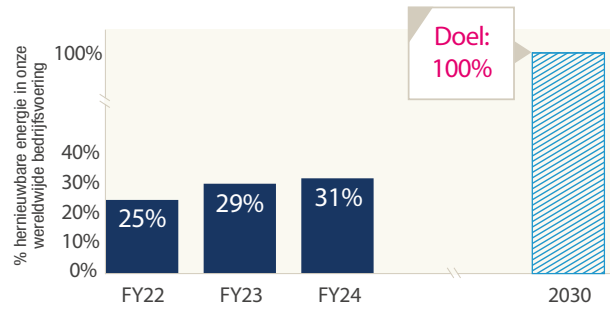
- Dankzij onze inspanningen op het gebied van energiebeheer en de inkoop van duurzame en koolstofarme energie hebben we in Fiscal 2024 onze broeikasgasemissies met 4,9% verminderd ten opzichte van Fiscal 2023, terwijl onze bedrijfsactiviteiten en operationele voetafdruk in dezelfde periode zijn blijven groeien.
- We verkopen wereldwijd herbruikbare tassen die van gerecycled materiaal worden gemaakt.
- In Fiscal 2024 hebben we de initiatieven versneld om de recyclingpercentages in onze winkels, Asset Recovery & Recycling Centers (ARRC's) en distributiecentra te verhogen, waaronder de recycling van golfkarton en plastic folie.



Klimaat en energie

We streven ernaar om de impact op het klimaat van onze eigen activiteiten te verminderen. Daarmee bedoelen we onze winkels, thuishantoren, distributiecentra (of verwerkingscentra) en bepaalde voertuigen. Dit doen we door middel van doelen die erop zijn gericht om onze operationele uitstoot van broeikasgassen te verminderen en het gebruik van hernieuwbare energiebronnen te vergroten.

VOORTGANG TEN OPZICHTE VAN ONS DOEL TEN AANZIEN VAN HERNIEUWBARE ENERGIE



Aan de hand van onze netto-nul-routekaart hebben we strategieën en een plan van aanpak voor emissiereductie opgesteld. Deze zijn gericht op het verminderen van onze bedrijfsuitstoot, in lijn met onze doelstellingen.

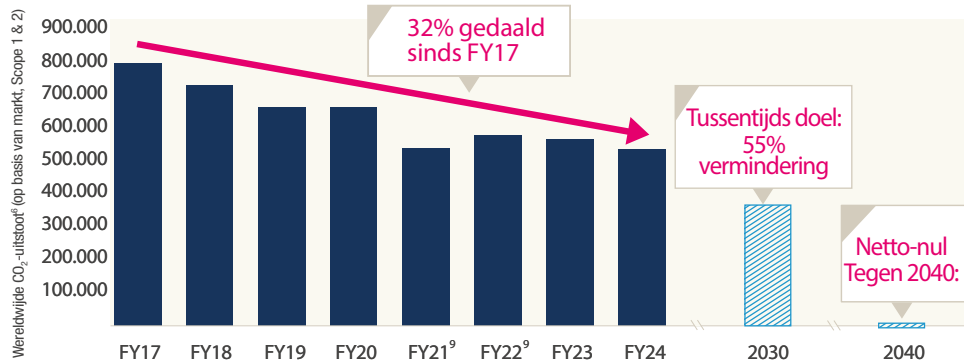
Waar mogelijk willen we onze winkels wereldwijd upgraden naar LED-verlichting. Sinds het einde van boekjaar FY24 hebben de meeste van onze winkels en distributiecentra LED-verlichtingstechnologie.

VS: TJX werd beloond met een 2024 SmartWay® Excellence Award door het U.S. Environmental Protection Agency, dat partners erkent voor hun milieuprestaties en leiderschap op het gebied van duurzaam vrachtovervoer.

