

*Offrir une valeur réelle
tous les jours.*



**RAPPORT MONDIAL
SUR LA
RESPONSABILITÉ
SOCIALE
UN APERÇU**

2023

TJX[®]

/ TABLE DES MATIÈRES

- 02** Notre approche de la responsabilité sociale
- 05** Faits marquants de l'exercice 2023
- 07** Lieu de travail
- 13** Communautés
- 21** Durabilité environnementale
- 29** Entreprise responsable
- 36** Rapports et divulgations

Pour en savoir plus, visitez tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview (en anglais seulement).

Remarque : les références aux éléments accomplis ou achevés dans ce livret concernent l'exercice 2023 de TJX, qui s'est terminé le 28 janvier 2023, à moins d'avis contraire.

▶ Notre approche de la responsabilité sociale

La responsabilité sociale fait partie intégrante de notre identité depuis le premier jour. Nous utilisons une **approche globale** à l'égard de la responsabilité sociale reposant sur des **initiatives et programmes régionaux** qui soutiennent notre travail à l'échelle mondiale. Nous concentrons nos efforts dans les sphères où nous croyons pouvoir avoir une incidence significative et rendons compte de nos efforts en fonction de quatre piliers clés :

- / Lieu de travail
- / Communautés
- / Durabilité environnementale
- / Entreprise responsable



Gestion et supervision

Dans le cadre de son rôle de supervision, notre conseil d'administration se penche sur les questions d'ordre environnemental, d'ordre social et de gouvernance (ESG) et, directement par l'entremise de ses comités, tient compte des renseignements relatifs à nos programmes de responsabilité sociale.

Au cours de l'exercice 2023, un vice-président directeur principal, président de groupe, a ajouté la supervision stratégique de notre programme mondial de responsabilité sociale à ses fonctions. Ce vice-président directeur principal, en collaboration avec des leaders mondiaux et interfonctionnels, supervise l'élaboration de stratégies de responsabilité sociale à propos d'un éventail de questions ESG qui font écho à nos priorités d'entreprise.

Mobilisation des intervenants

Nous croyons fermement que, pour que nos politiques et nos pratiques soient efficaces, elles doivent évoluer et tenir compte des points de vue de nos nombreux intervenants mondiaux, comme nos associés, nos clients et nos actionnaires. Nous considérons la mobilisation des intervenants, en plus des associations de l'industrie, comme une occasion d'obtenir des renseignements et d'apprendre.

Pour en savoir plus sur notre approche de la responsabilité sociale, visitez le site [TJX.com](https://www.tjx.com).

Nous croyons fermement que notre engagement continu envers l'élaboration et la mise en œuvre de pratiques significatives d'ordre environnemental, d'ordre social et de gouvernance est important tout au long de notre avancement. Notre approche de la responsabilité sociale vise à tirer parti de nos efforts antérieurs et à nous permettre d'évoluer au fil du temps au moyen de pratiques qui, selon nous, peuvent avoir une incidence et être inclusives, reflétant les responsabilités croissantes et les attentes variées de notre époque.

Ernie Herrman
Président et chef de la direction
The TJX Companies Inc.

Faits marquants de l'exercice 2023

Lieu de travail



68 % des personnes occupant des postes de direction¹ à l'échelle mondiale étaient des femmes.

58 % des postes de direction¹ dans les magasins et les bureaux locaux ont été pourvus par des promotions à l'interne.



Il y a eu raccourcissement des périodes d'attente pour certains de nos programmes de bien-être physique offerts aux associés admissibles à nos bureaux et à nos magasins aux États-Unis.

80 % des promotions à l'échelle mondiale ont été obtenues par des femmes.

36 % des personnes occupant des postes de direction aux États-Unis étaient des personnes de couleur^{1,2,3}.



Durabilité environnementale

29 % : c'est notre taux de réduction des émissions mondiales de GES provenant de nos activités directes depuis l'exercice 2017.



74 % des déchets d'exploitation à l'échelle mondiale ont été détournés des sites d'enfouissement.



27 % de l'électricité consommée lors de nos activités directes mondiales provenait de sources d'énergie renouvelable.



B : c'est la note obtenue dans le questionnaire sur les changements climatiques de 2022 de CDP.

Communautés



30 000 services ont été fournis dans des cas de violence conjugale.

3 millions de jeunes ont obtenu l'accès à des possibilités d'éducation.

Des efforts de secours ont été déployés en cas de catastrophe, notamment lors d'inondations dans des régions telles que le Pakistan, l'Australie et le Canada.

30 millions de repas ont été servis.



27 millions de dollars ont été remis pour appuyer la recherche en santé et les soins aux patients.

Entreprise responsable

L'entreprise est devenue membre de la Sustainable Packaging Coalition.



78 % des membres du conseil d'administration sont des femmes ou des personnes qui s'identifient comme membres d'un groupe sous-représenté⁶ (en date de juin 2023).

78 % des membres du conseil d'administration sont indépendants (en date de juin 2023).

Plus de 2 900 vérifications d'usine ont été examinées.



LIEU DE TRAVAIL



Mettre l'inclusion de l'avant

NOTRE APPROCHE

Nous visons à soutenir nos associés en faisant de TJX un lieu de travail formidable.

Nous restons attachés à l'égalité des chances en matière d'emploi et nous nous efforçons de créer un lieu de travail inclusif, où nos associés se sentent **les bienvenus** dès qu'ils franchissent nos portes, **valorisés** pour leur diversité de pensée, de formation et d'expérience et **engagés** dans notre mission, qui est d'offrir chaque jour un excellent rapport qualité-prix à nos clients.

DOMAINES PRIORITAIRES

- Recrutement
- Développement
- Inclusion et diversité
- Santé et bien-être

Pour en savoir plus sur nos initiatives mondiales en milieu de travail, visitez tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview (en anglais seulement).

Célébrer la différence : inclusion et diversité

Nous savons qu'une main-d'œuvre diversifiée peut nous aider à penser de manière créative, à demeurer agiles et, surtout, à rester fidèles à nos valeurs; nous sommes d'ailleurs fermement déterminés **à continuer de bâtir un milieu de travail plus inclusif et diversifié.**

Nous concentrons ce travail sur trois domaines prioritaires et visons à :

- / Accroître la représentation des associés issus de la diversité dans notre réserve de talents.
- / Prendre des mesures pour fournir aux leaders les outils nécessaires pour favoriser la différence par la sensibilisation, l'équité, la sensibilité et la transparence.

- / Donner aux associés les moyens d'intégrer des comportements, un langage et des pratiques inclusifs dans notre façon de travailler ensemble et de comprendre notre rôle et nos responsabilités en matière d'inclusion.

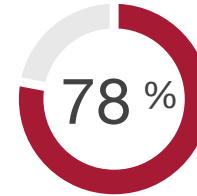
Nous avons soutenu ces priorités de diverses manières, notamment en élargissant les partenariats à but non lucratif, en améliorant notre Programme général de leadership et en créant des comités consultatifs sur l'inclusion et la diversité composés notamment d'associés de nos magasins, de nos centres de distribution et de traitement ainsi que de nos bureaux.



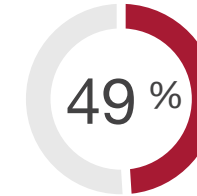
*Nous continuons de travailler à l'atteinte de nos priorités mondiales en inclusion et en diversité, ayant ajouté des **conseils consultatifs sur l'inclusion et la diversité dirigés par des associés** aux États-Unis, au Canada, en Europe et en Australie et de **nouveaux groupes de ressources pour les associés** aux États-Unis, au Canada et en Europe au cours des deux dernières années.*

Statistiques sur la diversité raciale et la diversité de genre à l'exercice 2023

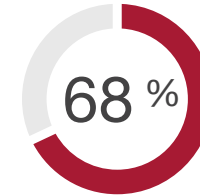
Dans le monde



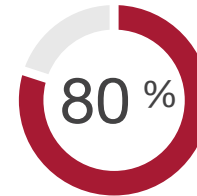
de notre effectif mondial est féminin.



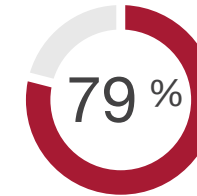
des vice-présidents et des personnes de rang supérieur dans le monde sont des femmes.



des personnes occupant des postes de direction dans le monde sont des femmes¹.

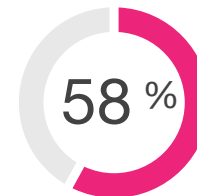


des promotions à l'échelle mondiale ont été obtenues par des femmes.

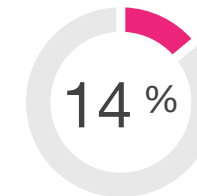


des non-cadres dans le monde sont des femmes.

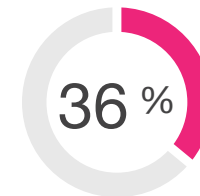
Aux États-Unis



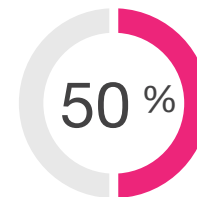
de notre main-d'œuvre aux États-Unis sont des personnes de couleur^{2,3}.



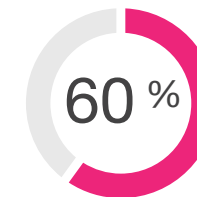
des vice-présidents et des personnes de rang supérieur aux États-Unis sont des personnes de couleur^{2,3}.



des personnes occupant des postes de direction aux États-Unis sont des personnes de couleur^{1,2,3}.



des promotions aux États-Unis ont été obtenues par des personnes de couleur^{2,3}.



des non-cadres aux États-Unis sont des personnes de couleur^{2,3}.

La réserve de talents : recrutement, développement et rétention

Nous recherchons des personnes diverses, enthousiastes et dévouées qui se joindront à notre équipe et nous demeurons déterminés à bâtir notre réserve de talents à l'interne **pour faire de nos associés nos leaders mondiaux de demain**. Nos initiatives de perfectionnement professionnel sont conçues pour favoriser la communication ouverte et l'établissement de relations, deux éléments clés de notre culture.



*Ces dernières années, nous avons **développé nos stratégies de recrutement** afin d'améliorer notre capacité à attirer une réserve de talents inclusifs et diversifiés à tous les niveaux.*

*Nous avons **rehaussé la formation en leadership** donnée aux leaders nouvellement embauchés et récemment promus, en plus d'ajouter une nouvelle formation sur l'inclusion et la diversité.*

*Plus de **33 000** personnes ont suivi des cours du Programme général de leadership depuis 2017.*

Promouvoir une main-d'œuvre plus heureuse et en meilleure santé : santé et bien-être

Nous encourageons les associés à **être eux-mêmes au travail** et les soutenons de diverses manières.

Nos initiatives mondiales axées sur le bien-être s'inscrivent dans nos mesures d'engagement visant à répondre aux divers besoins de nos associés dans le monde entier et mettent l'accent sur trois aspects clés :

- / Physique
- / Financier
- / Émotionnel

Au cours de l'exercice 2023, nous avons raccourci les périodes d'attente pour certains de nos programmes de bien-être physique afin d'y accélérer l'accès par les associés admissibles dans nos bureaux et magasins aux États-Unis.