Australië: Ons nieuwe verwerkingscentrum heeft een Green Star-certificaat ontvangen voor de prestaties op het gebied van milieu en gezondheid. De PC heeft zonnepanelen op het dak en een regenwateropvangsysteem dat het sanitair en het irrigatiesysteem buiten het gebouw van water voorziet.

Scope 3: Als off-price retailer is het een uitdaging om bepaalde Scope 3-emissies (waardeketen) te beoordelen en te berekenen. We treffen voorbereidingen voor het opzetten van processen waarmee we de relevante Scope 3-categorieën nauwkeuriger in kunnen schatten, waaronder het uitvoeren van peer benchmarking en datamining van onze intern beschikbare gegevens.

VOORTGANG TEN OPZICHTE VAN ONZE DOELLEN TEN AANZIEN VAN DE UITSTOOT VAN BROEIKASGASSEN

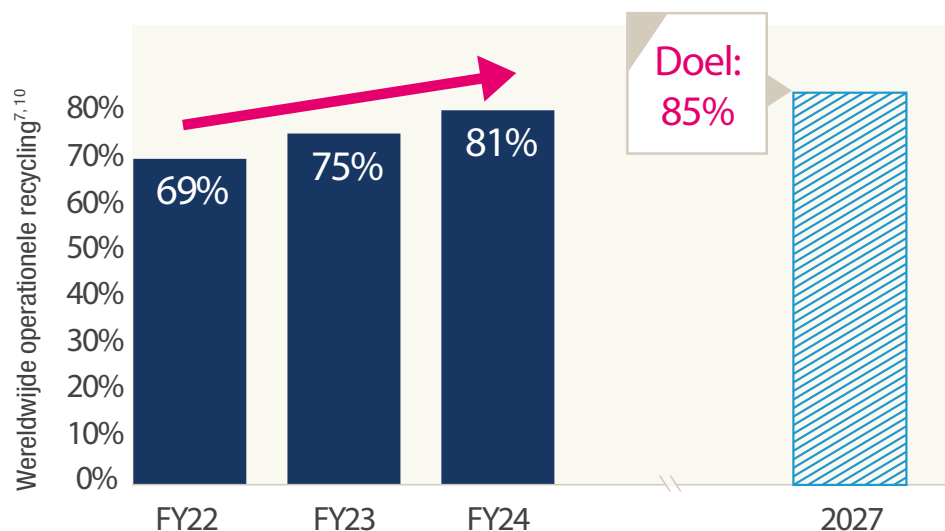


Afvalbeheer

We benaderen afvalbeheer op verschillende manieren, bijvoorbeeld door operationeel afval waar mogelijk te elimineren en het hergebruik en de recycling van materialen in onze winkels, distributiecentra en kantoren

te maximaliseren. **Deze activiteiten ondersteunen ons wereldwijde doel om tegen 2027 85% van ons bedrijfsafval te recyclen.**⁷

VOORTGANG TEN OPZICHTE VAN ONZE RECYCLINGDOELEN¹⁰



In alle regio's waar we winkels hebben, zijn recyclingprogramma's geïntroduceerd voor veelvoorkomende artikelen zoals karton, plastic, papier, aluminium en glas. Daarnaast zetten we ons in om het gebruik van moeilijk te recyclen artikelen, zoals polystyreen, te beperken. In de VS en Europa maken we gebruik van onze Asset Recovery Recycling Centers (ARRC's) om gebruikt karton, plastic, klerhangers, winkelinrichting, vitrines en andere benodigdheden van geselecteerde winkels te hergebruiken en te recyclen.

Op regionaal niveau hebben we mogelijkheden geïdentificeerd om plastic voor eenmalig gebruik uit onze activiteiten te schrappen. Daarnaast werken we samen met onze leveranciers om het gebruik van single-use-verpakkingen waar mogelijk te verminderen.

Onze inspanningen om operationeel afval tot een minimum te beperken hebben geleidelijk bijgedragen aan een vermindering van 5.300 ton van onze gerapporteerde broeikasgasemissies. Dit is een daling van 5,6% op jaarbasis ten opzichte van FY23.