COMMUNAUTÉS



Redonner

NOTRE APPROCHE

Depuis plus de quarante ans, nous nous engageons à offrir une expérience de qualité et à prendre soin des autres. L'incidence de cette approche s'étend au-delà des murs de nos magasins, de nos centres de distribution et de nos bureaux, jusqu'à nos communautés locales dans le monde entier. Notre approche de ce travail s'articule autour de notre mission communautaire mondiale :

Offrir une grande valeur à nos communautés en aidant les familles et les enfants vulnérables à accéder aux ressources et aux possibilités dont ils ont besoin pour bâtir un avenir meilleur.

Notre entreprise internationale possédant des magasins sur trois continents et dans des milliers de communautés dans le monde entier, il est important pour nous de soutenir les communautés dans lesquelles nos associés vivent et travaillent.

Nous mettons en place des mesures de soutien dans quatre domaines d'influence sociale par l'intermédiaire **de dons à des fondations, d'un marketing de causes sociales et de collectes de fonds en magasin ainsi que par le bénévolat et des dons des associés.**

DOMAINES D'INFLUENCE SOCIALE

- Besoins de base
- Éducation et formation
- Recherche en santé
- Autonomisation des femmes

Pour en savoir plus sur nos initiatives et partenariats communautaires, visitez tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview (en anglais seulement).



NOTRE SOUTIEN, D'ORDRE MONDIAL, VA NOTAMMENT À :

TJX®

- Grands Frères Grandes Sœurs
- Bottom Line
- Cradles to Crayons
- Greater Boston Food Bank
- Joslin Diabetes Center
- Bon départ
- National Domestic Violence Hotline (É.-U.)
- The Posse Foundation
- Read to a Child
- YMCA of Greater Boston

T.J. maxx®

- Save the Children
- Feeding America

Marshalls®

- Alice House (Canada)
- Alzheimer's Association (É.-U.)
- Feeding America (É.-U.)
- Dress for Success (Canada)
- Indspire (Canada)
- JDRF (É.-U.)
- Petites-Mains (Canada)
- St. Jude Children's Research Hospital (É.-U.)
- Women in Need Society (Canada)
- Woodgreen's Homeward Bound (Canada)

HomeGoods®

- Dana-Farber Cancer Institute
- Feeding America
- St. Jude Children's Research Hospital

SIERRA®

- Feeding America
- KABOOM!
- National Park Foundation

WINNERS®

- Alice House
- Dress for Success
- Indspire
- Petites-Mains
- Women in Need Society
- Woodgreen's Homeward Bound

T.K. maxx®

- Academy for the Future (Pologne)
- Cancer Research U.K. (Royaume-Uni)
- Children for a Better World (Allemagne)
- Comic Relief (Royaume-Uni)
- Enable Ireland (Irlande)
- The Prince's Trust (Royaume-Uni)
- Stowarzyszenie WIOSNA (Pologne)
- The Smith Family (Australie)

HOMESENSE®

- Alice House (Canada)
- Comic Relief (Royaume-Uni)
- Dress for Success (Canada)
- Enable Ireland (Irlande)
- Feeding America (É.-U.)
- Indspire (Canada)
- Petites-Mains (Canada)
- St. Jude Children's Research Hospital (É.-U.)
- The Prince's Trust (Royaume-Uni)
- Women in Need Society (Canada)
- Woodgreen's Homeward Bound (Canada)

En Europe, les dons sont effectués par l'intermédiaire de la TK Maxx & Homesense Foundation.



Apporter une valeur de qualité à nos communautés

Besoins de base :

Nous avons à cœur de soutenir les organismes qui aident à répondre aux besoins essentiels des familles vulnérables.



*Les fonds philanthropiques de Tjx ont permis de fournir **30 millions de repas et 300 000 nuits d'hébergement pendant l'exercice 2023.***

Recherche en santé :

Nous appuyons les organismes qui offrent des services aux familles et aux enfants lorsqu'ils font face à des problèmes de santé et à des maladies graves, en plus des organismes qui visent à favoriser les progrès en soins et en cures.



*Nous avons contribué à amasser **27 millions de dollars pour la recherche en santé et dans les soins aux patients** pendant l'exercice 2023, en partie grâce aux généreux dons de nos clients et associés.*

Éducation et formation :

Nous mettons l'accent sur des programmes qui développent des compétences, fournissent des ressources et offrent des possibilités pour favoriser la réussite scolaire et professionnelle.



*Au cours de l'exercice 2023, notre travail avec divers organismes et le financement direct des possibilités d'éducation et de formation de la main-d'œuvre ont eu une incidence **sur la vie de plus de 3 millions de jeunes.***

Autonomisation des femmes :

Nous nous associons à des organismes œuvrant auprès des femmes pour les aider à s'émanciper et à enrichir leur vie grâce à des programmes qui peuvent fournir des services d'aide aux personnes fuyant la violence conjugale comme offrir des ressources en éducation, de formation et de placement.



*Nous avons donné du financement à **30 000 services de lutte contre la violence conjugale** pendant l'exercice 2023.*

Autres façons de donner

Défense de la justice raciale et création de possibilités :

Au cours de la période 2020-2022, nous avons fait don de 10 millions de dollars pour offrir un soutien plus direct aux communautés noires et à d'autres communautés de couleur par l'intermédiaire d'organismes aux États-Unis, au Canada, en Europe et en Australie.

Nous continuons d'appuyer un certain nombre de ces organismes, en travaillant directement avec eux pour comprendre leurs initiatives et leurs besoins, et nous finançons des projets et des programmes précis qui favorisent et appuient la justice raciale et l'équité.

Engagement à soutenir l'Ukraine :

À l'exercice 2023, nous nous sommes unis à des entreprises du monde entier pour condamner l'invasion russe de l'Ukraine, notamment en faisant des dons par l'intermédiaire de nos fondations caritatives, tant aux États-Unis qu'à l'étranger, afin de soutenir les efforts de secours humanitaires. Nous continuons d'être solidaires du peuple ukrainien et de toutes les personnes touchées par cette crise, y compris nos associés.

Secours en cas de catastrophe :

Depuis plus de 25 ans, nous contribuons généreusement à des sections de la Croix-Rouge dans le monde entier.

- / Pendant l'exercice 2023, la TK Maxx and Homesense Foundation a fait un don à la Croix-Rouge britannique en réponse à son appel d'urgence afin d'aider les personnes touchées par les inondations au Pakistan.
- / TK Maxx Australia a facilité la collecte de fonds pour la Croix-Rouge australienne en vue d'aider les communautés touchées par de graves inondations.
- / TJX Canada a fait un don et facilité la cueillette de fonds pour la Croix-Rouge canadienne en vue d'aider les personnes touchées par l'ouragan Fiona.





DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Atténuer notre impact

NOTRE APPROCHE

TJX est résolue à poursuivre des initiatives qui sont respectueuses de l'environnement et pertinentes pour notre entreprise. Notre programme mondial de durabilité environnementale comprend un large éventail d'initiatives visant à réduire l'impact de nos activités sur l'environnement de même que certains articles et emballages.

DOMAINES PRIORITAIRES

- Climat et énergie
- Gestion des déchets
- Approvisionnement responsable

Pour en savoir plus sur nos initiatives de durabilité environnementale, visitez tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview (en anglais seulement).

Nos objectifs mondiaux



CARBONEU-TRALITÉ

NOUS AVONS POUR OBJECTIF D'ATTEINDRE LA CARBONEUTRALITÉ DANS NOS ACTIVITÉS D'ICI 2040.



100 POUR CENT

NOUS AVONS L'INTENTION D'UTILISER DES SOURCES D'ÉNERGIE RENOUVELABLE À 100 % DANS NOS ACTIVITÉS D'ICI 2030.



85 POUR CENT

NOUS TRAVAILLONS À DÉTOURNER 85 % DE NOS DÉCHETS D'EXPLOITATION DES SITES D'ENFOUISSEMENT D'ICI 2027.



100 POUR CENT

NOUS VISIONS À CE QUE 100 % DES EMBALLAGES DES ARTICLES DÉVELOPPÉS À L'INTERNE PAR NOTRE ÉQUIPE DE CONCEPTION DE PRODUITS SOIENT RÉUTILISABLES OU RECYCLABLES OU CONTIENNENT DES MATÉRIAUX DURABLES D'ICI 2030.



29 %

de réduction absolue des émissions mondiales de GES provenant de nos propres activités (par rapport au niveau de référence de l'exercice 2017).

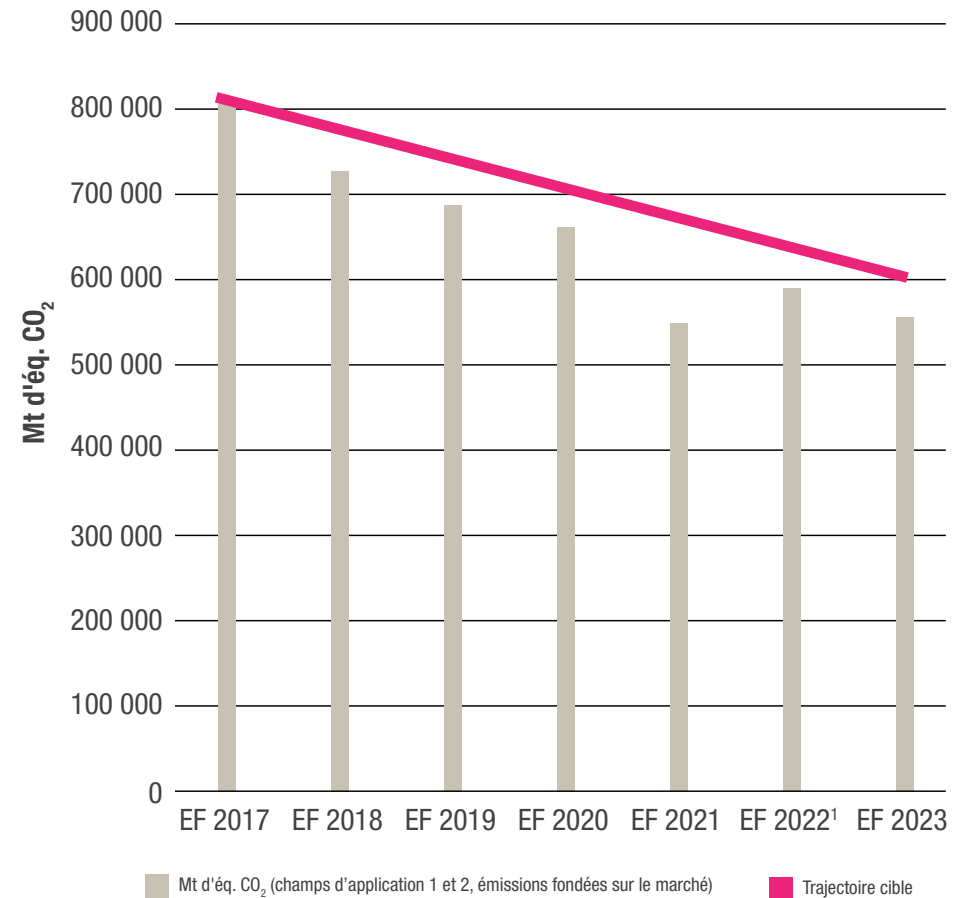


27 %

de notre électricité dans nos propres activités directes à l'échelle mondiale provenant de sources d'énergie renouvelable.

Progrès par rapport à l'objectif de carboneutralité

TJX a réussi à réduire de 29 % les émissions absolues de GES de ses propres activités de l'exercice 2017 à l'exercice 2023.