VERANTWOORD INKOPEN



Ethisch werken

ONS BELEID

TJX gelooft in het belang van verantwoorde en ethische inkoop in onze waardeketen. We hechten veel waarde aan de relaties met onze leveranciers, die zijn gebaseerd op eerlijkheid, vertrouwen en op ethische handelspraktijken. Wij zijn ervan overtuigd dat deze relaties een belangrijke factor zijn geweest in het succes van ons bedrijf op de lange termijn.

- Global Social Compliance
- Duurzaam inkopen
- Diversiteit van leveranciers

Wil je meer weten over duurzaam inkopen? Ga dan naar tjx.com/corporate-responsibility/responsible-sourcing.

Global Social Compliance

Onze filosofie ten aanzien van sociale naleving weerspiegelt onze bedrijfscultuur. We zetten ons in voor eerlijkheid, integriteit en een waardige en respectvolle werkomgeving, en dat verwachten we ook van de mensen met wie we zakendoen. Ons Global Social Compliance-programma ziet er op toe dat de rechten van de medewerkers in onze toeleveringsketen worden gerespecteerd. Onze aanpak omvat:

/ Gedragscode voor leveranciers

- Onze Gedragscode voor leveranciers dient als basis voor ons Global Social Compliance-programma en beschrijft onze verwachtingen op het gebied van kinder- en dwangarbeid, ethische bedrijfsnormen, lonen en secundaire arbeidsvoorwaarden, milieuverwachtingen en meer.
- In de voorwaarden van onze inkooporders is vastgelegd dat goederenverkopers, en alle fabrieken of onderaannemers die zij inzetten, zich moeten houden aan onze Gedragscode voor leveranciers.

/ Fabrieksaudits

- We hebben het fabrieksauditonderdeel van ons Global Social Compliance-programma de afgelopen jaren uitgebreid. Dit onderdeel richt zich op fabrieken waar we meer invloed hebben op het vermarkten van producten.



3.100+

In Fiscal 2024 hebben we audits uitgevoerd of auditrapporten ontvangen van meer dan 3.100 fabrieken in ongeveer 30 landen.



/ Training

- We bieden regelmatig trainingssessies aan voor inkopers, verkopers en fabrieksmanagement in het kader van ons fabrieksauditprogramma. Deze vinden elk jaar plaats op meerdere locaties over de hele wereld.
- Om de twee jaar organiseren we formele trainingssessies voor onze associates die betrokken zijn bij de inkoop en/of ontwikkeling van merchandise.

/ Betrokkenheid van onze stakeholders

- We hebben contact met brancheorganisaties en verschillende doelgroepen over onderwerpen die te maken hebben met mensenrechten en risicobeheer in de toeleveringsketen. We zijn ervan overtuigd dat deze samenwerking een positieve bijdrage kan leveren aan de algehele bedrijfsvoering in de toeleveringsketen en de inspanningen van TJX.

Duurzaam inkopen

TJX blijft werken aan initiatieven die binnen onze invloedssfeer liggen, zoals het inkopen en/of ontwikkelen van duurzame producten en het verminderen van de milieu-impact van bepaalde productverpakkingen.

We hebben verschillende initiatieven voor duurzame inkoop ontwikkeld en doelen gesteld om deze initiatieven te bevorderen. Dit geldt ook voor ons wereldwijde doel:



100 PROCENT

**WE STREVEN ERNAAR OM IN 2030
100% VAN DE VERPAKKINGEN VAN
PRODUCTEN DIE INTERN DOOR ONS
PRODUCTONTWERPTEAM ZIJN
ONTWIKKELD, HERBRUIKBAAR OF
RECYCLEBAAR TE MAKEN
OF VAN DUURZAME MATERIALEN TE
VOORZIEN**

We blijven werken aan ons verpakkingsdoel voor 2030, evenals aan ons kortetermijndoel: om tegen het einde van 2025 het gebruik van PVC uit te faseren in de verpakking van bepaalde dekbedovertrekken, tafellinnen en tuin-/loungekussens voor producten die intern zijn ontwikkeld door ons productontwerpteam.