¹ Nous avons connu une augmentation de 7,1 % de nos émissions absolues de GES fondées sur le marché à l'exercice 2022 par rapport à l'exercice 2021 en raison d'un retour aux activités normales, après que les fermetures de magasins temporaires liées à la COVID-19 ont réduit nos émissions de GES à l'exercice 2021.

Climat et énergie

Nous voyons à mesurer, à gérer et à atténuer notre impact sur le climat dans le cadre de nos activités à l'échelle mondiale. Nous nous sommes engagés à réduire l'impact de nos propres activités sur le climat, à savoir dans nos magasins, nos sièges sociaux, nos centres de distribution (ou de traitement) et certains véhicules. Nos objectifs mondiaux en matière de climat et d'énergie sont les suivants :

D'ici 2030 :

/ Nous prévoyons atteindre une réduction absolue de 55 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) provenant de nos propres activités (champs d'application 1 et 2) d'ici l'exercice 2030 (par rapport aux données de référence de l'exercice 2017).

/ Nous avons l'intention d'utiliser des sources d'énergie renouvelable⁴ à 100 % dans nos activités.

D'ici 2040 :

/ Nous avons pour objectif d'atteindre la carboneutralité dans nos activités (champs d'application 1 et 2).



Dans le cadre de notre feuille de route vers la carboneutralité, nous avons défini des tactiques et des stratégies de réduction des émissions qui visent à réduire nos émissions dans les champs d'application 1 et 2, conformément à nos engagements. Nous prévoyons avant tout de prioriser la réduction des émissions dans nos installations en accélérant les investissements dans certaines technologies d'efficacité énergétique, telles que les systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation ainsi que l'éclairage à DEL, et en augmentant l'approvisionnement en énergie renouvelable dans l'ensemble de notre organisation internationale. Nous continuons également à surveiller la mise au point de véhicules électriques et la création de carburants de remplacement afin de réduire les émissions du parc automobile lorsque c'est possible.

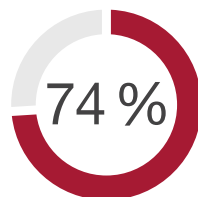
Nous avons commencé à évaluer la façon d'appliquer notre engagement à réduire nos émissions des champs d'application 1 et 2 à certaines sources d'émissions du champ d'application 3. À l'étape initiale de cette évaluation de faisabilité, nous avons procédé à une estimation de haut niveau de nos émissions de GES en amont et en aval (champ d'application 3), ce qui nous aide à mieux comprendre les importantes sources potentielles d'émissions associées à certaines activités de notre chaîne de valeur.

Gestion des déchets

Dans l'ensemble de nos activités, des équipes s'emploient à mettre en œuvre des stratégies rentables de gestion des déchets d'exploitation. Nous y parvenons de plusieurs manières, notamment en éliminant les déchets d'exploitation dans la mesure du possible et en maximisant la réutilisation et le recyclage des matériaux dans nos magasins, nos centres de distribution et nos sièges sociaux.

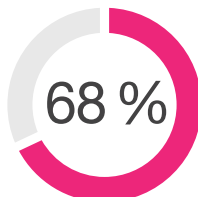
Nous avons mis en place de nombreux programmes à l'échelle de notre entreprise qui soutiennent nos efforts de réutilisation et de recyclage de nos déchets d'exploitation dans nos magasins, nos centres de distribution et nos sièges sociaux. Des programmes de recyclage des articles courants tels que le carton, le plastique, le papier, l'aluminium et le verre ont été mis en œuvre dans toutes les régions géographiques. Aux États-Unis et en Europe, nous mettons à profit nos centres de recyclage et de récupération des biens pour mieux réutiliser et recycler le carton, le plastique, les supports excédentaires, les accessoires de magasin, les présentoirs et d'autres fournitures usagés de certains magasins. Dans les différentes régions, nous cherchons aussi des solutions pour supprimer les plastiques à usage unique de nos activités et nous collaborons avec nos fournisseurs pour réduire les emballages à usage unique.

Taux de détournement à l'exercice 2023⁵

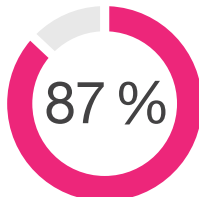


Dans le monde

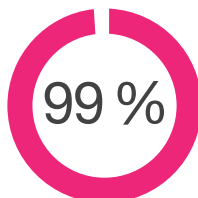
Taux de détournement des déchets d'exploitation par région à l'exercice 2023



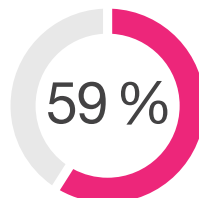
É.-U.



Canada



Europe



Australie

Au Canada, nous avons adopté un système de réutilisation des contenants servis à la cafétéria de notre siège social, ce qui a permis de **détourner environ 35 000 contenants à usage unique** du flux de déchets chaque année.

Depuis de nombreuses années, nos centres de distribution aux États-Unis utilisent un matériau plus facile à recycler et des boîtes en carton ondulé pour l'emballage des articles liquides expédiés des centres de distribution aux magasins. Grâce à cet effort, **environ 12 millions de sacs de plastique sont utilisés en moins** chaque année dans l'ensemble de notre réseau de distribution.

Depuis l'exercice 2021, **les magasins en Europe ont éliminé les sacs plastiques à usage unique destinés au transport de la marchandise**. Les clients peuvent apporter leur propre sac ou acheter l'un de nos sacs réutilisables, y compris nos « sacs pour la vie », dont une partie des recettes est remise à l'un de nos organismes de bienfaisance partenaires.



ENTREPRISE RESPONSABLE



Agir de manière éthique

NOTRE APPROCHE

Nous reconnaissons l'importance d'agir de manière éthique et de faire appel à des sources d'approvisionnement responsables; nos relations commerciales sont d'ailleurs fondées sur nos valeurs fondamentales de longue date que sont l'honnêteté, l'intégrité et le fait de traiter les autres avec dignité et respect.

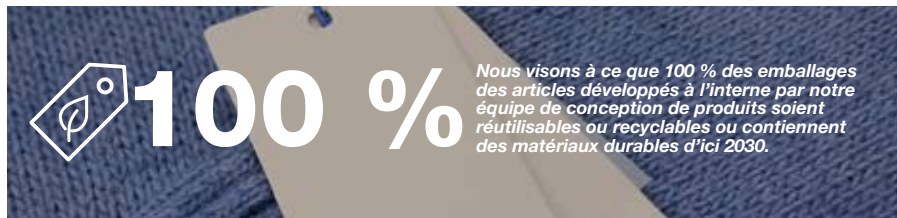
Nous nous imposons des normes éthiques élevées et nous attendons de nos associés qu'ils se conforment aux normes énoncées dans le **Code de conduite international de TJX**. De même, notre **Code de conduite des fournisseurs** définit nos attentes à l'égard des fournisseurs avec lesquels nous faisons affaire.

DOMAINES PRIORITAIRES

- / Approvisionnement responsable
- / Conformité sociale de niveau mondial
- / Diversité des fournisseurs
- / Gouvernance

Pour en savoir plus sur nos pratiques commerciales responsables, visitez tjx.com/corporate-responsibility/introduction/overview (en anglais seulement).

Approvisionnement responsable



Emballage et articles durables

Dans notre processus d'approvisionnement en marchandises, en emballages d'articles et en fournitures associé à nos propres activités, nous trouverons peut-être davantage d'occasions de nous procurer des articles et des matériaux présentant des caractéristiques durables. Nous avons donc renforcé notre capacité à repérer de telles occasions.

- / Nous visons à ce que 100 % des emballages des articles développés à l'interne par notre équipe de conception de produits soient réutilisables ou recyclables ou contiennent des matériaux durables d'ici 2030.
- / En cours de route, nous prévoyons éliminer progressivement l'utilisation d'emballages en PVC de certains articles du rayon Confort-Maison créés à l'interne par notre équipe de conception de produits d'ici 2025. Cela comprendra certains modèles de dessus de lit, des draps faciles à entretenir, des coussins de siège extérieurs et des coussins d'extérieur.

Nos experts en la matière ont dressé une liste des certifications d'articles durables privilégiées dans certaines catégories d'articles qui peuvent être utilisées dans toutes nos divisions, à l'échelle mondiale.

Gestion des substances chimiques

Comme nous exploitons une entreprise internationale vaste et complexe, nous concentrons nos efforts dans les domaines où nous croyons pouvoir avoir une incidence significative et qui s'appliquent le mieux à notre modèle d'entreprise. Tout en continuant à apprendre et à élaborer nos programmes à ce sujet, nous explorons des moyens de gérer les substances chimiques préoccupantes dans nos activités ainsi que dans certains de nos articles en vente.

- / Activités de l'entreprise : nous avons mis en œuvre notre plan d'élimination progressive de tous les revêtements à base de phénol sur les reçus de vente en papier des clients aux États-Unis, au Canada, en Europe et en Australie.
- / Marchandisage et emballage : nous avons mis au point un outil à l'intention des acheteurs d'articles de beauté de Winners pour que ceux-ci puissent repérer les articles de beauté qui ne contiennent pas certaines substances chimiques préoccupantes.
- / Collaboration de l'industrie, d'experts et d'équipes internes : nous sommes membres du Green Chemistry and Commerce Council (GC3). Le GC3 a pour mission de promouvoir des substances chimiques, des matériaux et des articles plus sûrs dans l'ensemble des chaînes d'approvisionnement et de valeur du commerce de détail.

Conformité sociale de niveau mondial

Notre philosophie en matière de conformité sociale reflète notre culture et, tout comme nous nous engageons à faire preuve d'honnêteté et d'intégrité et à traiter les autres avec dignité et respect, nous attendons de nos partenaires commerciaux qu'ils fassent de même. Notre approche de notre programme mondial de conformité sociale comprend les éléments suivants :

Code de conduite des fournisseurs :