Om deze doelstellingen te bereiken geven onze teams in eerste instantie prioriteit aan de belangrijkste verpakkingscategorieën waarvoor duurzame alternatieven beschikbaar zijn op de markt en die haalbaar zijn voor ons bedrijf.

Onze inspanningen op het gebied van chemicaliënbeheer zijn gericht op gebieden waarvan we denken dat ze een belangrijke impact kunnen hebben en die voor ons bedrijfsmodel het beste haalbaar zijn. Voorbeelden hiervan zijn:

- In alle regio's hebben onze winkels instructies gekregen om alleen papieren kassabonnen zonder fenolhoudende coatings te gebruiken.
- We hebben het servies in de kantines van onze thuishkantoren in de VS, Canada en het Verenigd Koninkrijk vervangen door PFAS-vrije opties. In de VS gebruiken we voornamelijk PFAS-vrij composteerbaar servies. Tjx Canada gebruikt PFAS-vrije herbruikbare containers en bestek en Tjx Europe gebruikt een mix van herbruikbaar en PFAS-vrij composteerbaar servies.
- We hebben in de VS een beleid voor operationele schoonmaakbenodigdheden ontwikkeld dat onze intentie vastlegt om producten te kopen die voldoen aan bepaalde normen van derden op het gebied van chemicaliënbeheer. In Fiscal 2024 hebben we een pilot afgerond voor het gebruik van bepaalde schoonmaakmiddelen en in de loop van volgend jaar zullen we beginnen met de overstap naar deze producten in onze Amerikaanse winkels.

Diversiteit van leveranciers

Met ons diversiteitsprogramma voor leveranciers willen we ons leveranciersbestand op het gebied van niet-voor-wederkoop-goederen en -diensten uitbreiden en diversifiëren. Sinds de oprichting in 1992 hebben we ons programma uitgebreid om extra kansen te bieden aan bedrijven van minderheden, vrouwen, veteranen, leden van de LGBTQ+-community en mensen met een beperking.¹¹

Het programma heeft ons geholpen om leveranciers te vinden voor wederzijdse succesvolle relaties en heeft bijgedragen aan de economische ontwikkeling in de lokale community's van onze leveranciers.

De waarde die we hechten aan diversiteit is terug te zien in alle facetten van onze organisatie, inclusief onze contacten met leveranciers.

De afgelopen jaren hebben we ons diversiteitsprogramma voor leveranciers geïntroduceerd in Canada, Groot-Brittannië, Duitsland, Ierland, Nederland en Australië.



BESTUUR EN INTEGRITEIT



Werken met integriteit

ONS BELEID

Als toonaangevende internationale off-price retailer zijn we ons bewust van het belang van integer zakendoen. Integriteit speelt een sleutelrol in onze relatie met al onze stakeholders, waaronder onze associates, klanten, community's, verkopers en aandeelhouders.

- Naleving
- Mensenrechten
- Cyberbeveiliging en privacy

Wil je meer te weten komen over bestuur en integriteit bij TJX? Ga dan naar tjx.com/corporate-responsibility/governance-integrity.

Naleving

Onze manier van zakendoen en communiceren zijn gebaseerd op onze kernwaarden: eerlijkheid, integriteit en respectvol omgaan met anderen. We houden onszelf aan hoge ethische normen en we verwachten dat stakeholders in al onze wereldwijde activiteiten en waardeketens de rechten van de mens in acht nemen.

We ondersteunen de rechten van onze associates door middel van een aantal initiatieven:

- **Wereldwijde Gedragscode:** We verwachten van al onze associates dat ze voldoen aan onze hoge ethische normen, die zijn vastgelegd in de TJX Wereldwijde Gedragscode.
- **Inclusie en diversiteit:** We blijven werken aan een inclusievere en diversere werkomgeving. We tolereren geen enkele vorm van discriminatie of intimidatie.
- **Open door-filosofie:** Onze open door-filosofie is gericht op het creëren van een werkplek waar alle associates zich welkom, gewaardeerd en betrokken voelen.

We ondersteunen de rechten van onze associates door middel van een aantal initiatieven:

- **Global Social Compliance-programma:** Onze Gedragscode voor Leveranciers dient als basis voor ons

Global Social Compliance-programma en beschrijft onze verwachtingen op het gebied van kinder- en dwangarbeid, ethische bedrijfsnormen, lonen en secundaire arbeidsvoorwaarden, milieuverwachtingen en meer.

- **Fabrieksaudits:** Het fabrieksauditgedeelte van ons Global Social Compliance-programma richt zich op fabrieken waar we meer invloed hebben op het op de markt brengen van producten.
- **Training:** We bieden regelmatig trainingssessies aan voor inkopers, verkopers en het fabrieksmanagement in het kader van ons auditingprogramma voor fabrieken.
- **Betrokkenheid van onze stakeholders:** We streven naar een open dialoog met onze stakeholders, met het oog op voortdurende verbetering van onze programma's en verslaglegging.

Mensenrechten

Onze Raad van Bestuur is verantwoordelijk voor het toezicht op de bedrijfsvoering en het management van het bedrijf. We zijn van mening dat onze Raad moet bestaan uit zeer betrokken directors, wiens vaardigheden en ervaringen aansluiten bij de veranderende behoeften van het bedrijf, nu en in de toekomst.

Wil je meer informatie over toezicht en betrokkenheid van stakeholders met betrekking tot verantwoord ondernemen? Ga dan naar tjx.com/corporate-responsibility/introduction/our-approach.

Kwalificaties en nominaties van directors:

We streven naar een Raad van Bestuur die een diversiteit aan achtergronden en ervaring vertegenwoordigt, ook wat betreft gender en ethniciteit. We willen dat de Raad van Bestuur een afspiegeling is van een verscheidenheid aan talenten, leeftijden, vaardigheden, standpunten, professionele ervaringen, regio's en opleidingsachtergronden.

 **70%**

7 van de 10
directors zijn vrouwen en/of maken
deel uit van een minderheidsgroep ¹²

Cyberbeveiliging en privacy

We hanteren al vele jaren een informatiebeheerprogramma waarop de Information Management Steering Committee van TJX toezicht houdt. Deze commissie is verantwoordelijk voor het ontwikkelen en updaten van beleid als onderdeel van ons informatiebeheerprogramma en het verbeteren van het algehele beleid van TJX ten aanzien van privacy, cyberbeveiliging en archiefbeheer. Het programma omvat verschillende onderdelen, waaronder cyberbeveiliging, archiefbeheer, audits en trainingen voor associates.

Onderscheidingen

Fortune

2024 Fortune 500-ranglijst - #80
2024 World's Most Admired Companies

Barron's

2024 100 Most Sustainable Companies

Newsweek

2024 America's Best Retailers
2024 America's Greenest Companies
2024 America's Most Responsible Companies
2024 Most Trustworthy Companies in America
2024 World's Most Trustworthy Companies
2023 America's Greatest Workplaces for Remote Work

Forbes

2024 Canada's Best Employers for Diversity

European Diversity Awards

2024 Company and Social Mobility Initiative of the Year

JUST Capital

2024 America's Greenest Companies

DiversityComm

2024 Top Black Employer
2024 Top Diverse Employer
2024 Top Hispanic Employer
2024 Top Women Employer

TheJobCrowd

2023/24 Top Company for Apprentices to Work
2023/24 Top Company for Graduates to Work

U.S. Environmental Protection Agency

2024 SmartWay Excellence Award
2023 SmartWay High Performer Award

FTSE4Good Index



Rapportage en publicaties

Over dit samenvattingsrapport

Al bijna 15 jaar brengen we formeel verslag uit over onze wereldwijde inspanningen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. De gegevens in dit overzicht zijn highlights uit ons [Global Corporate Responsibility Report](#). Dit rapport is beschikbaar op TJX.com en heeft betrekking op Fiscal 2024 van TJX, dat eindigde op 3 februari 2024, tenzij anders vermeld.