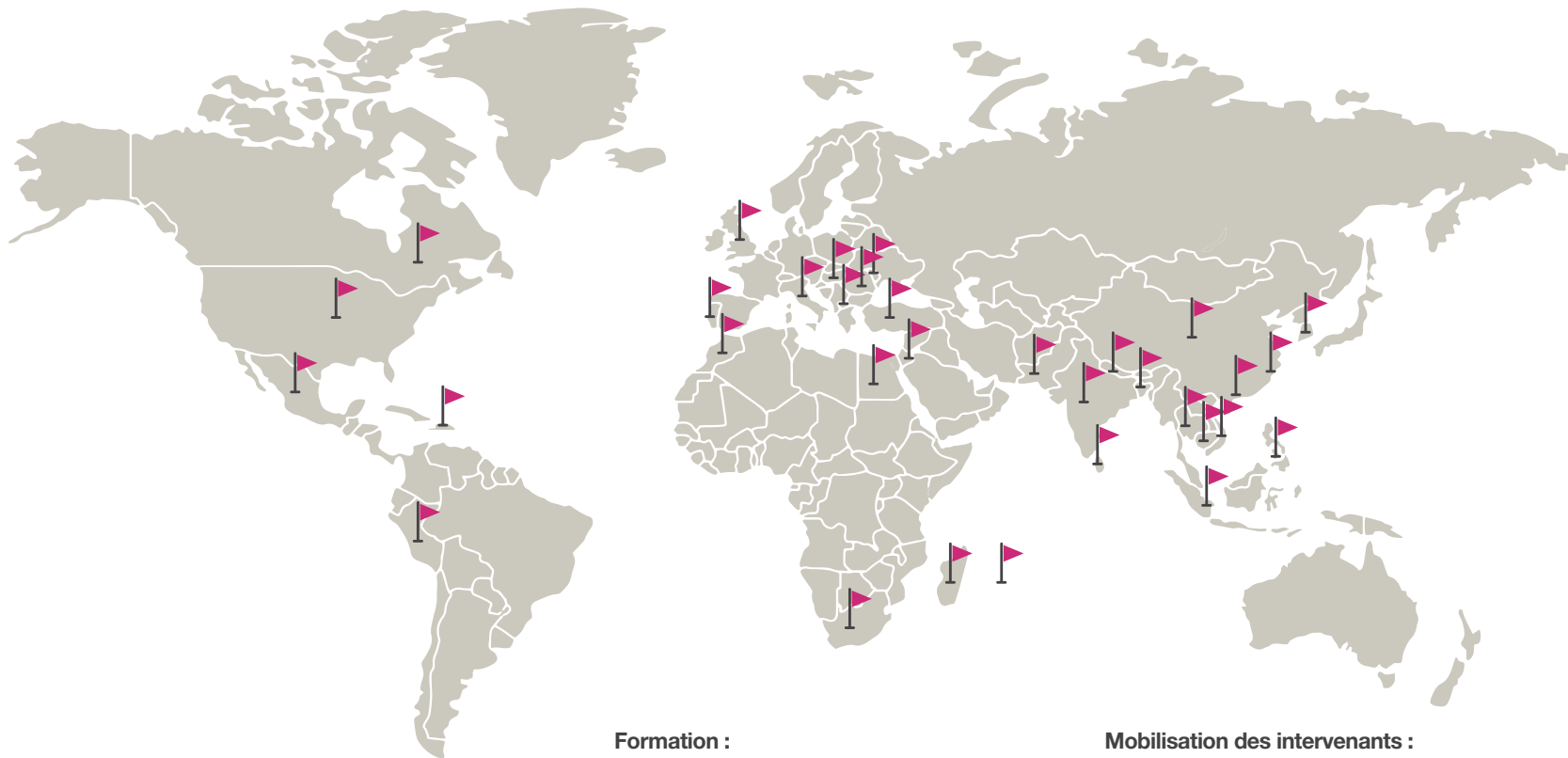
- / Notre code de conduite des fournisseurs sert de base à notre programme mondial de conformité sociale, intégrant les droits de la personne, les droits du travail et les normes de lutte contre la corruption, entre autres attentes.
- / Les conditions et modalités de nos bons de commande obligent les fournisseurs de marchandises à adhérer à notre code de conduite et exigent que les usines ou les sous-traitants auxquels ceux-ci font appel se conforment également à notre code.

Vérifications en usine :

- / Les usines incluses dans notre programme de vérification doivent faire l'objet de vérifications régulières.

À l'exercice 2023, nous avons examiné plus de 2 900 vérifications, qui ont été effectuées directement par les vérificateurs tiers de TJX ou qui ont été acceptées de sources reconnues.⁷

À l'exercice 2023, nous avons examiné plus de 2 900 vérifications dans des usines situées dans plus de 30 pays.



Formation :

- / Nous offrons régulièrement des séances de formation pour informer les agents acheteurs, les fournisseurs et la direction d'usine concernés par notre programme de vérification en usine sur nos attentes en conformité sociale.
- / Les associés de TJX participant au développement et à l'achat de marchandises doivent suivre une formation officielle sur la conformité sociale tous les deux ans.

Mobilisation des intervenants :

- / Nous croyons que la mobilisation de divers publics et de diverses associations de l'industrie ainsi que la prise en compte des conseils donnés nous aident à améliorer continuellement notre programme.

Diversité des fournisseurs

Notre programme de diversité des fournisseurs vise à élargir les options de fournisseurs de biens et de services non destinés à la revente et à faciliter l'accès à des occasions supplémentaires aux entreprises appartenant à des minorités, à des femmes, à d'anciens combattants, à des personnes de la communauté LGBTQ+ et à des personnes handicapées.

Ce programme nous a permis de cibler des fournisseurs et d'établir avec eux des relations d'affaires mutuellement bénéfiques,

en plus d'avoir aidé à promouvoir le développement économique dans les communautés locales où ils se trouvent.

Nous continuons à étendre le programme au-delà des États-Unis, qui a été mis en œuvre au Canada et au Royaume-Uni au cours de l'exercice 2022, puis en Allemagne et en Australie au cours de l'exercice 2023.

En date de juin 2023, 78 % des personnes occupant des postes de direction étaient des femmes ou des membres d'un groupe sous-représenté (race, ethnie, LGBTQ+) et 78 % de nos directeurs étaient indépendants.

Une femme occupe le poste de présidente exécutive du conseil d'administration et les quatre comités sont présidés par des femmes.

Gouvernance

Nous croyons que notre conseil d'administration devrait être composé de directeurs très engagés et que les compétences et l'expérience des membres du conseil d'administration devraient répondre aux besoins changeants de l'entreprise dans les environnements commerciaux actuels et futurs.

Aptitudes et nominations des directeurs :

Nous cherchons à avoir en place un conseil d'administration qui représente une diversité d'origines et d'expériences, y compris en matière de sexe, de race et d'origine ethnique, et qui reflète un éventail de talents, d'âges, de compétences, de points de vue, d'expériences professionnelles, de régions géographiques et de formations.

Rapports et divulgations

À propos du présent rapport

Depuis plus de 10 ans, nous rendons officiellement compte de nos efforts mondiaux en matière de responsabilité sociale à l'échelle mondiale. Les données présentées dans le présent résumé concernent l'exercice 2023 de TJX, qui s'est terminé le 28 janvier 2023, à moins d'avis contraire.