We zien onze rapportage over maatschappelijk verantwoord ondernemen als iets dat voortdurend in ontwikkeling is. We blijven het veranderende landschap van rapportagekaders evalueren en overwegen wat geschikt is voor onze off-price activiteiten en toelichtingen. Ons rapport bevat referenties voor verschillende rapportagestandaarden, waaronder:



Voetnoten

¹Per 3 februari 2024, het einde van het fiscale jaar van het bedrijf.

²Management wordt gedefinieerd als Assistent Store Manager en hoger (of gelijkwaardig niveau) binnen het bedrijf

³Mensen van kleur omvat, in overeenstemming met de definities gebruikt door de Equal Employment Opportunity Commission (EEOC), de volgende raciale en etnische categorieën: zwart of Afro-Amerikaans; Hispanic of Latino; Aziatisch; Inheems Hawaïiaans of Pacifisch Eilandbewoner; Amerikaans-Indiaans of Inheems-Alaskaans; en twee of meer verschillende achtergronden.

⁴De vermelde gegevens over etnische en sociale diversiteit hebben alleen betrekking op de VS. Statistieken voor Amerikaanse associates zijn gebaseerd op sociale/etnische aanduidingen die worden gebruikt door de EEOC.

⁵Impactgegevens verstrekt door liefdadigheidspartners.

⁶Exclusief broeikasgasemissies van bepaalde verwarmingsbronnen die worden gebruikt door sommige locaties waar TJX niet rechtstreeks werd gefactureerd voor ons gebruik.

⁷Waar TJX de afvalverwerkingsactiviteiten voor de winkels beheert.

⁸Voordelen en hulpbronnen, evenals de voorwaarden om hiervoor in aanmerking te komen, variëren op basis van locatie, functie, gewerkte uren, dienstjaren en andere factoren. De voordelen die hier benoemd worden, zijn mogelijk niet beschikbaar voor alle associates binnen elke regio.

⁹De verminderingen in Fiscal 2021 en Fiscal 2022 werden beïnvloed door winkelsluitingen als gevolg van de wereldwijde COVID-19 pandemie.

¹⁰De afvalcijfers vanaf FY2022 zijn het gevolg van een verandering in de schattingsmethodologie na verschillende afvalaudits die het mogelijk hebben gemaakt om nauwkeurigere schattingen te maken. De gegevens voor FY2022 en FY2023 zijn aangepast.

¹¹Een bedrijf dat voor minstens 51% eigendom is van en bestuurd wordt door een erkende diverse classificatie.

¹²Gebaseerd op zelfidentificatie.

Toekomstgerichte verklaringen

WAARSCHUWING MET BETREKKING TOT TOEKOMSTGERICHTE UITSPRAKEN: verschillende verklaringen in dit rapport zijn toekomstgericht en inherent onderhevig aan een aantal risico's en onzekerheden. Alle verklaringen over activiteiten, gebeurtenissen of ontwikkelingen die gepland, verwacht of in de toekomst verwacht kunnen worden, zijn toekomstgerichte verklaringen. Hieronder vallen onder andere de verwachte operationele en financiële resultaten van het bedrijf, verklaringen over de bedrijfsplannen en vooruitzichten van het bedrijf en toezeggingen, doelen, initiatieven, doelstellingen, programma's en doelen met betrekking tot onder andere maatschappelijk verantwoord ondernemen, sociale impact, naleving van sociale voorschriften, initiatieven op de werkplek, duurzaamheid van het milieu, productverpakkingen en inkoop. Deze verklaringen gaan gewoonlijk vergezeld met de woorden 'nastreven', 'voorzien', 'ongeveer', 'geloven', 'voortzetten', 'zouden kunnen', 'schatten', 'verwachten', 'voorspellen', 'doel', 'hopen', 'voornemen', 'kunnen', 'vooruitzicht', 'voorspellen', 'plannen', 'potentieel', 'project', 'zouden moeten', 'doel', 'zullen', 'zouden', of soortgelijke woorden. Niet alle toekomstgerichte verklaringen bevatten deze woorden bevatten. Elke toekomstgerichte verklaring is onderhevig aan risico's, onzekerheden en mogelijk onjuiste aannames die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van de resultaten die worden uitgedrukt of geïmpliceerd in dergelijke verklaringen. We kunnen niet garanderen dat de resultaten en andere verwachtingen die worden uitgedrukt, verwacht of geïmpliceerd in toekomstgerichte uitspraken zullen worden gerealiseerd. Tot de risico's en onzekerheden behoren, onder andere, de uitvoering van inkoopstrategie en voorraadbeheer; klantentrends en -voorkeuren; concurrentie; marketinginspanningen; operationele en zakelijke expansie; beheer van een bedrijf van grote omvang en schaal; inkoop en transport van goederen; gegevensbeveiliging en onderhoud en ontwikkeling van informatietechnologiesystemen; arbeidskosten en personeelsuitdagingen; werving, opleiding en behoud van personeel; reputatie van het bedrijf

en de retailbanner; toenemend toezicht op en regelgeving en verwachtingen ten aanzien van milieu-, sociale en bestuurlijke aangelegenheden; uitbreiding van internationale activiteiten; fluctueren van de kwartaalcijfers en marktverwachtingen, verlies van voorraden of activa; cashflow; fusies, overnames, bedrijfsinvesteringen en afstotingen, sluitingen of bedrijfsconsolidaties; huur van onroerend goed; economische omstandigheden en consumentenbestedingen; marktinstabiliteit; ernstige verstoringen of rampzalige gebeurtenissen; disproportionele impact van onderbrekingen tijdens dit boekjaar; de beschikbaarheid en prijzen van grondstoffen; schommelingen in wisselkoersen; naleving van wetten, regels en bevelen en wijzigingen in wetten, regels en toepasselijke boekhoudkundige normen; uitkomsten van rechtszaken, juridische procedures en andere juridische of regelgevende zaken; kwaliteit, veiligheid en andere problemen met onze goederen; belastingzaken en andere factoren zoals uiteengezet onder Item 1A, Risicofactoren, in ons nieuwste Annual Report op Form 10-K, evenals andere informatie die we indienen bij de Securities and Exchange Commission (de SEC). We waarschuwen beleggers, potentiële beleggers en anderen om niet blind te vertrouwen op de toekomstgerichte verklaringen in dit rapport. We moedigen je aan om eventuele verdere toelichtingen te lezen in onze toekomstige rapporten aan de SEC, die beschikbaar zijn op www.sec.gov, op onze website of elders. Onze toekomstgerichte verklaringen in dit rapport zijn alleen van toepassing vanaf de in dit rapport genoemde datum. We nemen geen maatregelen om onze toekomstgerichte uitspraken publiekelijk bij te werken of te herzien, zelfs als ervaring of toekomstige veranderingen duidelijk maken dat verwachte resultaten niet zullen worden gerealiseerd. Ons bedrijf is onderhevig aan aanzienlijke risico's en onzekerheden, waaronder die hierboven worden genoemd. Beleggers, potentiële beleggers en anderen dienen deze risico's en onzekerheden zorgvuldig te overwegen. Informatie in dit rapport of op TJX.com maakt geen deel uit van, en is niet opgenomen door middel van verwijzing naar, een van onze rapporten aan de SEC.



tj-maxx

Marshalls

HomeGoods



SIERRA WINNERS

HOMESENSE

tj-maxx

The TJX Companies, Inc. /

770 Cochituate Road, Framingham, MA 01701 508-390-1000 /tjx.com