Nous considérons que notre rapport sur la responsabilité sociale est en constante évolution. Nous continuons d'évaluer le contexte changeant des cadres de production de rapports et de déterminer les moyens appropriés pour nos activités de vente à prix réduit et les divulgations. Notre rapport contient des références à plusieurs normes de production de rapports, notamment :



Notes de bas de page

- ¹ Les postes de direction représentent les postes de directeur adjoint de magasin (ou d'échelon équivalent) et d'échelon supérieur dans l'ensemble de l'entreprise.
- ² Les personnes de couleur comprennent, conformément aux définitions utilisées par l'Equal Employment Opportunity Commission (« EEOC »), les catégories raciales et ethniques suivantes : Noir ou Afro-Américain, Hispanique ou Latino-Américain, Asiatique, Hawaïen ou insulaire du Pacifique, Autochtone d'Amérique ou d'Alaska et personnes appartenant à deux races ou plus.
- ³ Données sur la diversité ethnique et raciale s'appliquant aux États-Unis uniquement. Les statistiques relatives aux associés américains sont fondées sur les désignations raciales et ethniques utilisées par l'EEOC.
- ⁴ Électricité seulement.
- ⁵ Lorsque TJX gère les opérations de traitement des déchets pour les magasins.
- ⁶ Un groupe sous-représenté est défini comme la race, l'origine ethnique et la communauté LGBTQ+.
- ⁷ Business Social Compliance Initiative (BSCI) d'Amfori, Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP) et Sedex Information Exchange Limited (SEDEX).

Énoncés prévisionnels

MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PRÉVISIONNELS : Divers énoncés présentés dans le présent rapport sont prévisionnels et sont intrinsèquement sujets à un certain nombre de risques, d'incertitudes et d'hypothèses potentiellement inexacts. Tous les énoncés portant sur des activités, des événements ou des faits nouveaux que nous avons l'intention de réaliser, que nous prévoyons ou que nous pensons pouvoir réaliser à l'avenir sont des énoncés prévisionnels, y compris, notamment, les énoncés concernant les plans d'affaires et les perspectives de l'entreprise, ainsi que les engagements, les buts, les initiatives, les objectifs, les programmes et les cibles liés, entre autres choses, à la responsabilité de l'entreprise, à l'influence sociale, à la conformité sociale, aux initiatives sur le lieu de travail, à la durabilité environnementale, à l'emballage des articles et à l'approvisionnement. Ces énoncés renferment généralement des mots comme « viser », « anticiper », « environ », « aspirer », « croire », « continuer », « pouvoir », « estimer », « s'attendre à », « prévoir », « objectif », « espérer », « avoir l'intention », « possibilité », « perspectives », « prédire », « planifier », « potentiel », « projet », « chercher », « devoir », « s'efforcer », « cible », « sera », « serait » ou des mots similaires, bien que tous les énoncés prévisionnels ne contiennent pas ces mots d'identification. Chaque énoncé prévisionnel est soumis à des risques et à des incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de ceux qui sont exprimés ou sous-entendus dans ces énoncés prévisionnels. Une variété de facteurs pourrait faire en sorte que nos résultats futurs diffèrent sensiblement des événements ou des résultats anticipés exprimés dans ces énoncés prévisionnels, y compris l'exécution de la stratégie d'achat et la gestion des stocks; les tendances et préférences des clients; la concurrence; les efforts de marketing; l'expansion opérationnelle et commerciale; la gestion d'une entreprise et des activités de grande taille et de grande échelle; la pandémie de COVID-19; l'approvisionnement mondial en marchandises; la sécurité des données et les systèmes informatiques; les coûts de la main-d'œuvre et les défis de la

main-d'œuvre; le recrutement, la formation et la rétention du personnel; la réputation de l'entreprise et de la bannière de commerce au détail; les questions d'ordre environnemental, d'ordre social et de gouvernance; l'expansion des activités internationales; la perte ou le vol de stocks; les flux de trésorerie; les fusions, les acquisitions, les investissements et les cessions d'entreprises, les fermetures ou consolidations d'entreprises; les baux immobiliers; les conditions économiques et les dépenses de consommation; l'instabilité du marché; les perturbations graves ou les événements catastrophiques; les influences saisonnières; les coûts ou la disponibilité des services publics, du transport ou de la logistique; les fluctuations des taux de change; le respect des lois, règlements et ordonnances et les modifications des lois, règlements et normes comptables applicables; les résultats de poursuites en justice, de procédures judiciaires et d'autres questions juridiques ou réglementaires; la qualité, la sécurité et d'autres problèmes liés à nos marchandises et les questions fiscales. Les lecteurs sont également invités à consulter la rubrique 1A, Facteurs de risque, de notre rapport annuel sur le formulaire 10-K pour l'exercice clos le 28 janvier 2023, déposé auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission (la « SEC ») le 29 mars 2023, pour obtenir une description des facteurs importants qui pourraient faire en sorte que nos résultats futurs diffèrent sensiblement de ceux envisagés dans les énoncés prévisionnels dans le présent rapport, ainsi que d'autres renseignements que nous déposons auprès de la SEC. Nous conseillons aux investisseurs, aux investisseurs potentiels et à toute autre personne de ne pas se fier pleinement aux énoncés prévisionnels contenus dans le présent rapport. Nous vous encourageons à lire les documents que nous avons déposés auprès de la SEC, accessibles à l'adresse www.sec.gov, pour prendre connaissance de ces risques et incertitudes et autres. Nous ne nous engageons pas à mettre à jour ou à réviser publiquement nos énoncés prévisionnels, même si l'expérience ou des changements futurs indiquent clairement que les résultats prévus exprimés ou implicites dans ces énoncés ne seront pas réalisés.





tj-maxx *Marshalls* *HomeGoods*  **SIERRA WINNERS** **HOMESENSE** **tj-maxx**

The TJX Companies, Inc. / 770 Cochituate Road, Framingham, MA 01701
508 390-1000 / tjx.com